WWW.NEWLOOK.FR

NEWLOOK

NOUVELLE GÉNÉRATION

L'APRÈS TÉLÉ-RÉALITÉ

DOSSIER 18 PAGES

QUAND LE CINÉMA BAISSE SON PANTALON...

SEX COACH PAR OVIDIE

TENDANCE : LES COUGARS

ATHÈNES LES RÉVOLTÉS DE L'€

GIRL POWER PAR CINDY LOPES

INTERVIEW D'UNE STAR DU PORNO

JUSTICE
LA LOI DU TALION
L'ÉLECTRO CHOC

+ JOHNNY DEPP + CALL OF DUTY 3
+ LE JOURNAL D'UNE CALL-GIRL...

ITW & SHOOTING EXCLUSIF NEWLOOK

SECRET STORY TF1

AYEM
LA BOMBE DE L'ANNÉE !

MARC DORCEL

LUXURE DEPUIS 1979

services reservés aux adultes

POUR UN PORTABLE BRANCHÉ SEXE TOUT L'UNIVERS DES VIDÉOS DORCEL ENTRE TES MAINS

Plug anal et défonce pour Jade
Ici les amateurs de sodomie profonde et bestiale, de petits culs dilatés et de jeunes minettes enculées vont perfectionner leur technique...

2756760

Garden Party nocturne
Elles ne vont pas être déçues, les pénétrations vont s'enchainer sur un rythme fou les deux étalons n'épargneront pas leurs efforts...

7035080

Soubrettes à déflorer
Jeunes dans le métier elle va apprendre bien +, prise en main elle sera initiée au sexe et déflorée pour la 1ere fois par un god...

6858616

Coup double pour Melissa
Deux c'est mieux ! Elle a un appétit féroce, elle va être servie ! Ces deux lascars vont lui présenter deux arguments de tailles...

4656258

Baiser en plein air par un inconnu
Pensant faire une promenade tranquille, elle se retrouve entrainée puis sauvagement prise par cet inconnu, pénétrée et sodomisée...

3987260

COMMENT RECEVOIR SUR TON MOBILE LES VIDÉOS HARDS DORCEL

1. Tél au **08 99 78 66 00**
2. Tape le **code de ta vidéo** et finis par #
3. Dans un instant tu recevras **ta vidéo hard**

LE BÉTISIER DU X

Les scènes que vous n'avez jamais vues ! fous rires, impros, sodomie qui passe pas. Quand sexe rime avec rires !!!

envoie **RIRE** par sms au **88133***

MULTI *Tchat*
choisis ce que tu préfères

Pour des sensations très sevères
Envoie par sms **SEXE** au **62900***

Amatrices en manques de Plans Q
Envoie par sms **PLAN Q** au **62900***

Femmes mures & chaudes Ch H.
envoie par sms **RDV** au **62900***

Fantasmes et aveux honteux de F.
envoie par sms **MURE** au **62900***

L'égérie de DORCEL,
ses plus belles prises
en exclusivité sur ton mobile

envoie par sms
DORCEL au 88133*

Copyright : 1633sa , MARC DORCEL, Totem entertainement, 808 consulting Inc. 0892 : 34cts/min – 0899 : 1.35€/appel + 34cts/min – 62900 : 0.35€/SMS - *88133 : 1 contenu offert à l'inscription. Service par abonnement 3€/SMS max/semaine. En utilisant nos services tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633sa et de ses partenaires (pas mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 – du 08/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service Client 1633 - 73 rue Claude Bernard – 75005 Paris – Service édité par 1633sa RCS Paris : B 401 844 865

© PHILIPPE VALENTIN

NEWLOOK, C'EST ÇA QUI EST BON !

Être rédacteur en chef de *Newlook*, ça doit sûrement en faire rêver certains. Si vous saviez ! Ce n'est pas un boulot de tout repos… Je ne compte plus les week-ends et soirées (nuits ?) passées au bureau pour ce mag, qui fêtera ses 30 ans d'existence l'année prochaine !
Mais où en étais-je ? Petit récap de mon emploi du temps du week-end passé : samedi, 14 heures, rendez-vous pour la session photo avec la sublime Ayem. Nous venons d'avoir son aval pour faire la couv' de notre mag, et même si les délais de bouclage sont short, pas d'autre choix que de se jeter sur cette occasion en or de créer l'événement ! Pour info, elle est quand même la fille de télé-réalité que tout le monde s'arrache, celle qui a fait le plus de buzz en 2011 (allez voir le récap des recherches images sur Google !).
Après, vous imaginez bien qu'on m'en a raconté de belles sur celle qui aurait manipulé la terre entière, et surtout l'ensemble des candidats de la dernière saison de *Secret Story*. Je suis sur mes gardes… Apparemment, c'est une peste, une méchante qui n'a pas de sentiments. Contre toute attente, la jeune femme est tout sauf ce qu'on dit d'elle : elle arrive à l'heure, en pleine forme et un grand sourire aux lèvres, sourire qui ne va pas la quitter durant toute cette journée de shooting qui se termine à 22 heures. Je quitte la demoiselle la tête pleine de souvenirs et le cœur léger, non sans remarquer que ce sont souvent les gens dont on dit le plus de mal qui sont les plus cool ! Qui sait, peut-être que dans mon dos les gens parlent autant que dans celui d'Ayem ?
Une chose est sûre, nous, à *Newlook*, nous l'adorons. D'ailleurs, nous lui souhaitons bonne chance pour ses nouvelles aventures sur le petit écran. En espérant qu'elle arrive à tirer son épingle du jeu, parce qu'elle le mérite.
Le lendemain (dimanche), je retourne au bureau pour mettre la touche finale à ce *Newlook* 338. C'est ce qu'on appelle être dévoué à son magazine, non ?

Bonne lecture et bonne année 2012 !

Daniel Dirty Geiselhart

DANIEL « DIRTY » GEISELHART

P.-S. : un grand merci à Ayem ! On se revoit très bientôt :-)

Newlook 338 est accompagné d'un supplément calendrier-poster qui ne peut être vendu séparément.

Qui fait quoi ?

Nº 338 – DÉCEMBRE 2011 – JANVIER 2012

Publisher/Directeur des rédactions
Michel Birnbaum

RÉDACTION 01 44 39 78 20
73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris
Directeur de la rédaction : Fred Coppula
Rédacteur en chef : Daniel Geiselhart
Directeur artistique groupe : Monsieur Carl
Chef de studio : David Lhussiez
Rédacteur-graphiste : Angel P, Pierre Ayela
Rédacteurs : Philippe Botella, Cédric d'Orléans
Secrétaire de rédaction : Amélia Chupin
Ont collaboré à ce numéro :
Alpinos, Clément Fingal Bénech, Gaëlle Cazaban, Nicolas Dembreville, Christian Eudeline, Laurence Grivet, Kiwi, Yannick Le Gouëz, Thierry Lepin, Pierre Lesieur, Cindy Lopes, Mr. Bang, Ovidie, Ronan Penetti, Alexis Slama, Marc Ullmann, JR Writer

SERVICE PHOTO 01 44 39 78 20
Chef photo
Myriam Ball
Iconographes
Nicolas Segalen, Vincent Rageul

FABRICATION 01 44 39 78 31
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr

ADMINISTRATION 01 44 39 78 20
73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris
Directeur de la publication
Michel Birnbaum
Directeur administratif et financier
Dominique Rol
Chef comptable
Chantal Toutée (01 44 39 78 26)
Responsable de la facturation clients
David Davarant (01 44 39 78 25)
Responsable des règlements fournisseurs
Leonardo Sapone (01 44 39 78 24)

SERVICE DES VENTES
À Juste Titres 04 88 15 12 44
Numéro réservé aux dépositaires et diffuseurs de presse.
Benjamin Boutonnet - b.boutonnet@ajustetitres.fr
Fax 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ
WPP 01 47 57 80 00
11, rue Chaptal, 92300 Levallois
Fax 01 47 57 80 08

ABONNEMENTS 01 44 84 80 37
Abonnement 1 an (12 numéros) pour la France métropolitaine : 44 €
Newlook-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris CEDEX 19

Audience mesurée par AUDIPRESSE
Abonnements SUISSE 022 308 08 08
Dynapresse Marketing SA
Service abonnements : 38, avenue Vibert, Case postale 1227
Carouge, Suisse – Fax 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France – Printed in France

NEWLOOK Nº 338 – NUMÉRO DOUBLE, DÉCEMBRE 2011 - JANVIER 2012 – est une publication éditée par 1633, SAS au capital de 933 768 euros. RCS Paris B 401-844-865. Siège social : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Administration et publicité : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Tél. 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 4e trimestre 2011. Diffusion : Presstalis. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus, et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

RotoFrance/Groupe Maury, rue de la Maison-Rouge, 77185 Lognes.

© 2011 CECE Suisse/1633 SAS

TU VEUX TÉLÉCHARGER UNE PHOTO OU UNE VIDÉO ?

Une fille te plaît ? Alors attrape ton mobile et télécharge vite ses photos et ses vidéos !

Pour cela, rien de bien compliqué, il te suffit d'envoyer la référence indiquée au 8 29 29. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement. C'est pas magnifique, le progrès ?
Mais attention, gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent une cartouche sont téléchargeables. Ce mois-ci, tu peux te laisser tenter par de nombreuses bombes sexuelles… Voilà qui devrait illuminer de 1 000 feux ta morne existence…

Ça te fait rêver, hein ? Eh bien, à toi de jouer, alors !

SMS+ Réservé aux adultes. 3 €/SMS + prix d'un SMS. Connexion WAP activée. Mineurs : demandez l'autorisation à vos parents. Service édité par 1633 SAS. Directeur de publication : Michel Birnbaum. 73, rue Claude-Bernard, 75005 PARIS. E-mail : service@1633sa.fr

TOUT *NEWLOOK* DANS TON MOBILE ?
ABONNE-TOI VITE !

Envoie NEWLOOK au 88 133*

SMS+ Réservé aux adultes. 1 contenu mobile offert pour tout abonnement. Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 téléchargements de contenu mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4 SMS/mois à 3 € chacun. Désabonnement : envoyez STOP au 88133. Service édité par 1633 SAS. Directeur de publication : Michel Birnbaum. 73, rue Claude-Bernard, 75005 PARIS. E-mail : service@1633sa.fr.

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

NEWLOOK

décembre 2011 - janvier 2012

SNAPSHOTS 6
Au sommaire de ce numéro : un chat à deux visages, un punch spectaculaire, un homme dingue de serpents et bien plus encore…

ULTIMATE GARAGE 24

LES PARODIES X 26
Le Train sifflera trois fois, *Top Gun*, *Rien à déclarer* ou encore *Taxi*, autant de blockbusters que le X a repris à son compte, non sans humour…

MANIFESTATIONS EN GRÈCE 32
Voilà quelque temps que rien ne va plus au pays des Dieux, et la population trinque. Résultat des courses : des manifestations sanglantes…

SEX COACHING 38
La belle Ovidie vous donne des conseils pour choper de la belle cougar dans la fleur de l'âge…

PROJET UTOPIA 42
Vous avez rêvé d'avoir une île privée rien qu'à vous ? Vous êtes milliardaire ? N'hésitez pas, Utopia est à vendre…

CHARME 46
Bettina est une belle brune très sexy qui adore se laver avec de la mousse…

RED BULL AIR FORCE 52
Découvrez les photos de la Red Bull Air Force, qui plane au-dessus de Hollywood…

NIKON MICRO PHOTO CONTEST 56
Plongez dans le monde de l'infiniment petit avec le grand concours Nikon Micro Photo…

COVERGIRL 60
Elle n'a pas gagné la dernière saison de *Secret Story*, mais c'est assurément la fille qui a fait le plus de buzz. Mesdames, Messieurs, je vous présente Ayem !

DOSSIER TÉLÉ-RÉALITÉ 70
Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la télé-réalité sans jamais oser le demander…

TOUR DE FRANCE DES ÉTUDIANTES 78
Si vous aimez les étudiantes, vous allez adorer le livre de Damien, un jeune photographe originaire d'Aix-en-Provence.

LE JOURNAL D'UNE CALL-GIRL 84
Comme tous les mois, Jennifer nous raconte ses aventures coquines…

SEX GAMES 88
Ce mois-ci, un spécial Noël pour vous amuser en famille pendant les fêtes !

PLAN SÉQUENCE 92
Johnny Depp est de retour dans un film surprenant d'audace : *Rhum Express*.

MICRO OUVERT 94
Justice est l'un des groupes phares de l'électro à la française. Les deux larrons reviennent avec un nouvel album et pas mal d'anecdotes à nous raconter…

MUSIC NEWS 96

KAÏRA SHOPPING 98
En direct du tiéquar !

SHOPPING 100

TV NEWS 102

DVD NEWS 104

GAMES NEWS 106

GIRL POWER 110
Cindy nous dévoile la première partie de son aventure avec un écrivain… Sexy time !

L'INTERVIEW DE CINDY 112
En exclu pour *Newlook*, la belle Cindy, notre reporter de choc, a rencontré Phil Hollyday, célèbre pour ses coups de reins et son endurance…

PORNSTAR STORY 114
Une star du porno vous livre chaque mois ses anecdotes les plus chaudes. Ce mois-ci, la belle Tory Lane nous explique qu'elle adore faire l'amour par-derrière…

© COUVERTURE : PHILIPPE VALENTIN. SOMMAIRE : JOHN KOUESIDIS/REUTERS; HUSTLER VIDEO; CADILLAC; DIPOSURREZIONE; ANDY FARRINGTON/RED BULL CONTENT POOL; IGOR SWIANOWICZ, 1ER PRIX; WWW.NIKONSMALLWORLD.COM.

RETROUVEZ TOUT NEWLOOK.FR SUR VOTRE MOBILE !

ENVOYEZ NEWLOOK AU 88133

Réservé aux adultes. 4,50 €/SMS + prix d'1 SMS. Connexion WAP activée.

facebook

#32
GRECE
La cité d'Athènes est en flammes...

#26
PARODIES X
D'*Avatar* à *Pretty Woman*, découvrez les plus grands films repris en version coquine...

#46
BETTINA
Une brune sexy comme on les aime !

#60
AYEM
La bombe de l'année !

#24

#56
SMALL
WORLD

#52
FREE
RUNNING
Sky is (not) the limit...

CROCO COOL

SIQUIRRES (COSTA RICA), LE 11 OCTOBRE 2011

C'est une belle histoire qui réunit Gilberto Shedden et son crocodile Poncho. Gilberto, plus connu sous le nom de Tarzan Tico, a sauvé l'animal de la noyade il y a vingt ans de cela, alors que le reptile s'était fait tirer dessus par des braconniers. Le pauvre croco avait pris une balle dans la tête... Depuis, c'est l'amour fou entre le reptile et son sauveteur ! Les deux ont pris l'habitude de divertir les touristes en se baignant ensemble dans cet étang du côté de Siquirres (à 200 km de San José). Au grand regret de son maître, Poncho est décédé le 11 octobre dernier.

© Kent Gilbert/Photoshot/Abacapress.com

SNAPSHOT

COKE+WEED

TIJUANA (MEXIQUE), LE 11 MAI 2011
PUERTO ORDAZ (VENEZUELA), LE 26 JUIN 2011

En Amérique latine, la drogue fait partie du quotidien. Les arrestations sont nombreuses, et les saisies parfois aussi spectaculaires qu'au cinéma ! Ainsi, à Puerto Ordaz, à l'est du Venezuela, la garde nationale a mis la main sur 5 tonnes de cocaïne prête à être revendue partout dans le monde. À Tijuana, au Mexique, des soldats ont quant à eux rassemblé plus de 46 tonnes de marijuana, qu'ils ont exposée dans une base militaire, avant que l'herbe ne soit incinérée. On imagine que les fumeurs de haschich du monde entier ont versé une larme...

© Jorge Duenes/Reuters. Edwin Montilva/Reuters.

NEWLOOK

LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

LE MAGAZINE PEOPLE, EXTRÊME ET SEXY

La lecture révolutionnée

Rendez-vous sur www.zinio.com

POWERED BY zinio™

LIL FREAKS

GOLFE DU MEXIQUE, OCTOBRE 2011
WORCESTER (ÉTATS-UNIS), SEPTEMBRE 2011

Les bizarreries dans le monde animal existent depuis la nuit des temps. Un peu comme ce Janus (en référence au dieu à une tête mais deux visages de la mythologie romaine), auquel sa maîtresse a donné deux surnoms pour le prix d'un : Frank pour le côté droit, et Louie pour le gauche. On lui souhaite longue vie ! Rien à voir avec ce pauvre fœtus mort que des pêcheurs ont récupéré dans le ventre d'un requin taureau. Les scientifiques sont unanimes : un cas comme celui-ci est extrêmement rare, et il est peu probable que le poisson ait survécu à sa naissance. La vie est injuste...

© Pedro Andrade/Pacific Coast News/
Visual Press Agency. Steven Senne/AP/Sipa.

ChatteRoulette NEWLOOK

DES DIZAINES DE NANAS DISPOS EN LIGNE !

ZAPPE MATE & CHAT

COMMENT FAIRE ?

POUR MATER : ENVOIE LA RÉFÉRENCE CHOISIE AU 82929*

POUR CHATTER EN DIRECT : ENVOIE SON PRENOM AU 62900*

Dora

Envoie 1001604 au 82929 pour mater
Envoie Dora au 62900 pour chater

Fiona

Envoie 1331653 au 82929 pour mater
Envoie Fiona au 62900 pour chater

Caroline

Envoie 1001612 au 82929 pour mater
Envoie Caroline au 62900 pour chater

Loana

Envoie 1001610 au 82929 pour mater
Envoie Loana au 62900 pour chater

Mel

Envoie 1001615 au 82929 pour mater
Envoie Mel au 62900 pour chater

Elena

Envoie 1001545 au 82929 pour mater
Envoie Elena au 62900 pour chater

Cécilia

Envoie 1001613 au 82929 pour mater
Envoie Cécilia au 62900 pour chater

Linda

Envoie 1001609 au 82929 pour mater
Envoie Linda au 62900 pour chater

Pam

Envoie 1001617 au 82929 pour mater
Envoie Pam au 62900 pour chater

Christine

Envoie 1001606 au 82929 pour mater
Envoie Christine au 62900 pour chater

Lily

Envoie 1001611 au 82929 pour mater
Envoie Lily au 62900 pour chater

Deborah

Envoie 1001605 au 82929 pour mater
Envoie Deborah au 62900 pour chater

Leslie

Envoie 1001607 au 82929 pour mater
Envoie Leslie au 62900 pour chater

Shanna

Envoie 1001614 au 82929 pour mater
Envoie Shanna au 62900 pour chater

Lilou

Envoie 1331664 au 82929 pour mater
Envoie Lilou au 62900 pour chater

Anastasia

Envoie 1001603 au 82929 pour mater
Envoie Anastasia au 62900 pour chater

Lola

Envoie 1001608 au 82929 pour mater
Envoie Lola au 62900 pour chater

Vanille

Envoie 1001616 au 82929 pour mater
Envoie Vanille au 62900 pour chater

82929 : Réservé aux adultes. 3€/SMS + prix d'un SMS. 62900 : réservé aux adultes, 0,35€/SMS + prix d'un SMS. Connexion WAP activée. Mineurs : demandez l'autorisation à vos parents. Service édité par 1633SA.En utilisant nos services tout cient pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633sa conformément à la loi N°78-17 du 08/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectifications ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service Client 1633sa - 73 rue Claude Bernard - 75005 Paris RCS Paris : B 401 844 865

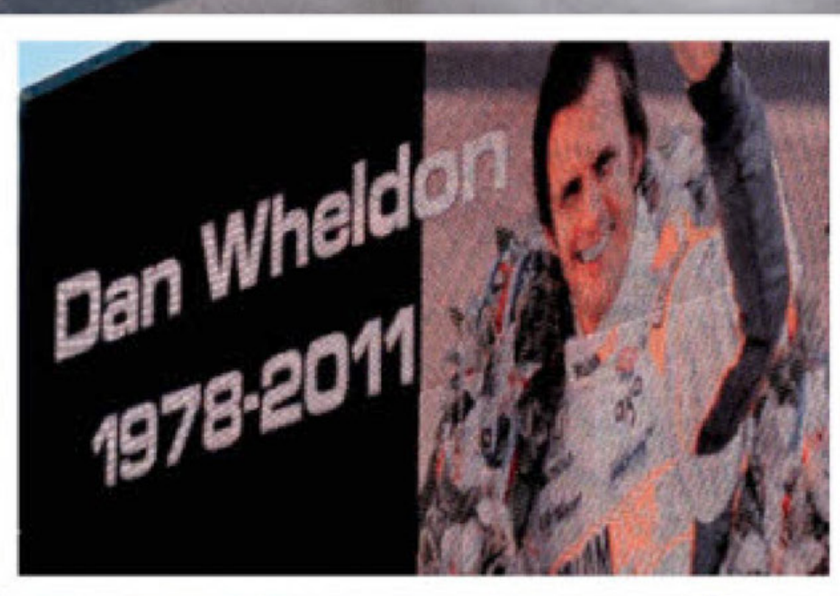
SNAPSHOT

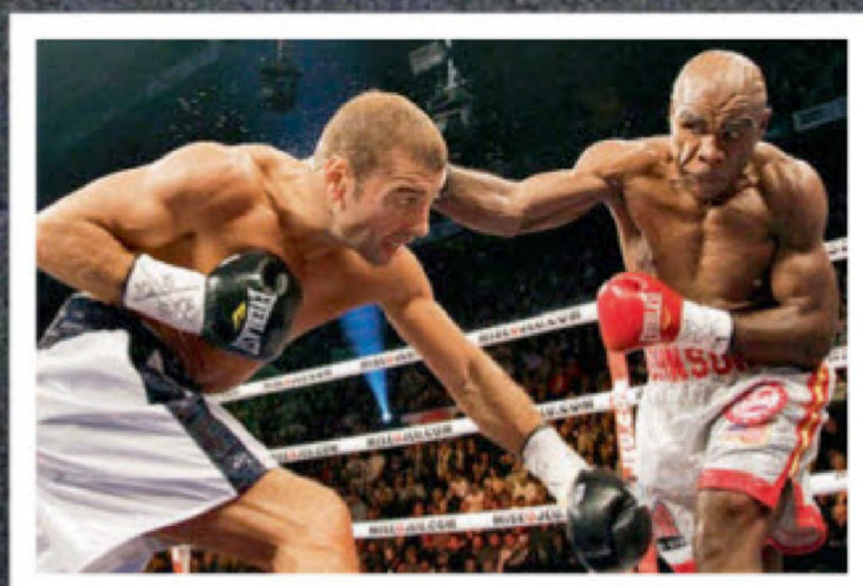
BIG CRASH

LAS VEGAS (ÉTATS-UNIS), LE 16 OCTOBRE 2011

Le sport automobile est en deuil. Dan Wheldon est décédé le 16 octobre dernier, lors du dernier Grand Prix IndyCar à Las Vegas. Champion en 2005 et vainqueur des 500 Miles d'Indianapolis en 2005 et 2011, le Britannique a été entraîné dans un énorme accrochage entre une quinzaine de voitures. Son véhicule a d'abord percuté celui de Charlie Kimball, pour s'envoler et heurter le grillage de protection. Dan avait 33 ans. La course a bien sûr été interrompue, et le reste des coureurs a effectué cinq tours en hommage à ce grand pilote parti trop tôt.

© Icon Sport





ONDE DE CHOC

QUÉBEC (CANADA), LE 5 NOVEMBRE 2011

C'est un coup d'une force phénoménale qu'a reçu le vétéran jamaïquain Glen Johnson, ancien champion de l'International Boxing Federation (IBF). En effet, le Roumain Lucian Bute, de dix ans son cadet, n'a pas hésité à le savater durant 12 rounds d'une rare violence. Bute est loin d'être un débutant, ce n'est d'ailleurs pas pour rien qu'il a 30 victoires à son actif (pour 30 combats) dont 24 par K.-O.! Le pauvre Johnson (âgé de 42 ans) a quand même réussi à sauver la face, sa longévité (69 combats au compteur) lui a permis de ne pas se faire clouer au sol au bout de 2 rounds par cette machine de guerre venue de l'Est.

© Mathieu Bélanger/Reuters

SNAPSHOT

SKY SURFING

BURKETOWN (AUTRALIE)

Le pilote de deltaplane Jon Durand se rappellera toute sa vie de son trip au-dessus du golfe de Carpentarie, cette grande mer peu profonde du Nord australien, bordée par les étendues immenses du “outback”, terre rustre réservée aux serpents et aux crocodiles. C’est dans le cadre de la mission Glory Days initiée par Red Bull que le sportif a pu apprécier un magnifique lever de soleil, puis surfer le “Morning Glory”, ce nuage en rouleau, phénomène spectaculaire aussi connu sous le nom de “tsunami du ciel”. Une expérience ultime !

© Mark Watson/Red Bull Photofiles

GOLF ISLAND

MALÉ (RÉPUBLIQUE DES MALDIVES)
LE 28 OCTOBRE 2011

Amateurs de golf, vous allez trouver votre bonheur avec cette île artificielle située dans les Maldives.
D'une valeur de 360 millions d'euros, ce parcours compte 27 trous répartis sur trois atolls, reliés entre eux par des tunnels souterrains. Conceptualisé par l'entreprise néerlandaise Waterstudio, ce projet de site devrait fonctionner essentiellement à l'énergie solaire.
Pour les lecteurs intéressés, ce golf sera accessible de Malé (la capitale) par vedette en quelques minutes, permettant ainsi aux businessmen de se détendre entre deux rendez-vous pour le boulot.

© Koen Olthuis-Waterstudio.NL-Dutch Docklands

SNAPSHOT

SNAKE NOSE

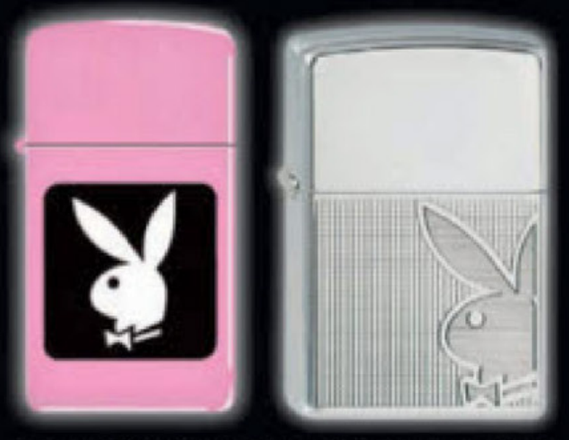
MIANYANG (CHINE), LE 1ER NOVEMBRE 2011

En Europe, il y a ce qu'on appelle les "avaleurs de sabres", ces personnages hauts en couleur qu'on peut voir dans les cirques ou sur les fêtes foraines... Comme à leur habitude, nos amis chinois vont plus loin. Liu Fei, par exemple, dans la province de Sichuan, est du genre à avaler des serpents entiers d'un mètre de long, qu'il recrache juste après ! Et ce n'est pas tout, il arrive aussi à passer des reptiles plus petits (mais vivants !) par le nez pour les faire ressortir par la bouche. Impressionnant... On se demande juste à quoi ça sert !

© Chengdong/ChinaFotoPress/MAXPPP

PLAYBOY STORE.FR

Coffret Montre et Parfum
Playboy London | 34,90 €



Zippo Playboy bunny rose et métal.
En promo pour les deux | ~~44,90~~ €, 36,90 €

Peignoir Noir, Blanc, Rose,
Playboy | ~~59,00~~ €, 49,90 €

© PLAYBOY Enterprises, E.Castello/1633SAS

Casque
noir audio
Playboy
| 24.90 €

Housse de couette British, Striation Playboy
140x200 | 44,00 €, 200x200 | 59,00 €
Taie d'oreiller British, Striation Playboy | 14,90 €

Livre Playboy brunes, blondes, rousses | ~~14,90~~ €, 8,90 €
Livre Playboy Helmut NEWTON | ~~39,90~~ €, 32,90 €

TOUS LES PRODUITS OFFICIELS DE PLAYBOY SUR NOTRE SITE !

Ephéméride Playboy 2012 | 9,90 €

POUR COMMANDER

INTERNET : www.playboystore.fr // COURRIER : 1633 SAS - 73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS // FAX : 01 44 39 78 28

BON DE COMMANDE (à découper ou recopier sur papier libre)

1633 - NLK338

RÉFENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande) 7,15 €

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France) TOTAL À PAYER

nom: prénom: email:

adresse: ville:

code postal: pays: tél.:

Je règle la somme totale de _____ euros

☐ par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.S

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par carte bancaire n° |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| expire à fin : |_|_|/|_|_|_|_| n° de contrôle* |_|_|_|

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de l'indiquer par courrier.
Offre valable jusqu'au 31 janvier 2012. Délai de livraison : 1 semaine.

*les trois derniers chiffres inscrits au verso de votre carte bancaire
CETTE OPÉRATION EST INDISPENSABLE

BELLES BÊTES

LONDRES (ANGLETERRE), LE 27 OCTOBRE 2011
LIBRAMONT (BELGIQUE), LE 25 JUILLET 2011

À Londres, trois jolies demoiselles ont décidé d'oublier de porter leurs pantalons devant la célèbre cathédrale Saint-Paul. Non qu'elles soient spécialement vicieuses (même si on pourrait le croire), mais elles ont juste voulu protester contre les nombreuses sociétés de crédit incitant les gens à rester "sains" d'un point de vue financier, surtout pendant les fêtes où de nombreuses dépenses sont prévues ! Il n'empêche que, malgré leurs revendications sociales, ces filles sont bien gaulées. À l'image de ces vaches de la foire d'agriculture de Libramont qui, elles aussi, méritent d'être qualifiées de "belles bêtes" !

© Ben Cawthra/London News Pictures/Zuma/Visual Press Agency. François Lenoir/Reuters.

OFFRE EXCLUSIVE

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

6 MOIS - 6 NUMÉROS

ET RECEVEZ EN CADEAU

Votre MOUSQUETON BRIGHTLIGHT avec lampe torche LED à forte lumière blanche !

Fun, utile et tendance...

Mousqueton en aluminium couleur «gun» métal.
La lampe torche LED s'allume en tournant l'embout.
4 piles bouton incluses. Dim.10,5 cm
Livré dans son boitier individuel.

20 € seulement + votre cadeau

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à

NEWLOOK - 18 / 24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement et je reçois mon mousqueton BrightLight avec lampe torche LED, dans une délai de quatre semaines.

[*Pour les DOM-TOM et l'étranger :* vente au numéro chez votre marchand de journaux uniquement. Pas de possibilité d'abonnement.]

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de NEWLOOK [ ] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[ ] par chèque bancaire ou postal [ ] par carte bancaire Visa [ ] par carte bancaire MasterCard

N° [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] Expire fin : [ ][ ][ ][ ] N° de contrôle [ ][ ][ ]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle » les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NK1A

[ ]M. [ ]Mme [ ] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [ ][ ] [ ][ ] 201_

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37- newlook@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 31mars 2012

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

Quand le 7e art baisse le LES PAR

Le pastiche de films traditionnels, c'est un peu le marronnier du film X. Le genre revient régulièrement sur le devant de la scène à mesure que le cinéma et la société évoluent. Mais, au fait, à quand remonte le pastiche dans le X ? Et qui sont les spécialistes du genre ?

pantalon

JUPES

Hustler se réapproprie les grands succès du cinéma populaire avec le remake de *SOS Fantômes*.

À grands coups de costumes et de décors,

Le pastiche existe quasiment depuis la naissance du X, puisque, à l'origine, les premiers pornos avaient pour ambition d'être des répliques coquines de films. Au départ, d'ailleurs, il n'était pas vraiment question de remakes, juste de films coquins grossièrement calqués sur des longs métrages traditionnels. Le premier pastiche à proprement parler est sans doute *L'Éperon brûlant*, un film érotique américain de 1968 inspiré par l'univers des westerns. Ces derniers semblent être la première source d'inspiration des pasticheurs, car, courant 1975, sort en France *L'Arrière-Train sifflera trois fois*, aussi appelé *Lucky Lucky et les Daltines*, un western paillard de Jean-Marie Pallardy. Le film en question s'articule autour d'une histoire inspirée de la BD

de Lucky Luke, incarné par la sculpturale Willeke Van Ammelrooy, sous le nom de Lucky Lucky. Scénario, intrigues, scènes d'action, costumes, décors : on est loin du film de cul pur et dur. Après le western, le pastiche s'attaquera au grand classique des contes avec *Blanche Fesse et les sept mains*, un film de Michel Caputo sorti en 1981. À l'époque, les films sont encore projetés en salles, et les remakes sont une forme de clin d'œil humoristique au 7e art. Le cinéma traditionnel considère alors le X comme un cinéma léger et expérimental, pas forcément comme un sous-genre qu'il faut systématiquement dénigré.

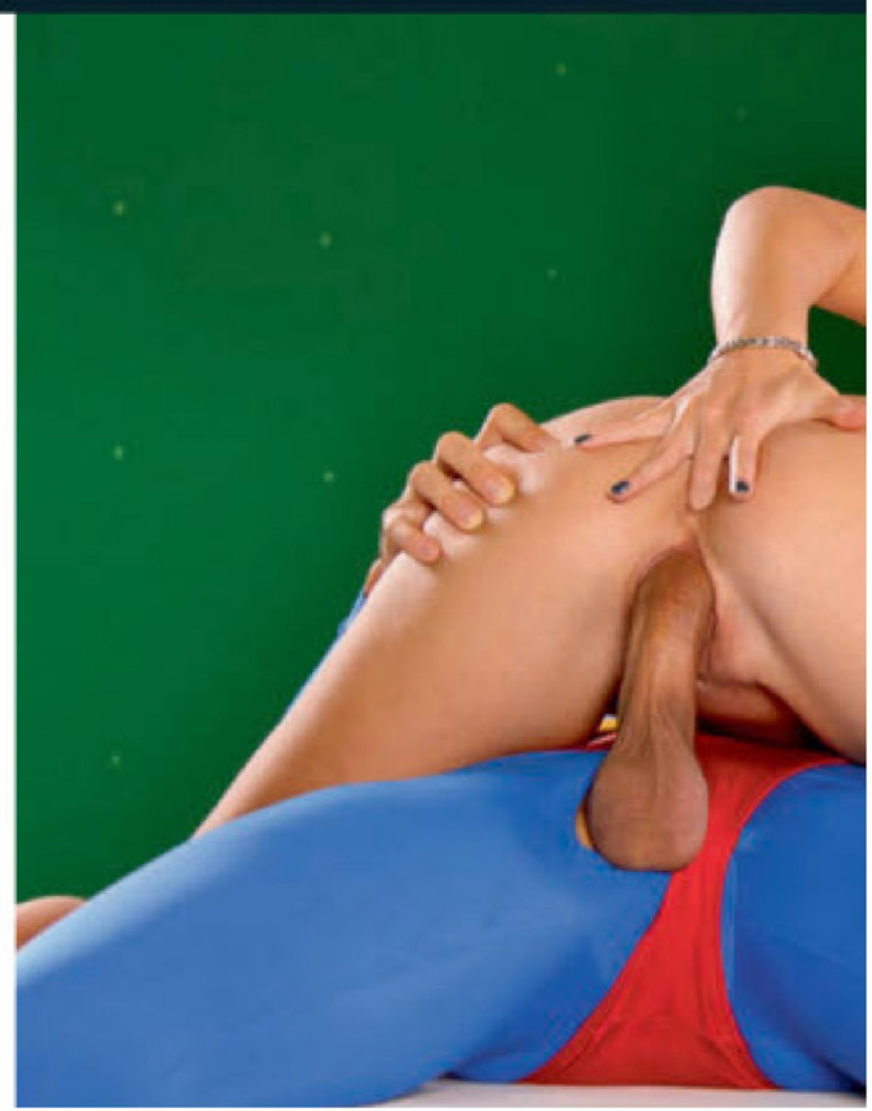
L'ÂGE D'OR DU PASTICHE

Il faudra attendre le développement de la cassette vidéo VHS pour assister à un renouveau de la parodie X, jusque-là

© HUSTLER VIDÉO. DIGITAL PLAYGROUND. JTC VIDÉO. COLMAX. COPPULA PROD.

Quand Pretty Woman se transforme en Pretty Nina, ça se défroque dans la limousine...

Clark Kent qui défouraille à la kryptonite,



Pirates est un classique du genre !

Une bonne pipe à la douane...

assez confidentielle. Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le premier succès du genre ne pastiche pas un film, mais une série, en l'occurrence *Dallas*, très populaire dans les années 80. *Dallax* nous permet enfin de voir la famille Ewing, renommée Brewing, sous un nouveau jour. JR, devenu RJ, défouraille à tout-va ; Bobby se déniaise à grand coup de boutoir ; quant aux filles de la série, inutile de vous dire qu'elles sont nettement plus chaudes qu'à la télé ! Mais le pastiche X n'en est pas encore à son apogée. Celui-ci viendra plus tard, dans les années 90, qui correspondent à l'âge d'or du porno. Internet n'en est encore qu'à ses balbutiements, Canal+ diffuse du X et les cassettes se vendent comme des petits pains, avant d'être remplacées par le format DVD, tout aussi populaire. Aux États-Unis, *Edward aux mains de pénis*, pour *Edward aux mains d'argent*, cartonne. En France, c'est chez Marc Dorcel que la parodie fait recette. Surfant sur les succès du box-office français, VMD sort *Les Visiteuses*, une superproduction signée Alain Payet, qui nous permet d'admirer pour la dernière fois la plastique de Tabatha Cash. Marc Dorcel n'est pas le seul à s'engouffrer dans le genre. Autre maître en la matière, Fred Coppula, qui rencontre un énorme succès avec le remake de *Tueurs nés*, transformé en *Niqueurs-Nés*, et dans lequel le membre surdimensionné de Ian Scott dézingue à tout-va. Dans la même veine, *Fuck Club* nous propose un spectacle où le corps à corps prend tout son sens. Dans un tout autre registre, nettement moins humoristique celui-là,

UN TITRE SINON RIEN

Difficile de citer tous les titres et les films qui jalonnent la filmographie du pastiche porno. Nous avons cependant tenu à sélectionner dix d'entre eux, car ils valent leur pesant de cacahuètes :

- **Anus Beauté, Sodom Institut**
- **Les Seniors des anus**
- **Le Fabuleux Vagin d'Amélie Bourrin**
- **Le Diable au cul**
- **Marcelle Pignolle dans : La Chatte de ma mère**
- **Autant en emporte le gland**
- **Tant qu'il y aura des zobs**
- **Ça glisse au pays des Merveilles**
- **L'Arrière-Train sifflera trois fois**
- **Pour une poignée de braquemarts**

comme s'il avait pris 15 pillules de Viagra.

Pascal Pineur a trouvé la méthode pour remettre les ados difficiles dans le droit chemin !

Entre le *Taxi* produit par Besson et *Taxi de nuit*, on préfère nettement la seconde version !

L'amour version *Avatar*, ça donne...

FABIEN LAFAIT

RÉALISATEUR DE *BIENVENUE CHEZ LES CH'TITES COQUINES*, *PRETTY NINA*, *TAXI DE NUIT*...

Tu es connu comme le spécialiste des parodies X. Pourquoi ?
Parce que c'est un exercice que j'aime faire. Parodier un film permet de détourner gentiment l'original, de donner sa propre vision, et ainsi d'avoir l'impression de faire du vrai cinéma, même si je suis loin des budgets alloués au cinéma traditionnel. Le public est plus interessé car il peut comparer la version X avec l'original. Cela me permet aussi de faire jouer à mes acteurs de véritables scènes de comédie, qui manquent cruellement dans le cinéma X.

Qu'est-ce qui te plait particulièrement dans une parodie ?
Le fait justement d'aller là où l'original s'est arrêté. Parodier un film me permet de me faire mon petit film d'auteur. Je refais le film, je suis un grand cinéphile et je n'aime pas la facilité dans le X.

Pourrais-tu parodier nimporte quel film ?
Les règles pour parodier un film sont simples : il faut que ce soit un énorme succès commercial, que la jaquette puisse être détournée grâce à un visuel accrocheur et que l'histoire soit aisément détournable en version coquine. En général, toutes les histoires le sont. Je préfère les films légers aux polars, que je ne parodierai jamais. Je veux que les gens passent un bon moment en regardant un film X. Je ne toucherai par exemple jamais à la religion.

Comment Dany Boon a-t-il réagi à la parodie de *Bienvenue chez les Ch'tis* ?
Très bien, car ma parodie était simplement polissonne et ne faisait pas passer les gens du Nord pour des benêts, comme certains auraient été tentés de le faire. Un ami, qui est un vrai ch'ti, m'a même traduit le scénario français en ch'ti pour que ce soit plus authentique. Et, surtout, je suis réellement allé tourner à Bergues, sur les lieux où l'original a été filmé. J'ai par exemple refait la scène du canal, quand les deux gars pissent. La différence, c'est que ce jour-là était jour de marché et que les rues étaient pleines de monde ! J'ai profité d'un passage à vide pour refaire la scène à la volée.

Quelle est ta prochaine parodie ?
La Vérité si je mens 3. Mais là, je vais pouvoir rester à Paris.

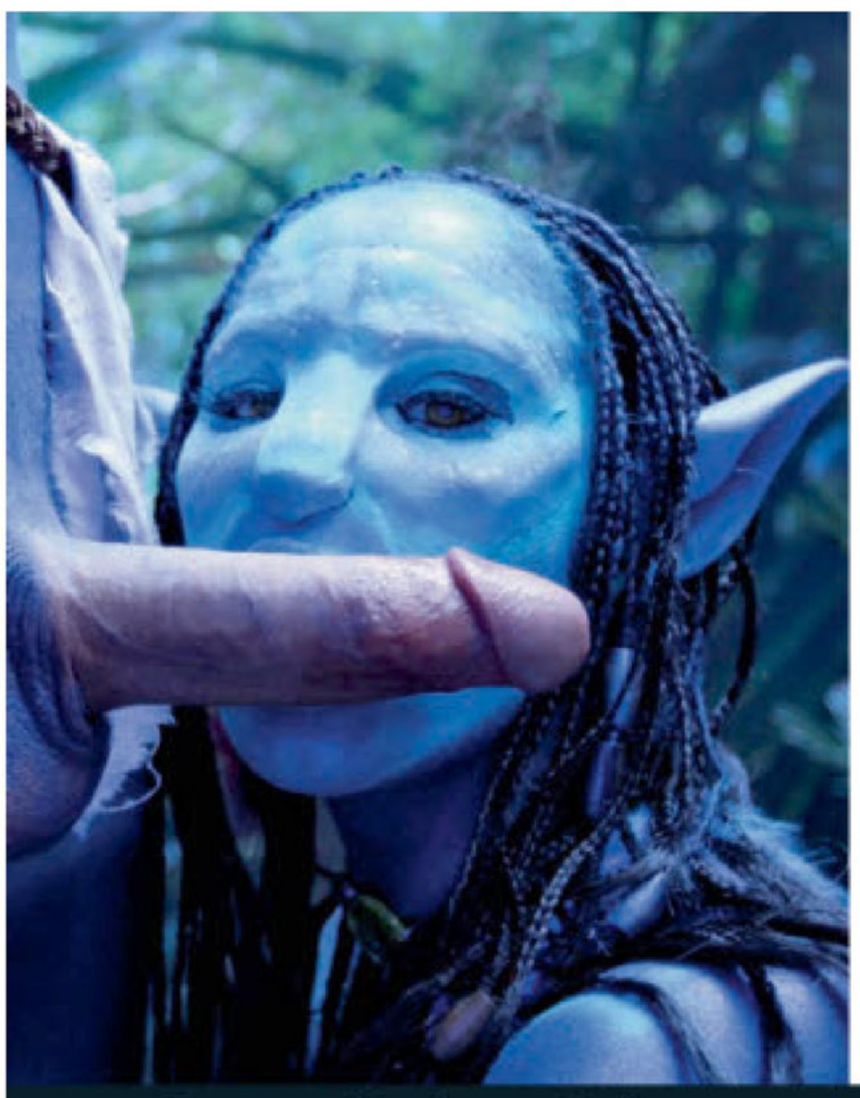
Dans *Top Guns*, plus de Tom Cruise,

Private donne pour sa part dans le pastiche classieux, avec *Porn Wars, épisodes 1 et 2* et *Gladiator*. Costumes, décors, tout y est, sauf peut-être l'intensité des scènes de cul. Le frisson est garanti. Pas forcément l'érection. Idem pour la grosse production de Digital Playground, *Pirates*, un remake de *Pirates des Caraïbes*. Même le grand Rocco Siffredi s'est prêté à l'exercice avec *Rocco et les Sex Mercenaires*. Pas forcément son meilleur film.

MULTIPLICATION DES GENRES

Le pastiche ne s'attaque pas qu'au cinéma traditionnel. Tout est bon pour faire du X, y compris les séries télé, désormais aussi cultes que certains films. Chez Hustler, on l'a bien compris. On

© JTC VIDÉO, HUSTLER VIDÉO, DIGITAL PLAYGROUND



... Du sexe en bleu dans une forêt.

Beigbeder a dû être comblé avec ce remake chaud du film tiré de son livre...

mais une belle brochette de bombes !

propose du pastiche à gogo et on prend la chose très au sérieux, avec des budgets avoisinant les 100 000 dollars. Il faut dire que *This Ain't Star Trek* cartonne. En France, la tendance est aux parodies d'émissions de télé-réalité : *Pascal le grand frère* devient *Pascal le grand frère pineur*, et *La Ferme célébrités Les Célébrités du X à la ferme*. Cela n'empêche pas les remakes de films de prospérer. Dernier gros succès en date : *Bienvenue chez les Ch'tites coquines*, qui, comme l'original, cartonne, en nous incitant à sortir nos biloutes ! En résumé, à une époque où le gonzo domine outrageusement la production porno, le pastiche s'impose comme une vraie alternative. Et vous, quelle est votre parodie favorite ?

ALPINOS

MAX ANTOINE

RÉALISATEUR DE *TOUT À DÉCLARER, QUI VEUT BAISER MON FILS, ON A ÉCHANGÉ NOS MÈRES, RÉVÉLATIONS INTIMES...*

Quelles sont les parodies qui t'ont inspiré ?

Aucune parodie ne m'a vraiment inspiré. En revanche, je me suis beaucoup inspiré d'émissions de télé-réalité. Tout a commencé quand un soir je regardais *Pascal le grand frère* sur TF1. Je me suis suis dit que c'était du pain bénit et qu'il fallait sauter sur l'occasion. Un père, une mère, une fille qui fout la merde et hop, un éducateur qui intervient et qui déglingue tout ça ! On a juste ajouté le mot "pineur" au titre original, et le tour était joué. J'en ai tourné trois et j'en tournerai peut-être un quatrième. Personne avant nous n'avait parodié d'émission de télé dans le porno, c'est chose faite ! J'ai aussi été très inspiré par le fantastique *On a échangé nos mamans* sur M6, et ça a très bien marché. On a appelé ça *On a échangé nos mères*. Je tourne le numéro 2 dans quelques jours !

L'un de tes plus grands succès est *Tout à déclarer*. Comment t'est venue cette idée ?

C'est une idée de Fred Coppula, mon producteur. En gros, nous regardons quels sont les films qui vont sortir dans les prochains mois. On décide de ce qui est "parodiable" ou pas par rapport à nos moyens et on établit un plan de travail. *Rien à déclarer* faisait partie des films qu'il fallait parodier.

Quels sont les ingrédients pour qu'une parodie X fonctionne ?

Il faut que le titre et le visuel soient très proches de l'original pour que le client fasse aussitôt le rapprochement. Il faut aussi que le produit original cartonne.

Quelle est la différence entre le tournage d'un film X et d'une parodie ?

En ce qui me concerne, je préfère tourner des parodies. Quand on tourne *Pascal le grand frère pineur*, on se tape des barres ! On est à fond dans la caricature et les situations sont vraiment très simples à réaliser. Les comédiens s'éclatent à tourner dans ce genre de produit. Je ne leur écris même pas de texte, je leur explique ce qu'ils doivent faire et je les laisse improviser. Ça fonctionne toujours très bien, et c'est facile à réaliser.

MANIFESTATIONS EN GRÈCE

Au cœur des manifestations

UNE TRAGÉDIE GRECQUE

Alors que la Grèce croule sous le poids de la dette, les rues sont en feu. Le niveau de vie se dégrade un peu plus chaque jour, et la révolte est à son comble dans la capitale hellénique. Chronique d'un pays européen partant en fumée.

© JOHN KOLESIDIS/REUTERS
YANNIS BEHRAKIS/REUTERS

MANIFESTATIONS EN GRÈCE

Une marée de protestataires submerge Athènes.

À quelques mètres du Parlement grec, plus de 100 000 citoyens s'opposent aux mesures d'austérité imposées par les marchés.

L'annonce est inattendue et prend tout le monde de court : le 31 octobre 2011, le Premier ministre grec, Geórgios Andréas Papandréou, annonce sa décision d'organiser un référendum sur l'accord européen trouvé il y a à peine quelques jours. *"Nous faisons confiance aux citoyens. Nous croyons en leur jugement. Nous croyons en leur discernement. La volonté du peuple grec s'imposera à nous."* Si recourir au suffrage direct n'est pas choquant pour les Grecs, pères de la démocratie, le contexte est pourtant particulier. Depuis des semaines, le peuple est dans la rue et hurle sa révolte ; cette annonce ne le calmera pas. Mais comment la Grèce est-elle arrivée au bord du précipice ?

LA MISE EN SCÈNE

Acte I : avril 2010. Après des années de maquillage des chiffres, l'ampleur de la dette grecque est enfin révélée et stupéfait le monde de la finance européenne. L'endettement budgétaire du pays équivaut à 210 % de son PIB, et la croissance stagne. Les pays de la zone euro, réunis en urgence avec le FMI, décident d'aider la Grèce et trouvent un accord le 2 mai sur un prêt de 110 milliards d'euros sur trois ans. Mais ce prêt n'est pas sans contrepartie : des mesures d'austérité sont promises. La suppression des 13e et 14e mois, le gel des salaires des fonctionnaires pendant au moins trois années, le report de l'âge de départ à la retraite et de multiples taxes viennent serrer la ceinture des dépenses. Ces mesures radicales font l'effet d'une douche froide sur le peuple grec. Les deux principaux syndicats organisent sans surprise une grève générale. Des manifestations s'improvisent, tournant à de petites émeutes, qui conduiront à la mort de deux employés de banque. La situation empire alors progressivement, les habitants sont toujours plus nombreux à manifester et prêts à en découdre avec le système. En juin, plus de 100 personnes sont blessées lors de violents combats avec la police, qui se déroulent sur le Syngtama Square, en face du Parlement d'Athènes. À une démocratie défaillante répond la violence, tantôt physique des manifestants et des forces de l'ordre, tantôt symbolique des créanciers du pays. La crise est enclenchée.

LE DRAME

Acte II : printemps 2011. Très vite, il est devenu clair que les mesures d'austérité n'atteindraient pas leur but : revenir progressivement à l'équilibre et rassurer les marchés financiers. Le pays menace de se déclarer en faillite, exposant ses créanciers (notamment français) à des pertes se comptant en centaines de milliards d'euros. L'Europe et le FMI doivent à nouveau solutionner le problème grec, pour éviter la contagion.
Acte III : automne 2011. Le 19 octobre, plus de 120 000 personnes défilent dans les principales villes du pays, c'est la plus grosse manifestation depuis le début de la crise. Pavés et bouteilles sont jetés contre la police, débordée

© Y. BEHRAKIS/REUTERS. Y. KARAHALIS/REUTERS. J. KOLESIDIS/REUTERS.

LES MANIFESTANTS SONT DÉCIDÉS À SE BATTRE POUR FAIRE VALOIR LEURS DROITS...

Armés de pierres et de cocktails Molotov, certains n'hésitent pas, aussi, à baisser leur pantalon devant les forces de l'ordre...

Les protestataires les plus combatifs sont prêts à en découdre et, face à une police sur les nerfs, malheur à celui qui se fera prendre...

AU FEU LES POMPIERS, Y A LA GRÈCE QUI BRÛLE...

Arbres brûlés, mobilier urbain saccagé, poubelles renversées et policiers armés de balles réelles : la tension est à son comble.

LES RAISONS DE LA CRISE

Comment a-t-on pu en arriver là ? Comment un pays européen a-t-il pu falsifier ses comptes ? C'est la question que la Commission européenne a posée à la Grèce en février 2010. Le gouvernement a expliqué avoir bénéficié d'une aide précieuse : Goldman Sachs. Cette institution renommée – sauvée en 2008 par l'État américain –, a mis au point des instruments spécifiques, aux noms aussi barbares que "swaps de change", ayant permis à la Grèce de dissimuler l'ampleur de sa dette publique. Angela Merkel, la chancelière allemande, évoquait alors *"un scandale"*, quand Christine Lagarde promettait de *"déterminer s'il y avait eu délit"*. Les financiers de Goldman Sachs seront-ils tenus pour complices actifs de la ruine de la Grèce ? C'est fort peu probable, d'ici à la prochaine crise.

Entre le peuple grec et la police, le torchon brûle et les pierres volent...

par les événements, exaspérée par un climat de guerre sociale. Le 27 octobre au matin, après d'interminables jours et nuits de négociations, un accord est trouvé : abandon par les banques privées de 50 % de la dette publique qu'elles détiennent sur la Grèce, contre l'abandon par la Grèce de son plan de faillite (qui aurait fait perdre aux banques leurs prêts initiaux). Si cet accord réussit tant bien que mal à calmer les marchés financiers, de son côté, le peuple gronde. Les mesures d'austérité sont de plus en plus radicales : nombre de Grecs vivent désormais sous le seuil de pauvreté !

"Je suis secrétaire d'un ministre, j'ai été embauchée à 1 380 euros net", déclarait début novembre une jeune Grecque à la radio nationale. *"Aujourd'hui, mon salaire est passé à 850 euros ! C'est ça l'évolution professionnelle ?"* Une colère justifiée, tant les restrictions sont insupportables. Les manifestations sont quotidiennes et l'occupation de la ville d'Athènes est devenue presque permanente. *"Nous ne voulons plus de ce gouvernement, qui nous a menti. Ils ont promis des taxes, mais aussi une aide aux pauvres, ils ne l'ont pas fait"*, proteste Sotiris Pelekanos, 39 ans, ingénieur en grève. *"Je m'en fous que l'on fasse faillite.*

© Y. BEHRAKIS/REUTERS. I. KOLESIDIS/REUTERS. L PITARAKIS/AP/SIPA. Y. KARAHALIS/REUTERS.

La situation pour les forces spéciales grecques, cristallisant la colère des manifestants envers l'État, devient de moins en moins gérable à chaque heure...

Les forces de l'ordre comptent des dizaines de brûlés dans leurs rangs !

Les affrontements sont d'une violence inouïe.

Même les grands-pères sortent dans la rue.

Des boucliers rouges comme le sang...

Nous sommes déjà en faillite !" L'espoir est brisé, comme le marbre des places ancestrales d'Athènes. Pour les Grecs, le cauchemar est devenu une réalité de plus en plus tangible.

UNE FIN TRAGIQUE ?

"De qui se foutent-ils ? demande Akis Papadopoulos, fonctionnaire de 50 ans. *Ils ne vont pas nous 'sauver'. Avec ces mesures, les pauvres s'appauvrissent et les riches deviennent plus riches. Eh bien je dis : non merci ! Je ne veux pas de votre 'plan de sauvetage'."* Ce genre de réaction est loin d'être marginal, tant la défiance envers le gouvernement et l'exaspération sont intenses. Des groupes de "non-payeurs d'impôts" se sont constitués ; pour eux, la solution consiste à laisser le système "exploser". À tel point que la question de la sortie de la zone euro se pose aujourd'hui crûment. Voilà plus d'un an que certains économistes recommandent cette solution, la seule permettant à la Grèce de jouer sur sa monnaie pour relancer la compétitivité par les exportations – et ainsi respirer à nouveau. Pour l'Europe, exclure ce berceau de la civilisation européenne serait pourtant un bien sombre constat d'échec… Qui viendrait encore noircir le tableau. Ainsi, le périodique médical *The Lancet* publie, en octobre, une étude décrivant l'impact de la crise sur la santé des Grecs. Le sociologue David Stuckler, de l'université de Cambridge y relate *"des tendances très inquiétantes, un doublement des cas de suicides, une hausse des homicides, une augmentation de 50 % des infections au virus du sida"*. Des conséquences fort inquiétantes pour les Grecs, qui sont 17 % de plus en 2009 qu'en 2007 à s'être donnés la mort, acte ultime de protestation… Une situation tragique, à l'image d'un pays pourtant chargé d'Histoire, aujourd'hui vendu à la découpe. Et qui redoute une issue fatale.

ALEXIS SLAMA

PAR OVIDIE

SEX COACHING

Ancienne actrice, réalisatrice, Ovidie est aujourd'hui directrice des programmes de la chaîne d'éducation sexuelle Frenchlover TV et auteur à succès de guides à l'usage des couples. Retrouvez-la désormais tous les mois dans *Newlook*.

Sex coaching
LES COUGARS
COMMENT SÉDUIRE UNE FEMME MÛRE ?

Les petites jeunes vous ennuient et vous avez envie de passer aux choses sérieuses ? Faites comme nous, allez ambiancer une cougar ! Ovidie vous explique comment faire.

De Demi Moore à Madonna, en passant par Kylie Minogue, beaucoup s'accordent à dire qu'une belle quadra au sommet de son épanouissement est souvent plus fascinante qu'une jeunette de 20 ans inexpérimentée. Et d'ailleurs, dans un style moins glamour mais néanmoins révélateur, les plateformes de VOD porno explosent leurs scores de téléchargement dès qu'une vidéo contient le mot "mature" ou "M.I.L.F." (Mother I'd Like to Fuck) dans le titre. Il fut un temps où l'on imaginait que la jeunesse et la fraîcheur étaient des supports à fantasmes indiscutables et où les sex-symbols, passé 25 ans, devaient se rhabiller. Cette époque est révolue, les femmes vieillissent de mieux en mieux, deviennent de plus en plus sophistiquées et ont soif de vivre de nouvelles expériences passé la quarantaine, plutôt que de s'enterrer avec un mari qui ne les regarde plus depuis longtemps. Place au charme sexy de l'expérience et du vécu !

POURQUOI AVOIR UNE AVENTURE AVEC UNE COUGAR ?

Parce qu'elle est indépendante, qu'elle pétille et ne souhaite plus s'encombrer de complexes et de tabous et, surtout, parce qu'elle assume ses fantasmes. Parce qu'elle sait garder sa dignité et qu'elle ne fait sexuellement que ce dont elle meurt d'envie. Au diable les saintes nitouches ! La cougar a beaucoup plus de chances d'être une bombe au lit qu'une midinette de 20 ans sa cadette. Et c'est mathématique : plus elle a eu d'amants, plus elle a appris de choses. Elle a testé et approuvé les techniques qui marchent, et oublié celles qui ne fonctionnent pas. C'est un excellent professeur qui peut vous apprendre à devenir un meilleur amant. Elle ose dire les choses et formuler précisément et sans complexe

© CYRIL LESAGE/FRENCHLOVER TV. COPPULIA PROD.

La cougar a déjà trouvé son style et ne se sent pas ridicule en lingerie fine et hauts talons : elle n'a d'ailleurs pas honte de se mettre à nu devant ses futures proies, souvent de jeunes beaux gosses qui ont plus l'habitude de se taper des filles de leur âge que des femmes expérimentées !

ses envies. Petit piment en ces temps d'hygiénisme : la quadra n'est pas forcément une adepte de l'épilation intégrale. Son assurance fait qu'elle ne ressent pas la nécessité de ressembler aux pornstars qui ont fait votre éducation, et il ne serait pas étonnant qu'elle affiche une petite toison bien entretenue, ce qui ajouterait un petit parfum d'obscène.

Elle a déjà trouvé son style et ne se sent pas ridicule en lingerie fine et talons hauts. Elle sait être sexy sans paraître pouffe et ne vous fera pas le coup de traîner des journées entières

"LA COUGAR A PLUS DE CHANCES D'ÊTRE UNE BOMBE AU LIT QU'UNE MIDINETTE DE 20 ANS..."

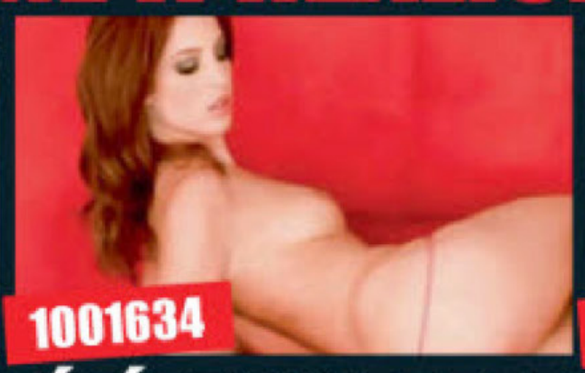
en pyjama snoopy devant la télé.

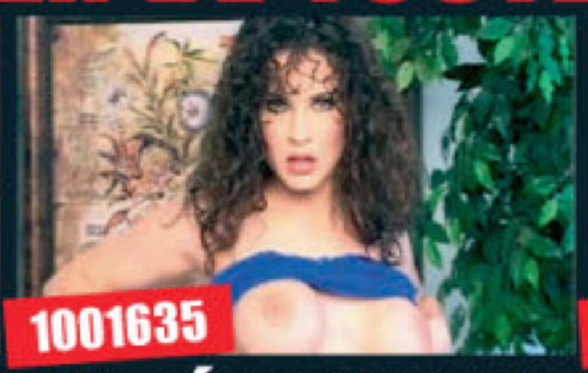
Elle est en paix avec sa féminité et ne vous harcèlera pas à coups de *"Dis, tu me trouves trop grosse ?"*, *"Tu trouves que j'ai un grand nez ?"*, etc. De par sa vaste connaissance des hommes, elle a appris à faire des concessions et à accepter les petits défauts de chacun. Elle n'essaiera pas de vous changer et, parce qu'elle est indépendante, elle vous foutra la paix. Elle sait également que la fidélité est une notion somme toute relative.

Et dernier point non négligeable, elle n'a plus besoin d'un donneur de sperme, sauf pour le plaisir.

UN FANTASME À RÉALISER DE TOUTE URGENCE !

1001633


1001634


1001635

1001636

ENVOIE VITE LA RÉFÉRENCE DE LA VIDÉO PAR SMS AU 82929*

PAR OVIDIE

SEX COACHING

ELLE VOUS FERA DÉCOUVRIR DES CHOSES QUE VOS COPINES NE VOUS FONT PAS !

Elle n'hésitera pas à écarter les jambes pour vous...

La cougar est un excellent professeur qui

COMMENT SÉDUIRE UNE COUGAR ?

Pour séduire une cougar, battez-vous avec vos armes et concentrez-vous sur vos atouts. Inutile d'essayer de lui en mettre plein la vue en jouant les grands princes, à coups de signes extérieurs de richesse. Vous saigner pour l'inviter à la Tour d'argent sera peut-être touchant, mais parfaitement inutile dans votre cas. La cougar a déjà eu une vie, a eu à gérer mariage(s) et divorce(s), a eu des amants charmants de son âge, voire plus âgés, qui lui ont déjà déballé le grand jeu à coups de week-ends à Deauville et de champagne. Et ce sont d'ailleurs probablement les mêmes qui ont fini par s'affaler, pépères, dans le canapé quelques années (mois) plus tard. Elle connaît par cœur toutes ces techniques de séduction, qui finissent par aboutir à une vie de couple rangée dont elle ne veut plus.

QU'EST-CE QU'UNE COUGAR ATTEND DE VOUS ?

La vigueur, pardi ! Ne nous voilons pas la face ! Et c'est bien normal, puisque de votre côté vous attendez d'elle qu'elle vous épate par son savoir-faire. Même si les sentiments peuvent ensuite s'ajouter, n'oublions pas que la première attirance est a priori sexuelle et basée sur cet échange : *"Mon petit minet, sois en forme, et je te ferai découvrir des*

© COMPULA PROD. CYRIL LESAGE/FEENCHELOVER TV...

peut vous apprendre à devenir un meilleur amant !

Faites-lui comprendre que vous êtes capable de remettre le couvert des nuits entières...

choses que tes petites copines ne t'ont jamais faites." Il faudra, en échange, accepter l'idée que vous ne mènerez pas la danse et qu'elle n'accomplira que ce qui l'excite, elle. Jamais elle n'acceptera à contrecœur de vous faire une fellation ou de vous laisser vous aventurer dans son passage étroit. Soyez donc assuré que si elle vous le demande, c'est qu'elle en meurt d'envie et que, contrairement à ses cadettes, elle l'assume.
N'essayez pas de camoufler votre manque d'expérience en adoptant une attitude faussement assurée. C'est elle qui va vous initier, et pas l'inverse.
Ne complexez pas, votre forme et votre enthousiasme sont des qualités qu'elle recherche. Elle est en attente d'un amant positif et plein d'énergie, qui puisse la regarder avec admiration (car elle mérite d'être admirée).

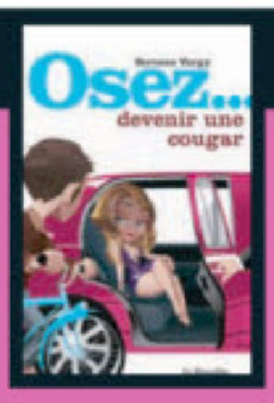
OÙ RENCONTRER UNE COUGAR ?

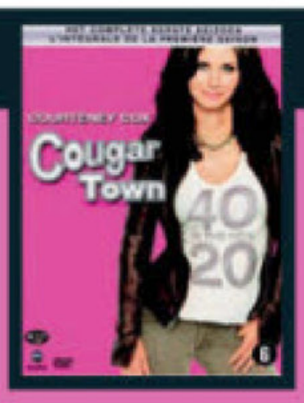
Il suffit de taper "cougar" sur un moteur de recherches pour constater à quel point il s'agit d'un business florissant. Les sites de rencontres pullulent sur la toile : Allocougar.com, qui revendique la cougar comme étant un marché de niche ; Easyflirt, site de rencontres plus généraliste qui propose une section "cougars" ; Cougar City, ou encore Reserve Cougar qui se présente comme étant un territoire de mangeuses d'hommes… Mais n'oublions pas que la cougar est une prédatrice, c'est donc elle qui vous choisira. Ne draguez pas lourdement, mais rendez-vous disponible pour une rencontre. La rue, le métro, ou encore le supermarché, restent les lieux les plus propices. Un innocent *"Attendez, je vais vous aider, Madame"* adressé à une femme en escarpins qui essaie d'attraper son pack de lessive peut avoir de jolies retombées. Rendez-vous serviable et affichez ainsi votre potentiel de "toy boy" dont elle fera ce qu'elle voudra. Une autre technique est celle de la mise en valeur de votre corps vigoureux. Si votre musculature le permet, affichez-vous dans les salles de sports et piscines municipales. Faites votre footing et gonflez vos pectoraux à chaque fois que vous croiserez l'objet de vos fantasmes. Laissez-lui croire que vous êtes infatigable et en capacité de remettre le couvert des nuits entières.

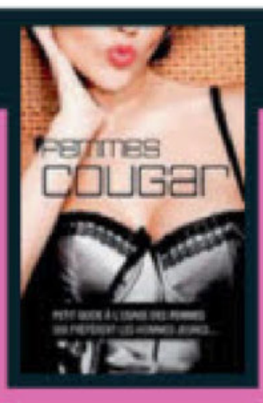
Et finir avec une belle éjac comme elle aime !

PLUS D'INFOS...

Osez… devenir une cougar, de Servane Vergy, éditions La Musardine.
La série *Cougar Town*, avec Courteney Cox (actuellement sur Teva et disponible en DVD).
Femme cougar – Petit Guide à l'usage des femmes qui préfèrent les hommes jeunes, de Kate Mulvey, éditions Contre-Dires.
Quant au X, il vous suffit de taper "milf" plutôt que "cougar" dans votre moteur de recherches pour trouver pléthore de vidéos sur la toile !





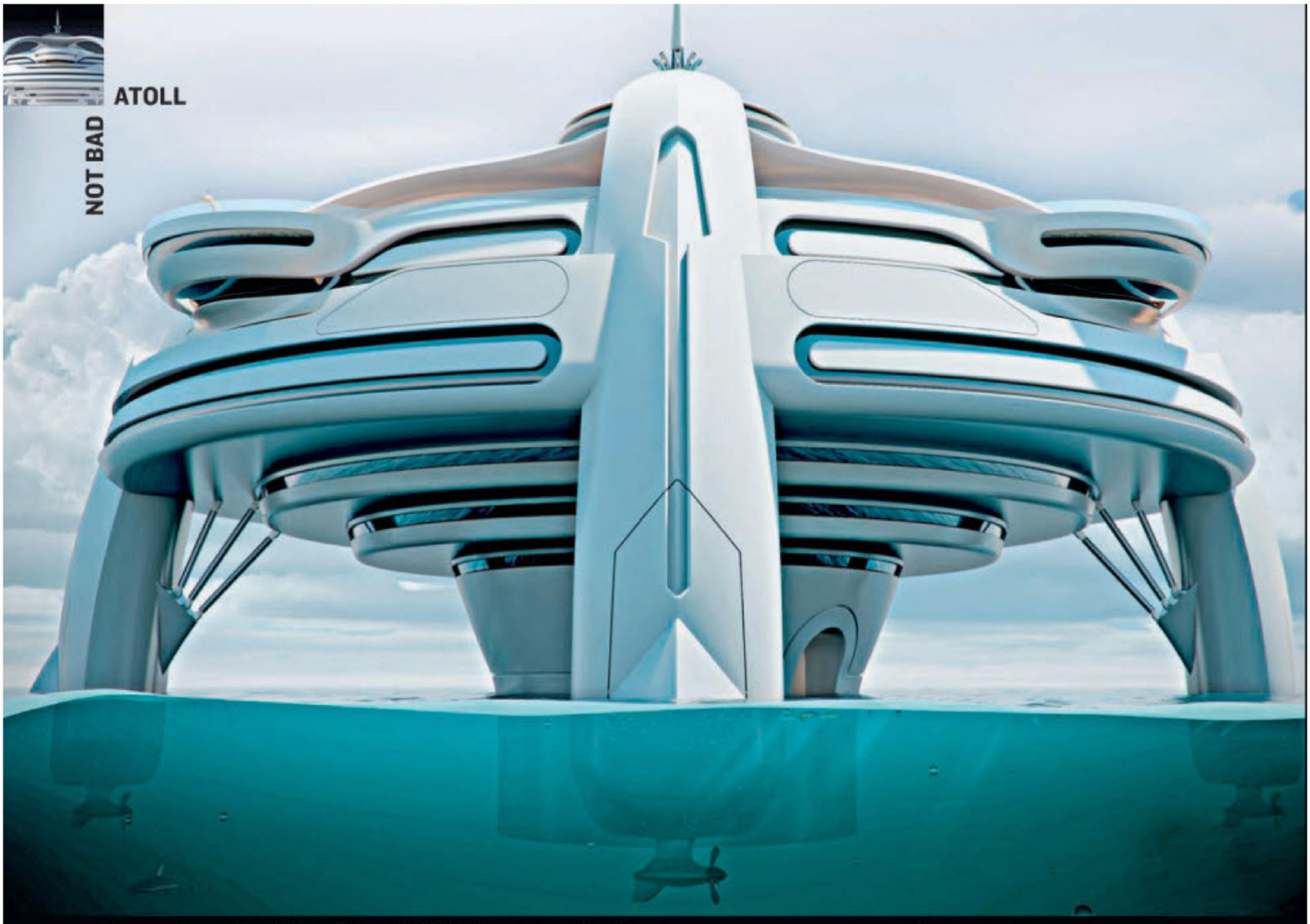


Not bad atoll UTOPIA

Qui n'a jamais rêvé de vivre l'aventure de Robinson Crusoé ? De se réveiller, le matin, seul avec la mer et le soleil ? Non, vous ne rêvez pas : voici le projet Utopia, une vision avant-gardiste, qui dépasse l'entendement et repousse les contraintes de la nature.

PROJECT

ATOLL



Mieux qu'un yacht, voici l'île privée artificielle. Si vous êtes milliardaire et que vous ne savez pas comment dépenser votre argent, pensez-y!

Les grandes stars, comme on le sait, se sont parfois offert une île privée dans le Pacifique ou dans l'océan Indien. Pour 3,5 millions de dollars, Johnny Depp s'est ainsi fait plaisir, avec une langue de terre pourvue d'un lagon intérieur, aux Bahamas. Julia Roberts, elle aussi, possède une île privée dans cet archipel. Quant à Richard Branson, il loue la sienne 17 000 dollars la semaine, lorsqu'il n'y réside pas…

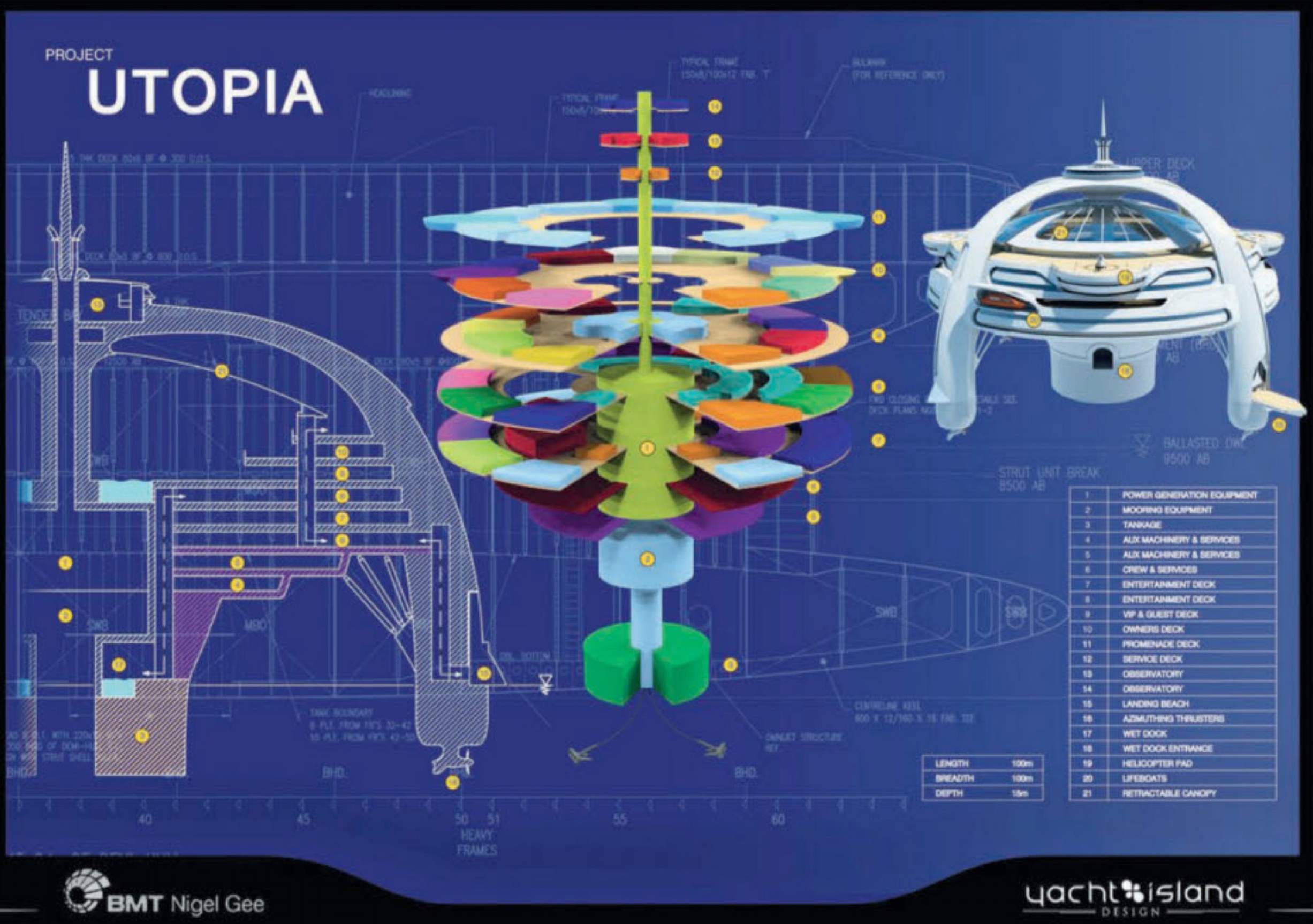
Au-delà de ces îles déjà existantes, le projet Utopia a pour ambition de créer les siennes. Ce sont des îles artificielles, modelées comme des yachts de luxe, à la carrosserie flamboyante et aux intérieurs de rêve. Se revendiquant futuristes, les designers savent qu'un jour de tels îlots fleuriront nos mers. Ils veulent en être les premiers concepteurs… et bénéficiaires. Pour cela, ils n'économisent pas leur imagination, rivalisant de projets déments et de caprices ambitieux. Pourquoi ne pas construire un héliport sur une plateforme surélevée, pour accueillir les millionnaires accompagnés de leurs belles compagnes ? Pourquoi ne pas prévoir une gigantesque piscine en son centre, qui ferait le contour du pylône central ? Ils ne reculent devant rien. Par exemple, une oasis avec toit ouvrant, des palmiers et des rochers, comme en plein milieu du Sahara, permettant un dépaysement total.

DES RACINES ET DES ÎLES

Leur surface est de 100 mètres sur 100, soit l'équivalent en surface des yachts de luxe les plus imposants d'aujourd'hui. De quoi déployer toutes les activités possibles et imaginables, pour le plaisir des locataires. À l'intérieur de cet écrin, il y a la place pour construire nombre de bars, de boîtes de nuits… Les idées ne manquent pas lorsqu'il s'agit de s'éclater dans cette île individuelle. Sa taille est suffisante pour y recréer une communauté, y développer un art de vivre particulier. C'est aussi l'objectif des designers, pour lesquels ces projets sont des défis à l'imagination. Pour eux, les yachts sont dépassés, car, voués à la navigation, ils doivent garder une structure aérodynamique.

Mais la société anglaise Yacht Island Design et les concepteurs du projet ont besoin d'un acheteur qui aurait gagné au Loto pour enfin espérer concrétiser leurs idées. En effet, la construction d'une île artificielle coûterait deux à trois fois plus cher que celle du yacht actuellement le plus onéreux du marché… De quoi décourager les plus téméraires des investisseurs. En attendant, ces projets démentiels, nés d'une simple feuille de papier et d'un crayon, nous rappellent que le rêve est toujours à la portée d'un dessinateur aux idées neuves.

CLÉMENT FINGAL BÉNECH



Les designers les plus audacieux se sont relayés pour donner vie à ces bijoux d'architecture futuriste, proposant de nombreux aménagements luxueux.

L'ÎLE DU DR. NO

Il existe aussi des îles artificielles plus modestes. Par exemple, Palm Jumeirah, dans le golfe Persique, propriété des Émirats arabes unis. C'est un archipel en forme de palmier, construit sur des bancs de sable. De 5 kilomètres de diamètre, ce défi architectural a de quoi séduire : une myriade d'hôtels, plus de 1000 villas de luxe privatisées, un tunnel sous-marin, des palaces... Il a fallu 6 années, 7 millions de tonnes de rochers et plus de 94 millions de mètres cubes de sable pour construire cette presqu'île superbe, qui attire des millions de visiteurs, curieux et bien sûr fortunés. Le palmier devrait accueillir deux nouveaux larrons d'ici à 2012, avec des parcs aquatiques et des villages sur pilotis.

Ces îles sont l'idéal pour les aventuriers et autres loups de mer qui auraient besoin de repos...

NASTY GIRL

BATHROOM

Bettina

Si jamais vous avez l'occasion de visiter la Hongrie, vous allez découvrir un pays sublime, rempli de filles plus belles les unes que les autres... À l'image de cette magnifique brune, qui a accepté de poser pour nous dans la pièce qu'elle préfère chez elle, sa salle de bains.

Texte : Mister Bang
Photo : Exposurezone

+ DE FILLES SEXY SUR TON MOBILE ? ENVOIE NEWLOOK AU 88133*

LOVE TIME

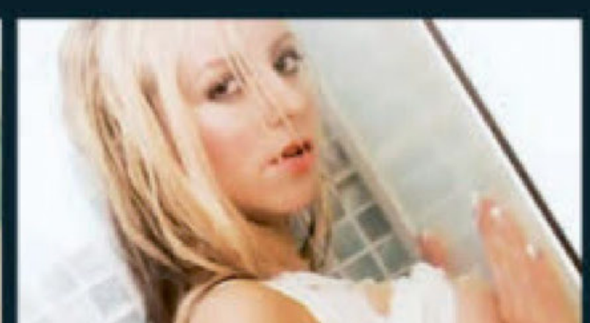
NASTY GIRL

CARRESSES INTIMES SOUS LA DOUCHE ?

1031536

1001631

1001632



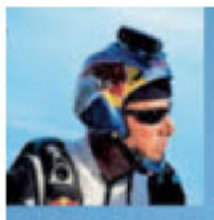
1031539

ENVOIE VITE LA RÉFÉRENCE DE LA VIDÉO PAR SMS AU 8 29 29*

“AVANT DE FAIRE L’AMOUR, J’ADORE ME RAFRAÎCHIR EN PASSANT SOUS LA DOUCHE...”

“J’AIME ME SAVONNER LONGUEMENT LES FESSES, ÇA M’EXCITE TERRIBLEMENT...”

POUR RETROUVER
+ DE FILLES SEXY
ENVOIE
NEWLOOK
AU 88133*



RED BULL AIR FORCE

SKY

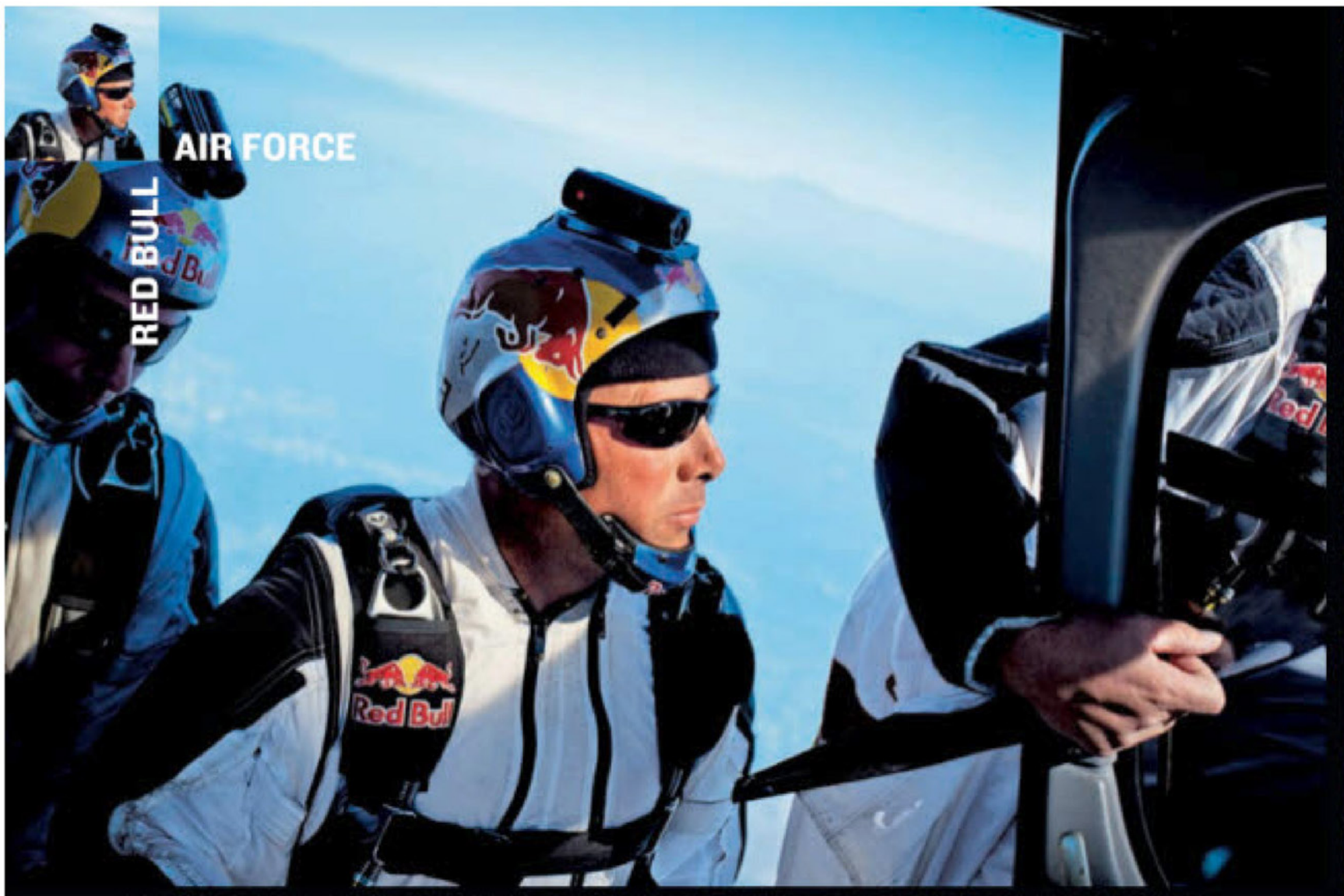
Red Bull goes to Hollywood

IS THE LIMIT

Est-ce un oiseau ? Un avion ? Non ! Ce n'est pas Superman non plus… La chose qui traversait le ciel de Los Angeles ce jour-là était en fait une escouade de la Red Bull Air Force, composée de cinq pilotes accros à la chute libre et complètement dopés à l'adrénaline. Voici les nouveaux extraterrestres des sports extrêmes.

Jon DeVore, Michael Swanson, Miles Daisher et Luke Aikins : quatre garçons dans le vent de Hollywood !

© ANDY FARRINGTON/RED BULL CONTENT POOL



Malgré le fun, il faut toujours rester concentré. À cette vitesse, la moindre erreur est fatale !

Du parachutisme freestyle... et une vue imprenable sur les hauteurs de la Cité des Anges.

À PLUS DE 200 KM/H, LES PILOTES DE LA RED BULL AIR FORCE FENDENT LE CIEL ET VIENNENT CONQUÉRIR HOLLYWOOD.

Après Detroit, Chicago, Houston et Seattle,

Le 25 octobre dernier, ces cinq passionnés de chute libre ont offert un spectacle unique en son genre aux habitants de Los Angeles. Après avoir revêtu leurs wingsuits, ils se sont jetés d'un hélicoptère en plein vol pour foncer à toute vitesse en direction du mythique signe "Hollywood" avant de redescendre tranquillement en parachute vers la terre ferme.
Il n'y a aucun doute : Jon DeVore, Michael Swanson, Miles Daisher, Luke Aikins et Andy Farrington sont des cascadeurs d'un nouveau genre. Grands professionnels de la chute libre, ils font partie de la Red Bull Air Force, une équipe réunissant ce qui se fait de mieux en matière de parachutisme freestyle, de B.A.S.E. jump et de swooping. Les plus chevronnés d'entre eux (ils ont tous entre 15 000 et 25 000 sauts à leur actif !) ont développé depuis plusieurs années une nouvelle technique pour se déplacer dans les airs et faire durer le plaisir de la chute libre le plus longtemps possible : le vol en wingsuit.

HIGH IN THE SKY

Il s'agit d'une combinaison de saut en forme d'aile modifiant les frottements de l'air sur le corps du sauteur, lui permettant d'augmenter sa portance dans l'air. Pour simplifier, une fois dans le vide, la combinaison se gonfle d'air et convertit la vitesse verticale de la chute en vitesse horizontale.
Il suffisait d'y penser…

Avant de grimper dans l'hélicoptère à Hollywood, Miles Daisher, 39 ans, nous raconte : *"Tu ne tombes plus, tu voles ! Tu avances tellement dans les airs que le temps ralentit… C'est tout simplement magique !"* Avec des vitesses pouvant aller d'environ 200 km/h jusqu'à 320 km/h (!), Miles et ses potes sont "les machines volantes non motorisées les plus rapides au monde". Et Jon DeVore, 33 ans, de surenchérir : *"Nous volons avec autant, voire plus de précision, que n'importe quel avion !"* Grâce à leurs wingsuits, Jon, Miles et leurs potes se rapprochent de l'un des plus vieux rêves de l'humanité : voler. Et cerise sur le gâteau, ils vous le font partager… Effectivement, ces gros tarés de la Red Bull Air Force filment tous leurs sauts !

© ANDY FARRINGTON/RED BULL CONTENT POOL

les pilotes les plus fous de la Red Bull Air Force débarquent sous le soleil de Californie.

Pour la descente sur Hollywood, Luke Aikins, 38 ans, nous explique : *"Nous avons fait un saut dans le centre-ville de Chicago pour le film* Transformers 3 : La Face cachée de la Lune, *de Michael Bay. C'est de là que le projet est né. On s'est dit que c'était un bon moyen de faire des vidéos spectaculaires dans des paysages à chaque fois différents. Le spectateur a vraiment l'impression de sauter avec nous et en plus il voit du pays."*

CAMERA IN THE AIR

C'est Andy Farrington, l'un des pilotes les plus fous de la Red Bull Air Force, qui s'est chargé de suivre ses collègues dans leur chute libre avec une caméra fixée sur le casque. Le résultat est tout simplement bluffant. On s'y croirait !

Après cette apparition dans *Transformers* 3 et ce passage remarqué sur Hollywood, il n'est pas étonnant que la Red Bull Air Force se lance elle-même dans le cinéma et prépare son propre film, *Human Flight 3D*. Avec leur savoir-faire et leur folie légendaire, nos amis Ricains nous ont concocté un film scénarisé rempli de cascades hallucinantes, entièrement filmées en 3D. La bande-annonce, déjà disponible sur le Net, vous donnera un bon aperçu de ce dont ils sont capables. Quant à la date de sortie du film, le mystère reste entier. Mais nous ne devrions pas tarder à entendre de nouveau parler de ces cascadeurs de l'extrême…

PHILIPPE BOTELLA

RED BULL AIR FORCE

La Red Bull Air Force réunit onze des plus grands spécialistes de la chute libre. Ils partent régulièrement un peu partout aux États-Unis ainsi qu'aux quatre coins du monde faire des compétitions, démonstrations et autres prouesses sportives, comme celle de Hollywood. Des immenses gratte-ciel de Malaisie ou d'Australie aux plus abruptes falaises des Alpes, ils repoussent sans cesse les limites de la gravité. Le fait que Michael Bay ait fait appel à eux dans son film *Transformers 3 : La Face cachée de la Lune* pour une impressionnante cascade en plein cœur de Chicago prouve bien que nous avons affaire à l'élite du parachutisme extrême!

PHOTO CONTEST

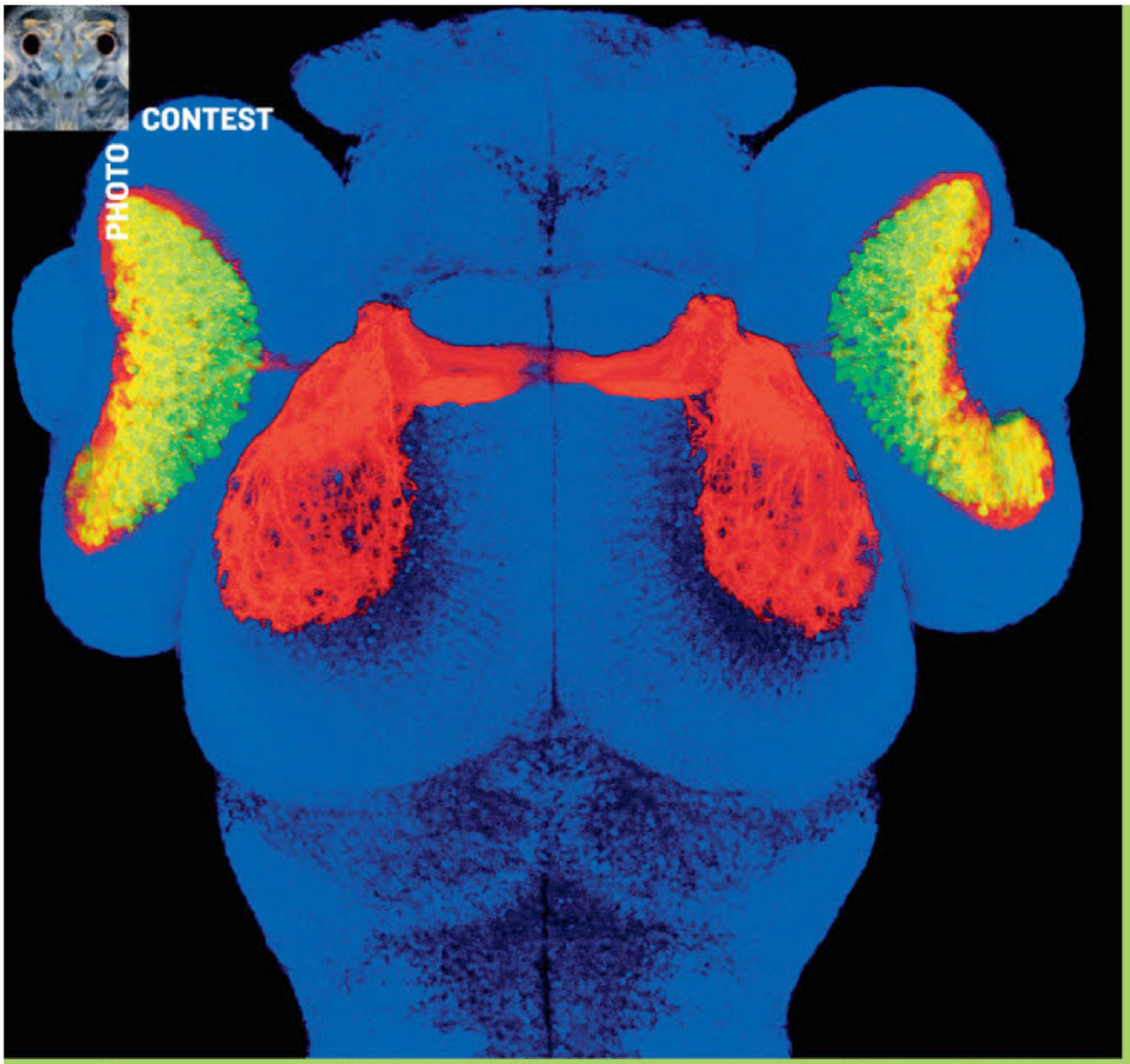
Depuis 1974, le Nikon's Small World Photomicrography Competition récompense les clichés les plus spectaculaires. L'occasion pour nous de vous montrer les plus belles images de la cuvée 2011, et de faire un tour dans ce monde de l'infiniment petit...

Le monde SMALL

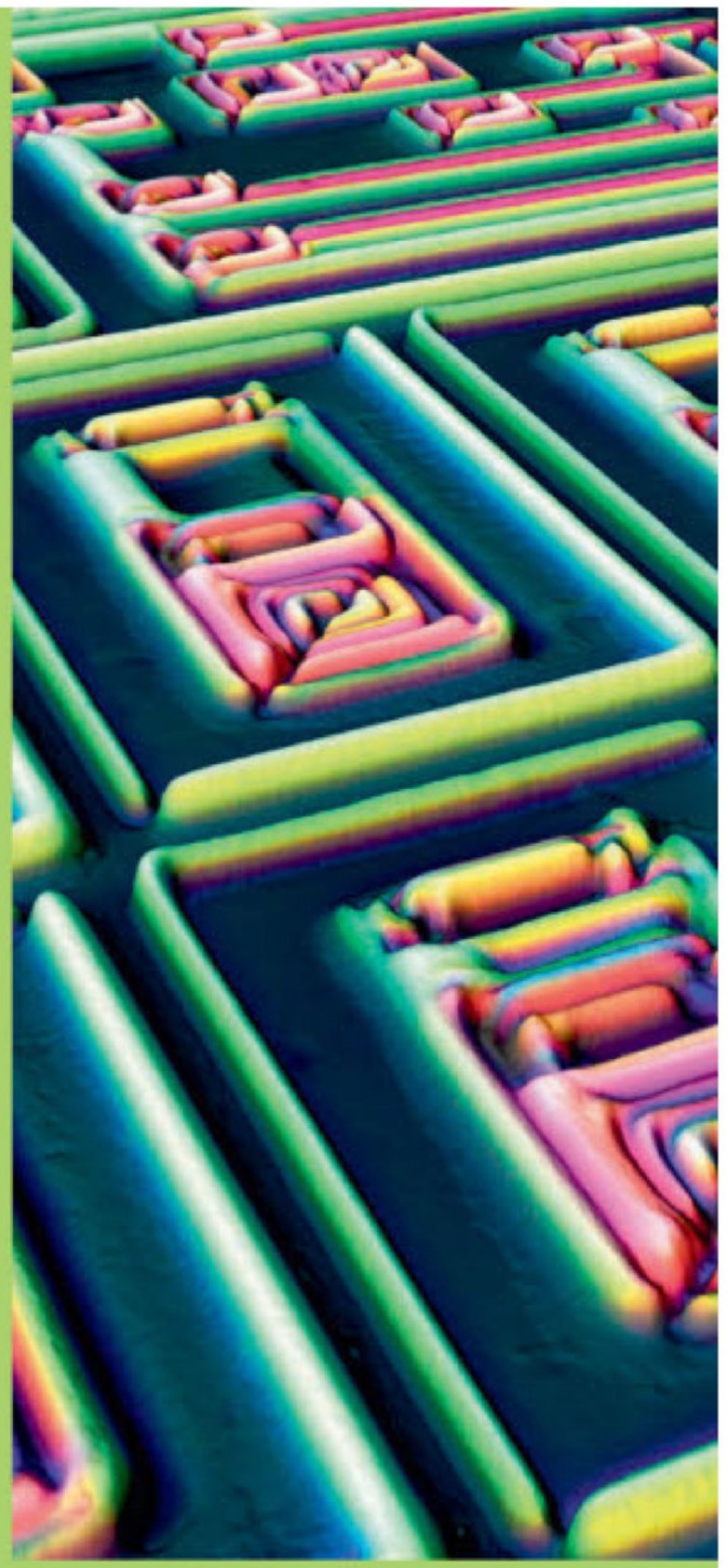
Les yeux d'une mouche de Saint-Marc, agrandie 10 fois, par Dr. David Maitland (Angleterre).

vu d'un microscope

WORLD



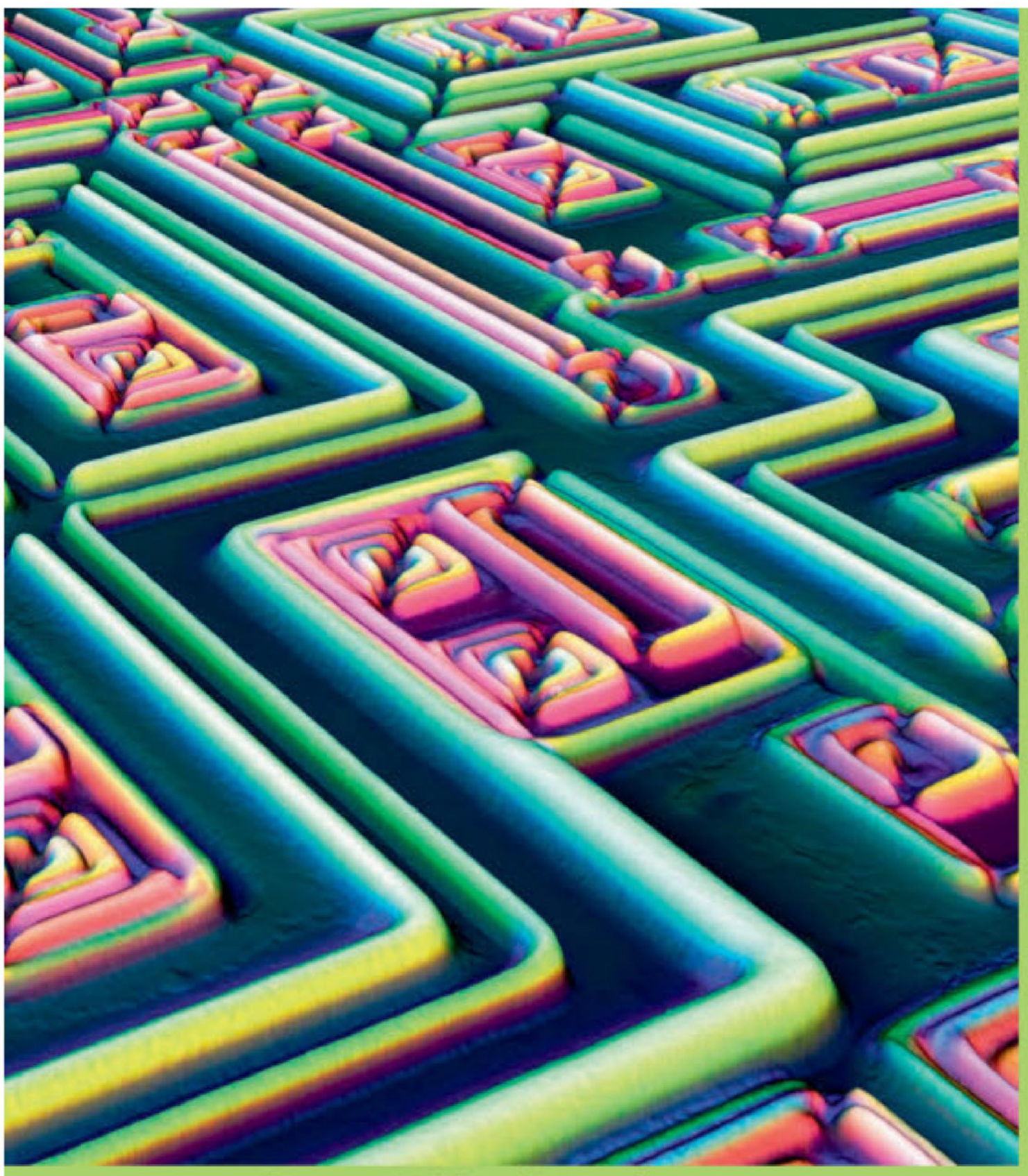
Un embryon de poisson zèbre, trois jours après la fécondation, agrandi 20 fois (États-Unis).



La surface d'une puce électronique

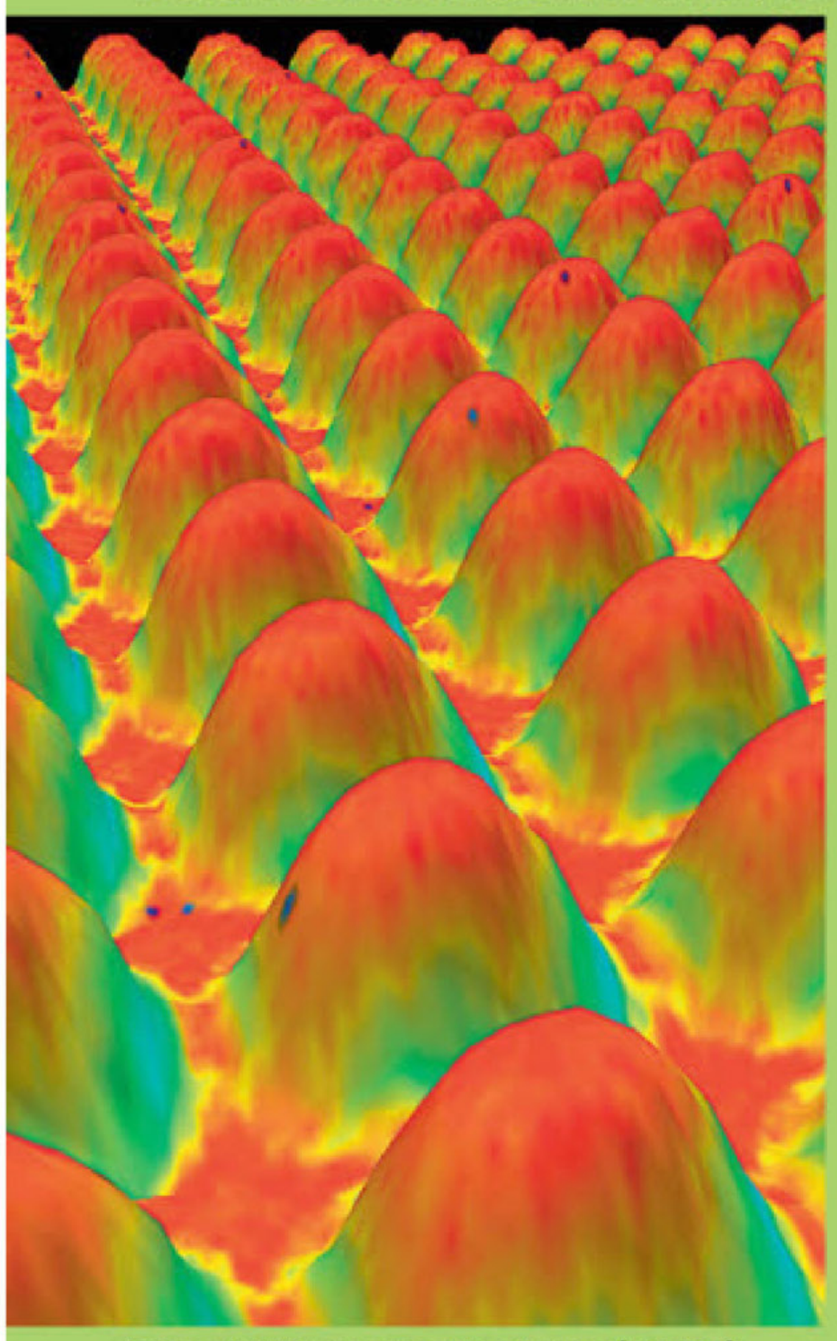
Copépode marin – sorte de petit crustacé – agrandi 10 fois (Allemagne).

Cellules assemblées en une gerbe de fleurs (x 2 000).



reconstruite en 3D et agrandie 500 fois (Allemagne).

Une larve de chrysope agrandie 20 fois (Igor Siwanowicz, 1er prix).



Dispositif à transfert de charge (x1000).

Des grains de sable, tout simples, agrandis 4 fois (Yanping Wang, 14e place du contest 2011).

© JOHN GAYNES. ALFRED PASIEKA. DR. JAN MICHELS. DR. DONNA STOLZ. KEVIN SMITH.

SECRET STORY

AYEM

La mystérieuse

Texte Daniel Geiselhart Photo Philippe Valentin Coiffure & maquillage Alice Dechavanne Stylisme Suzie.Q

Certains l'adorent. D'autres aiment la détester. Une chose est sûre : 2011 a été l'année d'Ayem. Après un passage très remarqué dans *Secret Story*, cette belle brune de 23 ans a fait un buzz énorme sur vos écrans télé et sur le web. En quelques mois à peine, la jeune Lyonnaise est devenue une incontournable du PAF. En exclusivité, elle se dévoile pour *Newlook*... Bonne année 2012, et bonne lecture !

LINGERIE : "JARDIN IMPÉRIAL", MAISON CLOSE. BAS : FALKE

SANDALES : STEVE MADDEN.

SECRET STORY

Tu es la personnalité de télé-réalité qui a fait le plus de bruit en 2011. Comment l'expliques-tu ?

Dans la société dans laquelle nous sommes, ce sont les méchants qui plaisent ! On m'a attribué le rôle de la fille méchante et caractérielle, c'est ce qui a plu. Je crois que les gens ont retenu mon franc-parler, ma spontanéité et ma franchise.

Tu es donc une fille méchante ?

Dans *Secret Story*, j'ai un peu joué à la méchante, c'est vrai. Mais les gens qui me connaissent et qui me côtoient au quotidien savent que je suis loin de ça dans la vraie vie. On était dans un jeu, et j'étais là pour jouer. J'ai joué jusqu'au bout, j'ai joué mon rôle, mais pour de vrai, je suis une fille très gentille. Comme on dit si bien : *"Quelqu'un qui aboie ne mord pas."* Ce proverbe est très approprié pour moi ! *(Rires.)*

Tu avoues donc avoir joué la manipulatrice ?

Je n'ai pas joué la manipulatrice. J'ai joué ce que l'on m'a demandé. J'ai été docile, j'ai joué le jeu par rapport aux exigences de la production. Mais les gens doivent comprendre que, si la Ayem qu'ils ont pu découvrir dans *Secret* est une fille caractérielle et sauvage, une vraie peste, la Ayem de tous les jours est une fille très sensible et serviable, dévouée et là pour les gens qu'elle aime. Je suis loin de celle qu'on a pu voir dans l'émission. Et si certains s'arrêtent à cette image-là, tant pis pour eux ! Ça ne me dérange pas, au contraire, ça me permet de filtrer pas mal de gens mal intentionnés.

LOVE STORY

Dans l'émission, on t'a vue jouer avec les sentiments des garçons... Est-ce que c'est quelque chose que tu fais aussi dans la vraie vie ?

Quelle fille ne joue pas de la séduction pour arriver à ses fins ? Jouer de ses charmes et de son physique, c'est propre à toutes les femmes, je ne pense pas le faire plus qu'une autre. C'est vrai, je sais être séductrice quand il faut, mais je ne le suis pas pour rien, ni à tort et à travers.

Comment es-tu avec les garçons ?

Avec les garçons, je suis sauvage ! *(Rires.)* Je suis sur la défensive. Assez sauvage, et parfois même méchante ! Plus le garçon me plaît, plus je suis méchante, parce que je mets la barre encore plus haut.

“QUELLE FILLE NE JOUE PAS DE LA SÉDUCTION POUR ARRIVER À SES FINS ?”

POUR TÉLÉCHARGER CETTE PHOTO ENVOIE 1001647 AU 82929 *

GILET : H&M. CULOTTE : TOPSHOP.

“SI ON S’EN TIENT À CE QUE DISENT LES UNS ET LES AUTRES, ON NE FAIT PLUS RIEN DANS LA VIE...”

En général, j'ai énormément de mal à accorder ma confiance aux hommes.

Pourquoi ?
Par rapport à des expériences que j'ai eues. Et parce que je suis très consciente de la nature de l'homme. Je pense bien les connaître, et si ça m'arrive d'être méchante et distante, c'est parce que je sais qu'ils sont faibles par rapport aux atouts d'une femme. Pour moi, un garçon a besoin de faire ses preuves. Comme je dis toujours : les paroles, c'est bien, mais les actes, c'est mieux !

Le fait que tu aies travaillé dans le monde de la nuit a joué un rôle dans tout ça ?
Bien sûr. J'ai côtoyé beaucoup de beaux parleurs. Le milieu de la nuit, notamment celui de Saint-Tropez, m'a bien rodée !

Qu'est-ce que tu attends d'un homme ?
J'attends de lui qu'il me rassure. Qu'il ne parle pas, mais qu'il agisse !

BUZZ STORY

Tu as été très exposée dans les médias, suite à l'émission...
Je sais qui je suis, et ce ne sont pas quelques gros titres de magazines qui vont me déstabiliser ou me faire me remettre en question. Je connais mes principes, et en aucun cas des articles de magazines ne vont m'atteindre. La seule chose qui pourrait m'atteindre, ce serait que mes proches pensent de mauvaises choses sur moi, mais ce n'est pas le cas, donc je le vis très bien. Et je suis bien entourée, j'ai ma maman à mes côtés !

Tu viens d'avoir 23 ans, c'est ça qui est bon ! Dans cette courte carrière, est-ce que tu as déjà quelques regrets, ou est-ce que tu es satisfaite de ton parcours ?
Je ne suis pas du genre

POUR TÉLÉCHARGER CETTE PHOTO ENVOIE 1001648 AU 82929 *

LINGERIE : "VILLA DIVINE", MAISON CLOSE

“AVEC LES GARÇONS, JE SUIS SAUVAGE !”

MATE LE MAKING OF DE LA SESSION PHOTO AVEC AYEM

ENVOIE VITE LA RÉFÉRENCE DE LA VIDÉO PAR SMS AU 8 29 29 *

à avoir des regrets. Je suis une fille qui vit le moment présent. Je fais les choses quand j'ai envie de les faire. Je ne tiens pas compte de ce que les gens peuvent en penser, ou en dire… Malheureusement, si on s'en tient à ce que disent les uns et les autres, on ne fait plus rien dans la vie. C'est triste, mais c'est comme ça, parce que l'être humain a l'esprit critique, quoi que tu fasses. Acteurs, hommes politiques, stars, tous les grands de ce monde sont critiqués. Moi qui ne suis qu'une petite starlette de la télé-réalité, je ne vais pas commencer à me prendre la tête ! J'assume *Secret Story*, et s'il fallait le refaire, je le referais !

POUR TÉLÉCHARGER CETTE PHOTO ENVOIE 1001649 AU 82929 *

BOXER : RAVAGE. MAILLOT DE BAIN (PAGE SUIVANTE) : THAPELO PARIS.

LIFE STORY

Quels sont tes projets ?

Je n'ai pas la prétention de pouvoir imposer mes choix. J'ai envie d'apprendre, et j'espère que mon passage en télé va m'ouvrir des portes. Mais je sais qu'avoir fait *Secret Story* ne me facilite pas forcément la tâche, au contraire, l'étiquette "télé-réalité" est parfois difficile à porter. Si je dois commencer par une petite chronique, je le ferai et, qui sait, peut-être que je finirai au JT ! *(Rires.)* Mais ça va être difficile après avoir posé pour *Newlook*, non ?

Tu veux remplacer Laurence Ferrari ?

Pourquoi pas ! *(Rires.)*

NEWLOOK

AYEM

Télé-réalité : le bilan

10 ANS DE FOLIE, DE SEXE ET DE SCANDALES...

En 2001, la France découvrait *Loft Story*, inspirée du Hollandais *Big Brother*. Dix ans plus tard, la télé-réalité est partout, et même si certains prévoient son déclin, elle continue à cartonner, en termes d'audience ou dans la presse... Voici un bilan de dix ans de real TV, avec la participation de nos trois bombes Cindy, Angélique et Vanessa.

© CÔME. PHILIPPE VALENTIN.

Ex-gogo danseuse, Loana Petrucciani est une figure phare de la real TV. C'est la première candidate à avoir fait les couvertures des magazines de charme.

On se souvient de cette scène mémorable dans la piscine avec Jean-Édouard, dans le *Loft I*. Depuis, Loana est passée par des périodes plus ou moins difficiles...

Greg Basso s'est fait connaître dans *Greg le Milionnaire*, émission dont certains extraits sont devenus cultes, comme le mémorable : *"Je suis dur de partout"*!

L'AVIS DE CINDY

"Greg le beau gosse a fait tourner bien des têtes. Il a multiplié les participations à des émissions de real TV, de *Greg le Millionnaire* en 2003, où son charisme séduisit la belle Marjolaine, à *La Ferme Célébrités en Afrique* en 2010. Sans parler des singles qu'il sort régulièrement... Il joue encore de son physique, mais aussi de ses neurones dans *La Maison du bluff*, sur NRJ 12. Pas con, le beau gosse!"

© CÔME

L'AVIS DE CINDY

"J'ai un avis très tranché sur Loana. Elle est l'emblème d'une génération usant de ses privilèges. Elle a consommé sa célébrité par les deux bouts, elle a joué sur son physique de bimbo et s'est offert son public en faisant pleurer dans les chaumières avec son enfance difficile. Elle est aujourd'hui sur la fin avec ses nombreux problèmes personnels qui lui servent d'actu..."

La première émission de télé-réalité remonte aux années 70. C'est en 1973 que les États-Unis lancent *An American Family*, plongée au cœur du divorce d'une famille californienne. Plus tard, c'est le fameux show *Cops* qui remporte un énorme succès chez les téléspectateurs, lui permettant d'être encore diffusé aujourd'hui sur certaines chaînes outre-Atlantique. En France, le début de la télé-réalité remonte à *Perdu de vue* en 1990, émission dans laquelle Jacques Pradel permettait de retrouver des personnes disparues. Dans la même veine, on dénombrera *Témoin n° 1* ou encore *La Nuit des héros*, qui rassemblent plusieurs millions de téléspectateurs. Mais la télé-réalité telle qu'on la connaît aujourd'hui débute véritablement en avril 2001, lorsque M6 lance, avec l'aide du mastodonte néerlandais de la production télé Endemol (qui avait lancé dans son pays le fameux show *Big Brother*), la première édition de *Loft Story*.

LE PHÉNOMÈNE

Si l'audience de l'émission culte met quelques jours à décoller, le *Loft* devient rapidement un phénomène social et culturel : personne ne peut passer à côté de la tornade médiatique qui met en avant Loana, Steevy, Kenza et dix autres candidats. La presse people est conquise, et même les quotidiens nationaux accordent leurs grands titres à ce show qui touche tous les Français. M6 jubile, et réalise ses meilleurs scores pour l'époque. TF1 qualifie alors l'émission de *"télé poubelle"*, avant de renchérir avec *Star Academy*, un show musical qui nous fera découvrir la belle

CINDY, LA BLONDE SCANDALEUSE

Tu fais partie de l'équipe de *Newlook* depuis l'été 2011. Heureuse ?
Oui, je suis ravie de faire partie de cette équipe que j'adore et qui me fait confiance. Je me sens libre dans ce mag. Je propose mes chroniques et mes idées : pas de langue de bois, donc je m'éclate !

L'après-télé-réalité semble plutôt dur à gérer pour les anciens candidats. Comment ça s'est passé pour toi ?
J'ai galéré aussi, sauf que j'ai beaucoup bossé. Certains projets ont marché, comme mes cosmétiques Magik Milk et mes corsets haute couture, d'autres moins. J'adore les challenges, alors plus je galère, plus je kiffe ! Je suis un peu maso... *(Rires.)*

Es-tu plus heureuse aujourd'hui que lorsque tu es sortie de *Secret Story* ?
Oui je me suis enfin trouvée. Écrire des articles m'amuse beaucoup. Je sais ce que je veux désormais, et je ne suis pas près de disparaître de la scène médiatique.

Es-tu encore en contact avec d'anciens candidats de l'émission ?
Parfois, j'ai de leurs nouvelles. Il est évident que, malgré tout, ils font partie de ma famille ; on s'est souvent querellés, mais je suis toujours là pour eux, même si je n'approuve pas toujours leurs choix. J'étais très proche de FX, mais il nous a quittés ; j'ai beaucoup souffert de sa disparition.

Que penses-tu de la dernière édition de *Secret Story* ?
Je l'ai regardée avec beaucoup d'attention, car j'écrivais des articles sur TVMag.com et j'ai trouvé qu'il se passait beaucoup de chose cette année. Je qualifierais cette saison de remake de *Dallas*, avec Marie, qui pleurait sans cesse, dans le rôle de Sue Ellen, et tous les autres lovers... Cette cinquième saison était incontestablement celle des amours !

Que penses-tu des stars de la télé-réalité version 2011 ?
Les nouveaux candidats semblent être bien rodés, aguerris. Ils ont été nourris par dix ans de télé-réalité et en connaissent les rouages. Mais ça ne les empêche pas de faire des erreurs. Ils reflètent bien la jeunesse d'aujourd'hui, mais personne à mes yeux n'a encore le statut de "star".

Es-tu encore en contact avec Giuseppe ?
Plus de nouvelles, heureusement. Il m'aura apporté plus d'emmerdes que de plaisir. Du coup, je l'ai zappé, Girl Power oblige ! Moi qui ne regrette généralement rien, j'avoue avoir fait une sacrée connerie en étant un temps avec lui.

Quelle est ton actu côté télé-réalité ?
Rien en vue ! Je ne suis pas convaincue par ce qui se fait en ce moment. Pour que je participe de nouveau à une émission, il faudra que le concept soit vraiment béton, car *Carré ViiiP* m'a pas mal nui.

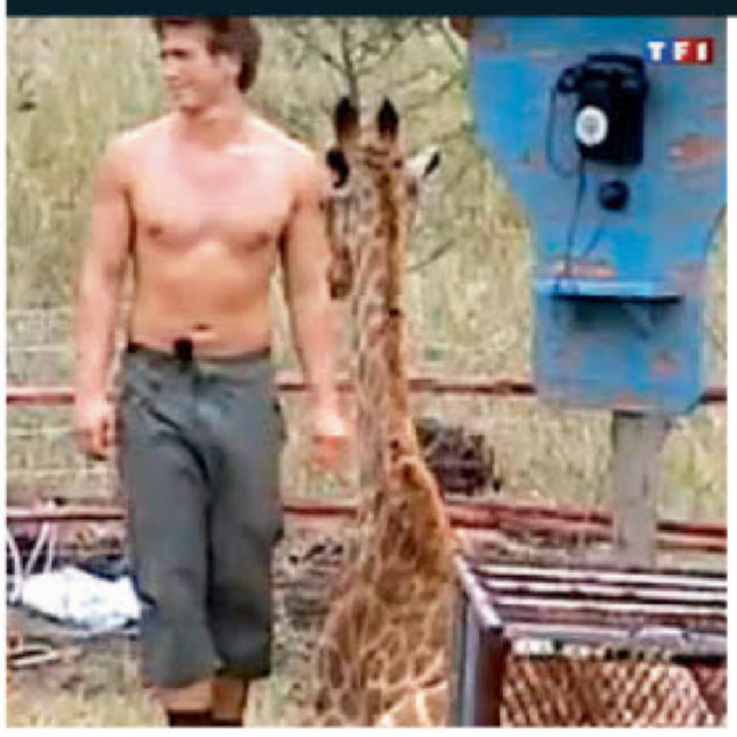
Quels sont tes projets pour l'année à venir ?
Je bosse toujours sur Ado FM entre 7 heures et 10 heures pour ma *Minute Love*. Et j'ai pas mal de projets : un film d'horreur qui se tournera cet été et quelques autres projets d'émissions.

Que souhaites-tu aux lecteurs de *Newlook* pour 2012 ?
À nos très chers lecteurs je souhaite santé, cul, pognon... Enfin, surtout du cul, mais aussi qu'ils réalisent leurs rêves et leurs fantasmes !

Angie fait, elle aussi, partie des candidates qui ont réussi à rebondir, notamment grâce à son tube dance *Soundwaves*, qu'elle a sorti sous le nom de Angie Be.

La saison 3 de *Secret Story* est celle qui a connu le plus de rebondissements. Elle a entre autres révélé Cindy et Émilie (en couv' de *Newlook* ces derniers mois).

Mickael Vendetta a d'abord fait le buzz sur Internet avant de cartonner dans *La Ferme Célébrités en Afrique*, puis dans *Les Anges de la télé-réalité 3*, à New York...



L'AVIS DE CINDY

"C'est le candidat qui a tout raflé dans *La Ferme Célébrités en Afrique* en 2010 grâce à sa 'bogossitude' et à son arrogance. Il s'est servi de son personnage inventé de toutes pièces, qui le dessert aujourd'hui. Mais la question que tous les téléspectateurs sont en droit de se poser, c'est : *'Que restera-t-il de Mickael lorsque Vendetta aura mis les voiles ?'*"

L'AVIS DE CINDY

"J'ai connu la belle Angie dans la maison des secrets. C'était une candidate sympa, quoique un peu chiante avec ses caprices de princesse. Elle a longtemps nié notre 'aventure' dans les toilettes de la maison, pour finalement l'avouer au bout d'un an. La belle est aujourd'hui heureuse avec son footballeur Toifilou. On lui souhaite plein de bonheur !"

Jenifer, le regretté Grégory Lemarchal ou encore Nolwenn Leroy, dont le dernier opus est l'un des grands succès de l'année.

LE RENOUVEAU DE LA TRASH TV ?

Alors que les télé-crochets tels *Popstars* et *À la recherche de la nouvelle star* remportent un franc succès sur M6, les pontes de TF1, d'abord réticents à programmer ce genre d'émission, ne vont pas hésiter à se lancer corps et âme dans la diffusion de plusieurs shows qui vont faire grand bruit : *Koh-Lanta*, *Greg le Millionnaire* avec Greg Basso, *Qui veut épouser mon fils* avec Giuseppe, *L'Amour est aveugle*… D'ailleurs, vu le succès que remportent ces shows et la popularité de ces nouvelles stars de la télé, les émissions qui mélangent people, pseudo-people et autres anciens candidats de real TV deviennent légion avec *Nice People* ou *La Ferme Célébrités* (où l'on retrouvera l'inénarrable Mickael Vendetta). On notera aussi tout particulièrement *L'île de la tentation*, avec plusieurs bombes (retrouvées par la suite en couverture de *Newlook*) qui n'hésitent pas à briser des couples pour la gloire et l'audience ! Cependant, même si les spectateurs sont ravis, les foudres des critiques se font de plus en plus virulentes et voient dans ce genre de programme une atteinte à la dignité des candidats, une mise en scène douteuse de la vie privée et parfois, purement et simplement le summum de la trash TV.

BLOCKBUSTER DU PETIT ÉCRAN

Mais depuis 2007, le vrai grand blockbuster de la télé-réalité française n'est ni plus ni moins qu'un remake du *Loft*, agrémenté de quelques secrets : *Secret Story*. Présenté

© CÔME

ANGÉLIQUE, LA BRUNE TÉNÉBREUSE

Alors, quel effet ça fait de faire partie de nos bombes de la télé-réalité 2011 ?
J'en suis très heureuse ! J'ai toujours joué sur mon côté naturel, sans chirurgie, je suis donc très fière. Surtout qu'il y avait beaucoup de concurrence, cette année !

Comment expliques-tu que les filles de la télé-réalité soient toujours aussi populaires ?
Je pense qu'on on est davantage proches des gens que les actrices ou les chanteuses. Je suis souvent sur Twitter ou sur ma page fan de Facebook et je réponds à tous les messages. Mais c'est plus compliqué quand on est suivi par des millions de personnes ! *(Rires.)*

Certains affirment que c'est la fin de la télé-réalité. Qu'en penses-tu ?
Je n'y crois pas une seconde. Les audiences de certaines émissions battent des records, donc la télé-réalité n'est pas près de mourir. Mais en France, il y a d'énormes progrès à faire par rapport aux shows américains par exemple. Ici, les casteurs ne recrutent que des "cas" sans talent pour faire de l'audimat, donc je préfère ne pas regarder. Quand j'étais aux États-Unis, j'étais fan de *Project Runway* et de *America's Next Top Model*.

Y a-t-il une émission à laquelle tu aimerais participer ?
Les Anges de la télé-réalité. Je trouve le concept sympa. En revanche, je ne suis pas sûre de pouvoir vivre 24h/24 avec d'autres personnes, surtout si elles se la racontent un peu trop...

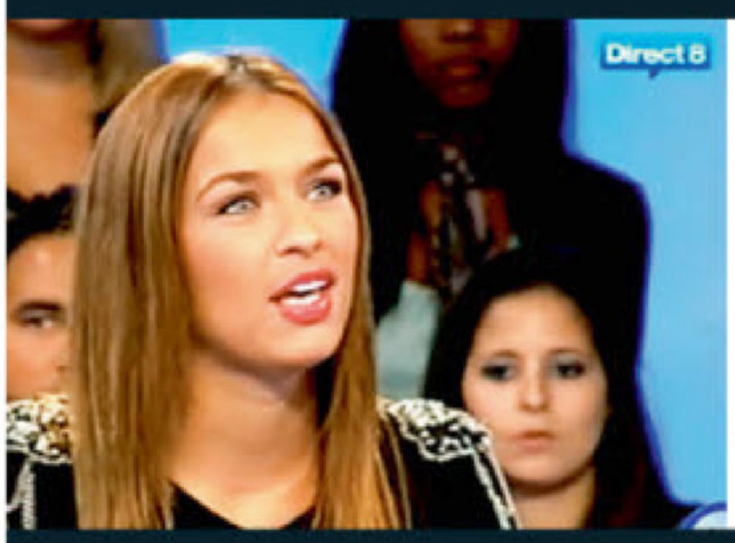
Y a-t-il une émission que tu ne ferais pas ?
Koh-Lanta. Physiquement j'en serais incapable !

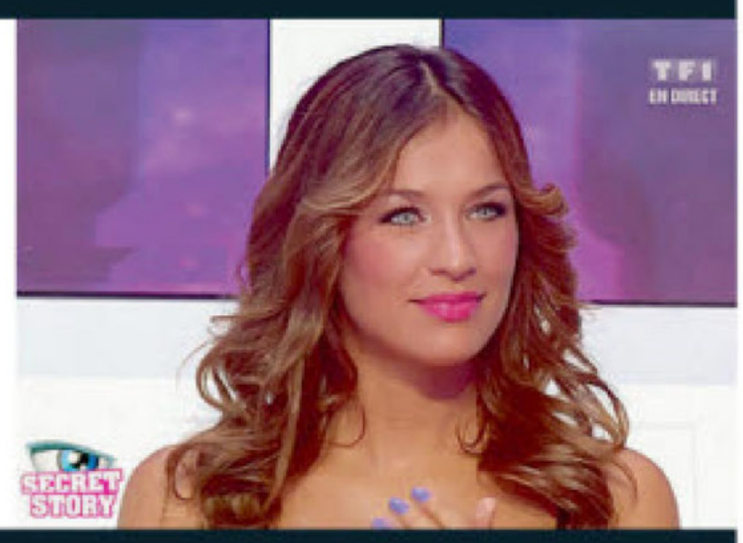
Quel souvenir gardes-tu de *Qui veut épouser mon fils* ?
Cette émission a changé ma vie, donc je n'ai aucun regret d'y avoir participé. Au contraire, comme je jouais la comédie avec Giuseppe, ça me fait plutôt rire qu'autre chose. En revanche, j'ai eu du mal à gérer le moment de la diffusion ; neuf mois s'étaient écoulés depuis le tournage et Alban *(un des autres prétendants de l'émission, ndlr)* et moi venions juste de nous séparer. Nous nous sommes livrés une guerre sans merci. Et puis les médias et le pubic ne sont pas tendres. Tout cela m'a beaucoup affectée, mais aujourd'hui, je me sens plus forte.

Quels sont tes projets pour 2012 ?
Tout dépendra du succès de mon single "Scandalous". Mais 2011 a vraiment été une bonne année pour moi, je ne vois pas pourquoi ça changerait ! *(Rires.)* Sinon, le poker est ma nouvelle passion ; on peut d'ailleurs me retrouver sur partouche.fr.

Que souhaites-tu aux lecteurs de *Newlook* pour la nouvelle année qui arrive ?
Je leur souhaite une bonne et heureuse année 2012 et qu'ils puissent assouvir tous leurs fantasmes grâce à *Newlook* !

Julie Ricci est exactement le genre de candidate que nous aimons à *Newlook* ! C'est une fille sublime qui sait se mettre en valeur et qui ne recule devant rien...





Malgré son départ prématuré de *Secret Story 4*, son physique exceptionnel a fait rêver. Et même si elle dit ne pas jouer avec les hommes, on a du mal à la croire...

FX, connu pour ses frasques et ses manières parfois insupportables, a été autant aimé que détesté. Cependant, son suicide a attristé de nombreux fans.

L'AVIS DE CINDY

"C'était le personnage que le public aimait détester. Un mec étrange, car les gens croient encore qu'il était gay tant son style vestimentaire était ambigu ! FX restera pour moi un candidat marquant, mais aussi un véritable ami, fiable et fidèle, qui aura fait couler beaucoup d'encre et de larmes lorsqu'il a décidé de mettre fin à ses jours en août dernier. RIP FX."

©CÔME.

L'AVIS DE CINDY

"Julie est la bombe atomique, ou plutôt anatomique, découverte dans la saison 4 de *Secret Story*. Une beauté époustouflante qui connaît ses charmes, en use et en abuse avec une nonchalance toute particulière... J'adhère !"

par Benjamin Castaldi, *Secret Story* réussit à captiver des millions de téléspectateurs pendant cinq saisons, en réunissant tous les éléments qui ont fait le succès de la télé-réalité depuis quelques années : du sexe, des scandales et surtout des belles filles (certaines ont marqué le jeu plus que d'autres, comme Angie, Daniela, Julie et, dans la dernière édition, la sublime Ayem). Si, au fil des saisons, le concept évolue progressivement (avec la grotte de l'amour dans la deuxième saison ou la maison des intrus dans la troisième), les grands gagnants du show ne sont pourtant pas forcément ceux que l'on pense : certains candidats sont totalement passés à la trappe, comme Matthias, le gagnant de la saison 2 ; d'autres ont fait parler d'eux pendant des mois dans la presse people comme Cindy, désormais collaboratrice régulière de votre mag favori, le regretté FX ou encore Émilie et Léo, dont les ébats ont été immortalisés sur une sextape dont les images ont largement tourné sur Internet...

LA SUITE ?

Après l'énorme succès de la saison 5, il y a peu de chance que *Secret Story* s'arrête là. Et même si certains médias lui prédisaient une fin toute proche, force est de constater que la real TV est en plein boom, surtout depuis que la TNT s'y met ! En effet, après *Les Anges gardiens* et *Les Anges de la télé-réalité*, NRJ 12 a racheté les droits de diffusion de *Star Academy*, dont une nouvelle saison est prévue courant 2012. À côté de ça, Endemol continue à faire des envieux : récemment, le monstre des médias Time Warner a proposé la coquette somme de 1 milliard de dollars pour racheter l'inventeur de la télé-réalité ! Une chose est sûre : nous allons encore la regarder pendant quelques années...

MR. BANG

VANESSA, SEXY ANGEL

Que retiens-tu de ton expérience avec Jean-Claude Van Damme dans *Les Anges gardiens* ?
L'expérience a vraiment été positive. Je n'en retiens que des bonnes choses.

Il t'a d'ailleurs proposé un rôle dans un de ses prochains films...
Le dernier jour de l'émission, il a demandé à chacun d'entre nous de jouer un rôle, disant que celui qui saurait le convaincre décrocherait une place dans le film qu'il va produire. Il faut croire que je l'ai convaincu ! Je vais tourner en 2012 en Roumanie à ses côtés, avec les jumeaux Melih et Semih. J'ai vraiment hâte ! C'est un rêve de gamine et ça va être vraiment génial de tourner tous les trois dans ce film !

Tu es la grande gagnante de l'émission. Comment as-tu fait pour gérer ?
Je suis ravie d'avoir gagné et de pouvoir dire que, à 22 ans, je vais tourner un film aux côtés de Jean-Claude Van Damme. Mais je reste moi-même, je vois régulièrement ma famille, les gens que j'aime et j'essaye de garder les pieds sur terre. J'ai perdu mon papa à l'âge de 17 ans, et je pense que c'est ce qui me fait rester moi-même et m'a permis d'acquérir une certaine maturité.

Tu te verrais assistante de star dans la vraie vie ?
Surtout pas ! *(Rires.)* Je n'ai pas assez de patience et, comme l'a dit Jean-Claude, j'ai trop envie de réussir ma vie et de faire ce que j'aime pour ça. En fait, je suis plutôt assistée qu'assistante !

Tu as aussi rencontré ton petit ami dans l'émission. Comment ça se passe avec lui ?
Très bien ! Ni lui ni moi ne nous attendions à nous mettre en couple en commençant cette aventure. J'étais célibataire à ce moment-là, et tout s'est fait spontanément.

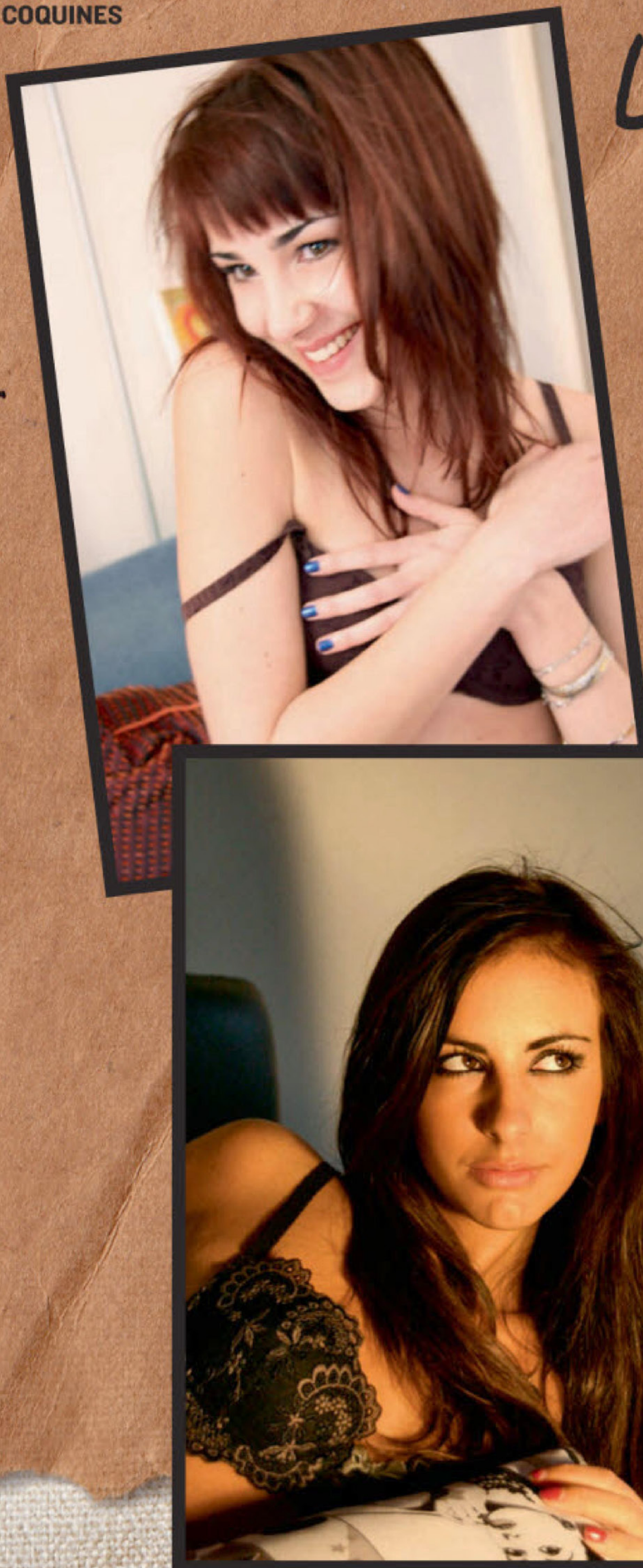
Quelle est ton actualité pour ce qui est de la télé-réalité ?
J'en suis à ma deuxième émission ! Et j'étudie deux autres propositions.

Y a-t-il des émissions auxquelles tu aimerais participer ?
Les Anges de la télé-réalité me branchent particulièrement, et j'aimerais beaucoup y participer en tant que mannequin.

Quels sont tes projets pour 2012 ?
Tout d'abord, il y a le projet d'émission que je produis avec mon associé Jérôme Moda, *Atout Vip* – un show hebdomadaire sur les people. Comme je suis à la fois productrice et animatrice, ça me prend beaucoup de temps. Je suis également en train de lancer une ligne de cosmétiques (fond de teint, gloss, etc.) avec ma marque Glossy Girl by VL. Et puis il y a bien sûr le film avec JCVD ! Sans oublier le calendrier Vanessa Lawrens, qui sera disponible sur mon site www.vanessalawrens.fr. Je continue le mannequinat avec mes agences et j'ai aussi prévu de sortir un nouveau single en featuring avec le rappeur Monseigneur Mike. Comme tu peux voir, c'est une actualité plutôt chargée !

Qu'est-ce que tu souhaites aux lecteurs de *Newlook* pour la nouvelle année ?
Je leur souhaite une merveilleuse année, de réaliser leurs rêves et bien sûr, de rester connectés à *Newlook* !

© PHILIPPE VALENTIN



LÉA

ÉMILIE

Étudiantes coquines

MON TOUR DE FRANCE DES ÉTUDIANTES

Damien, 23 ans, photographe amoureux de la vie et des belles filles, a décidé de faire un tour de France un peu spécial : il est parti rencontrer de jolies étudiantes aux quatre coins du pays ! Et il n'a pas perdu son temps, à en juger par ces nombreux clichés, plutôt réussis, qu'il a décidé de rassembler dans un livre. Rencontre.

LAETITIA

Damien Péroni est originaire d'Aix-en-Provence. C'est à la fin de ses études qu'il a décidé de partir à la rencontre des plus belles étudiantes partout en France...

© MON TOUR DE FRANCE DES ÉTUDIANTES
EDITIONS SAND

ÉTUDIANTES COQUINES

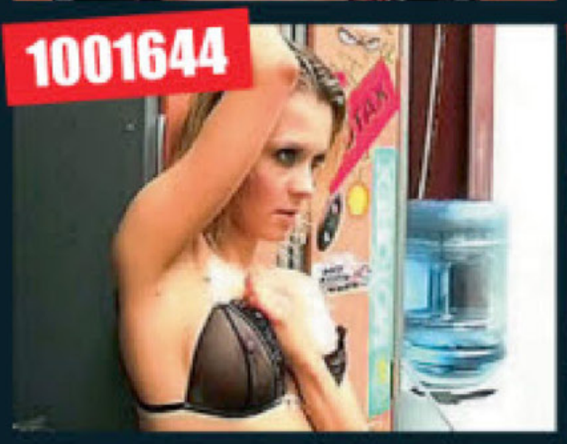
© MON TOUR DE FRANCE DES ÉTUDIANTES
ÉDITIONS SANO.

NOS JEUNES ÉTUDIANTES PASSENT À L'ORAL

1001642

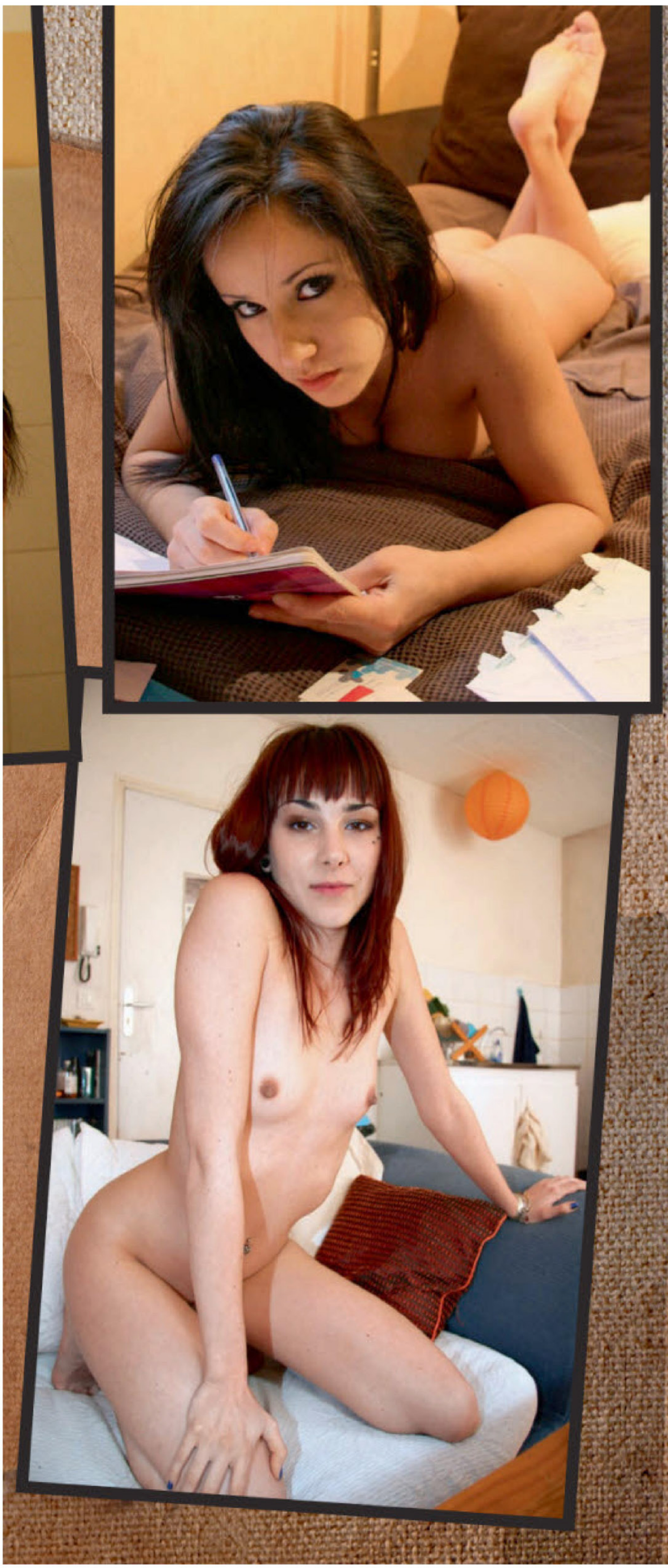
1001643

1001644



1001645

ENVOIE LA REFERENCE DE LA VIDEO AU 82929*



Comment as-tu eu l'idée de ce "tour de France des étudiantes" ?
Je viens de finir mes études, j'avais envie de me faire plaisir. Et dans la vie, ce que j'aime, ce sont les voyages, faire des photos, et rencontrer de belles filles… Avec ce projet, j'avais la possibilité de réunir mes trois passions !

Combien de temps ce tour de France a-t-il vraiment duré ?
En tout, ça m'aura pris un an. Mais il y a eu des coupures, des villes où je suis resté plus longtemps que prévu… Et il y a aussi pas mal de photos non publiées.

Comment se sont passées les premières rencontres ?
J'ai fait comme d'habitude, quand j'aborde des filles dans la rue, en discothèque, au café, dans un parc. J'y suis allé sans crainte de me faire jeter en l'air, ce qui est pourtant arrivé de temps en temps ! *(Rires.)*

Quelle a été la réaction des filles quand tu leur as proposé de poser pour ton livre ?
Souvent, elles se posaient beaucoup de questions, elles n'étaient pas sûres… Le secret a été d'être patient et de les rassurer, en leur expliquant que c'était juste un livre de photos, pas un film X.

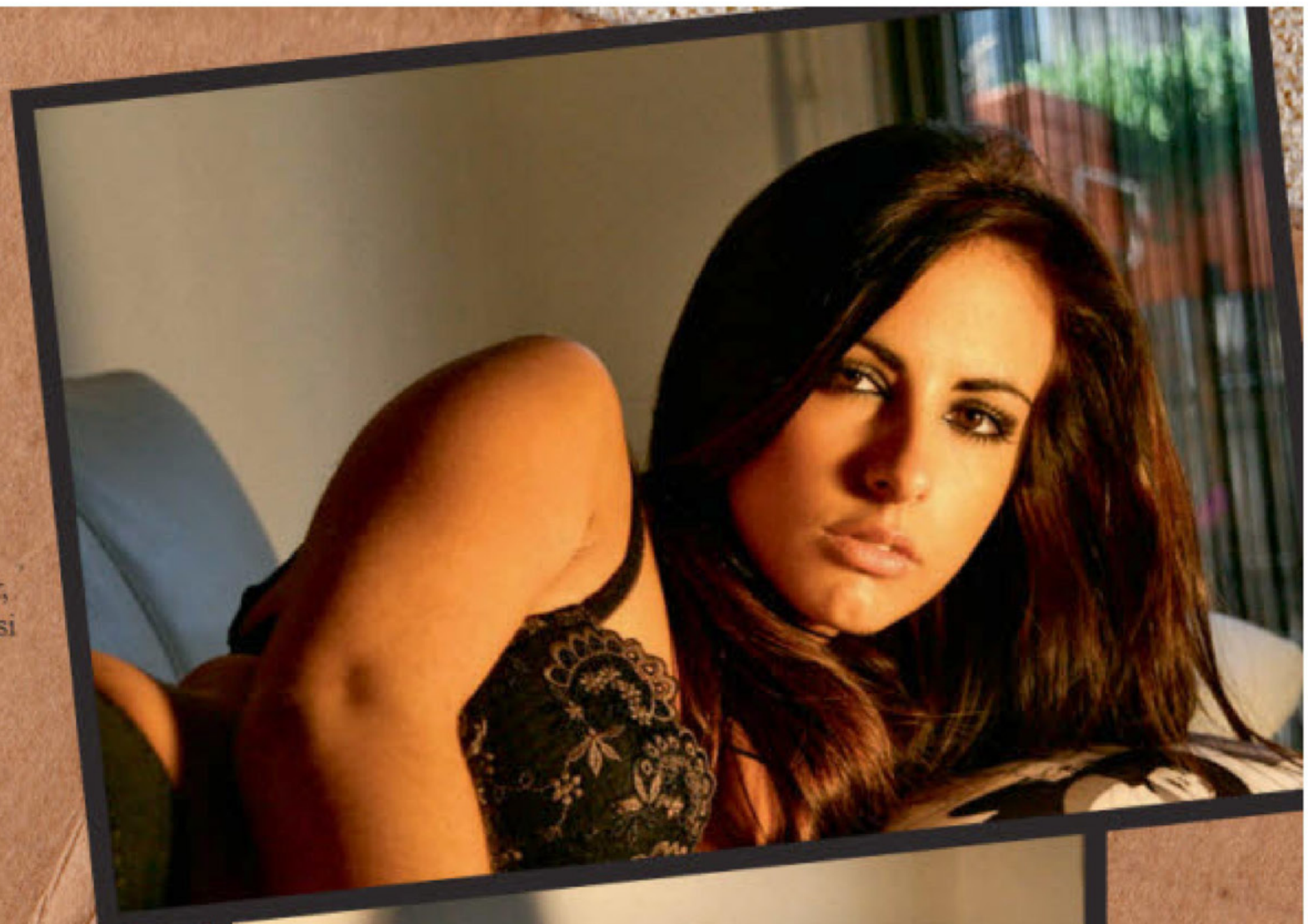
Certaines ont refusé ?
Oui, c'est arrivé quelques fois.

As-tu dû les fréquenter un certain temps avant qu'elles acceptent ?
Absolument ! *(Rires.)* Souvent, il a fallu que je devienne vraiment pote avec elles pour qu'elles aient confiance en moi. Ce qui est totalement normal. Je comprends qu'elles n'aient pas envie de se mettre nues devant le premier venu !

Pourquoi les étudiantes en particulier ?
Parce que ce sont les filles de mon âge ! Je suis entouré d'étudiantes dans ma vie de tous les jours, donc forcément, je vais plutôt aller voir ce genre de filles pour faire des photos coquines.

Certaines posent complètement nues. C'était dur à négocier ?
C'était loin d'être évident ! Certaines ont accepté parce qu'elles étaient davantage portées sur l'exhib que d'autres… Mais je respecte aussi le fait de ne pas trop en montrer ; c'est parfois plus excitant à prendre en photo !

Ton livre peut donner des idées à pas mal de lecteurs qui ont envie de faire des rencontres coquines…



Est-ce que c'est vraiment un bon plan d'être photographe pour "conclure" ?
C'est plus simple que d'être plombier, en effet ! *(Rires.)* Mais le secret, c'est surtout de respecter ce que veulent les filles et d'être patient. Comme dans la séduction en général. Il ne faut rien forcer, et faire comprendre à la fille qu'elle va aussi y prendre du plaisir…

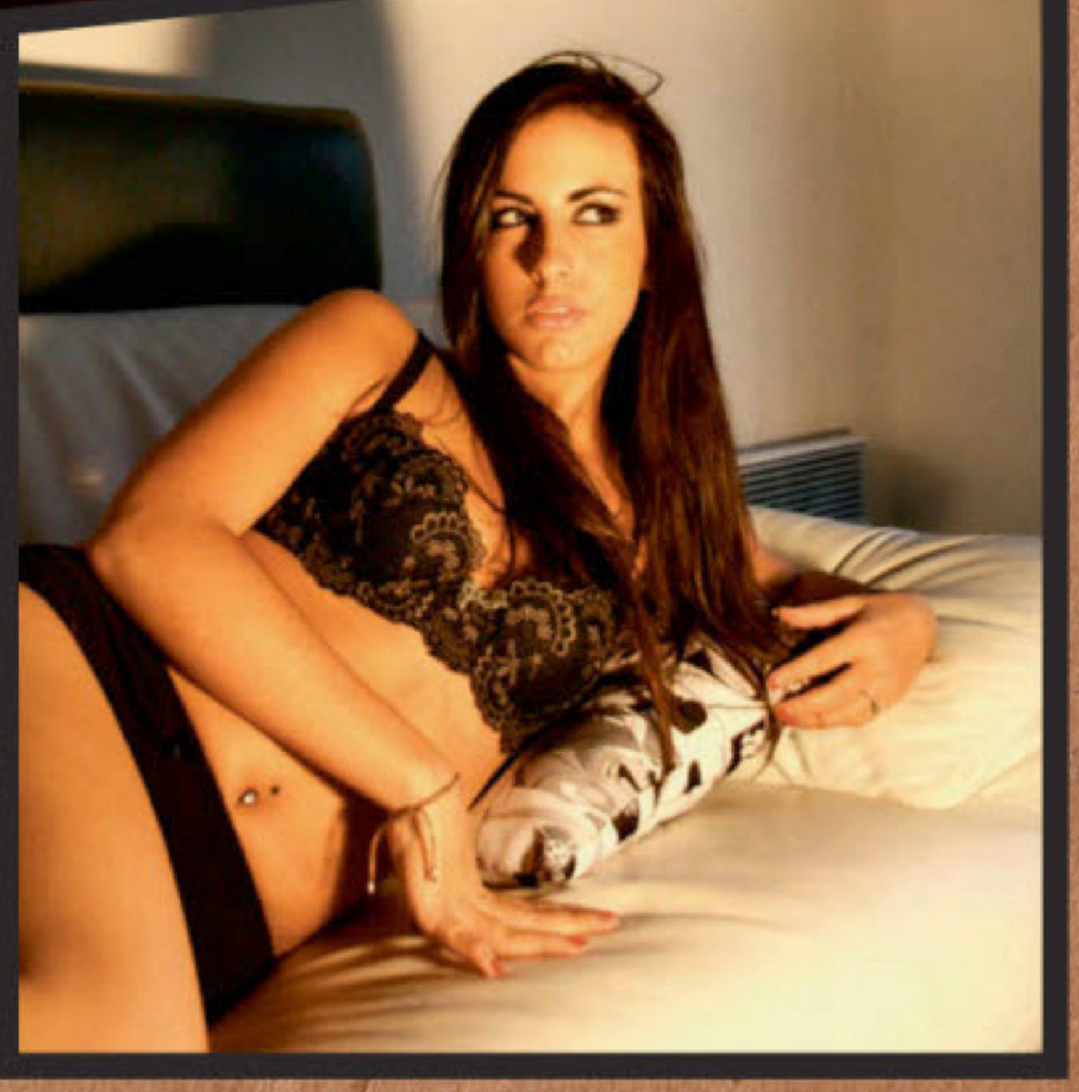
Es-tu allé plus loin que les simples photos avec certaines étudiantes ?
Je ne répondrai pas à cette question… *(Sourire malicieux.)*

Quel est ton meilleur souvenir de cette aventure ?
J'ai énormément de bons souvenirs de cette aventure, qui est loin d'être terminée, vu que je continue à shooter des étudiantes régulièrement. Mais je dirais que mes meilleurs souvenirs sont les bons moments passés avec certaines des filles, très timides au départ et qui se sont lâchées au fur et à mesure. On s'est tapé quelques fous rires d'anthologie !

Est-ce que certains clichés étaient trop "chauds" pour être publiés dans le livre ?
Il y en a quelques-uns, mais avec mon graphiste, nous avons décidé de ne pas les publier. Nous avons voulu faire un livre soft, parce que le hard ne nous intéresse pas. Je suis persuadé que la photo érotique est bien plus excitante. C'est d'ailleurs le retour que j'en ai : les gens adorent le livre et ils n'auraient pas voulu en voir plus !

À quand un tour de France des cougars ?
Ce n'est pas mon créneau. Je laisse la possibilité à d'autres de le faire. *(Rires.)* En revanche, si *Newlook* peut faire passer un message : je cherche des filles pour le deuxième volume de mon tour de France, vu le succès du premier !

RECUEILLI PAR MR. BANG



POUR D'AUTRES PAGES PLEINES D'ÉTUDIANTES…

***Mon tour de France des étudiantes*, de Damien Péroni, aux éditions Sand, 24,95 €.**

© MON TOUR DE FRANCE DES ÉTUDIANTES, ÉDITIONS SAND.

LE MAGAZINE DES COPINES QUI S'EXHIBENT...

NEWLOOK

VOYEUR

N°02

Caprice
Elle va vous faire préférer le train...

Florence
Elle met le feu dans le sud !

Léa Fast
L'interview hard !

NEPHAEL
SA PASSION C'EST L'EXHIB !

UN MAGAZINE DU GROUPE 1633

MISE À DISPOSITION DES MINEURS INTERDITE

M 03266 - 2 - F: 6,90 € - RD

BELGIQUE-LUXEMBOURG: 7,50 € / CANADA: 11,00 $ / DOM: 7,90 € / SUISSE: 13,00 CHF

EN KIOSQUE ACTUELLEMENT !

En matière de paquebot à roulettes, Cadillac fait figure de spécialiste. En voici un tout neuf qui, en plus d'en "jeter sévère", permet de rouler la tête au frais avec tous ses amis.

Quatre portes, le nez au vent

CADILLAC CIEL

La Cadillac Ciel : un torpédo des temps modernes aux allures de paquebot de luxe.

Malgré ses portes à ouverture antagoniste, la Ciel ne fait pas dans le néorétro.

Des jantes de 22 pouces et un moteur enragé de 425 chevaux : de quoi rouler rapidos !

Rouler décapoté est en général un plaisir égoïste. Cadillac entend changer la donne avec sa Ciel Concept. Une sorte de vaste torpédo (berline quatre portes sous capote) des temps modernes. Cet engin, aux dimensions dignes d'un paquebot, frôle les 5,20 mètres et ne fait pas dans le discret. Sa ligne spectaculaire aux angles nets et cassants arbore des ailerons arrière imposants qui intègrent les feux. Cette grosse américaine, contemporaine à souhait, dispose de quatre portes à ouverture antagoniste, façon armoire normande. Mieux : dès que le temps le permet, en un clic sur l'interrupteur, l'on dit bye-bye à la capote, qui met les voiles. À vous le plaisir de la vadrouille, le vent dans la tignasse… Un plaisir que vous pourrez partager avec trois de vos amis. Mais

© CADILLAC

Fiche technique

MARQUE : Cadillac
MODÈLE : Ciel Concept
CARROSSERIE : torpédo à 4 portes
DIMENSIONS : 5,17 m de long, empattement 3,17 m
PREMIER MOTEUR : V6 biturbo
SECOND MOTEUR : électrique
PUISSANCE : 425 ch en tout
TRANSMISSION : propulsion
JANTES : 22 pouces

CONCEPT

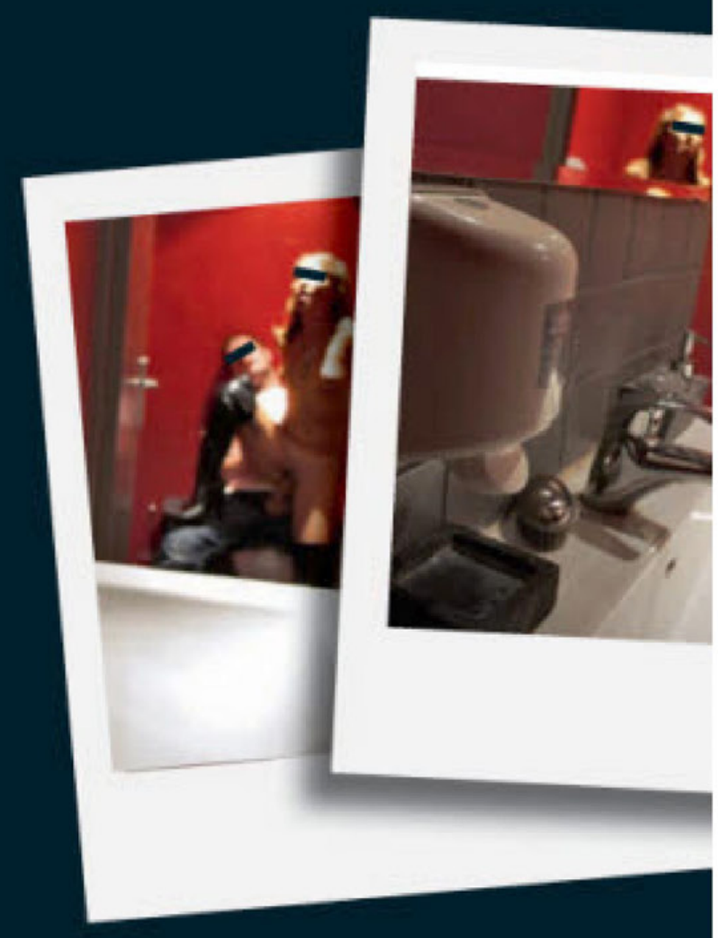
Ligne spectaculaire, angles saillants, ailerons arrière marqués, dimensions imposantes... Pour la Ciel Concept, le style Cadillac est respecté à la lettre.

Voici une auto idéale pour cruiser à Miami, Dubaï ou Saint-Tropez.

à Miami, San Diego, Dubaï ou Saint-Tropez, le soleil tape, et tape même fort. Rassurez-vous, Cadillac a pensé à tout. Un tiroir placé dans chacun des sièges ventilés, recèle un tube de crème solaire pour éviter les rougeurs fort disgracieuses après un trop long voyage ensoleillé. Il contient aussi des lunettes de soleil et une serviette pour aller à la plage. Quand le vent souffle, au contraire, on peut compter sur les sièges chauffants pour ne pas attraper la crève. Enfin, pour les plus frileux, une tablette en bois masque une chaude couverture de cachemire : de quoi rouler ouvert, même par temps frisquet ! Quant au moteur – un hybride –, il se classe dans la catégorie sport plutôt que plan-plan. Avec 425 chevaux, ce palace roulant n'est pas du genre à se traîner !

CHARLES-ÉMILE AMSTUTZ-SANDOZ

JOURNAL D'UNE CALL-GIRL



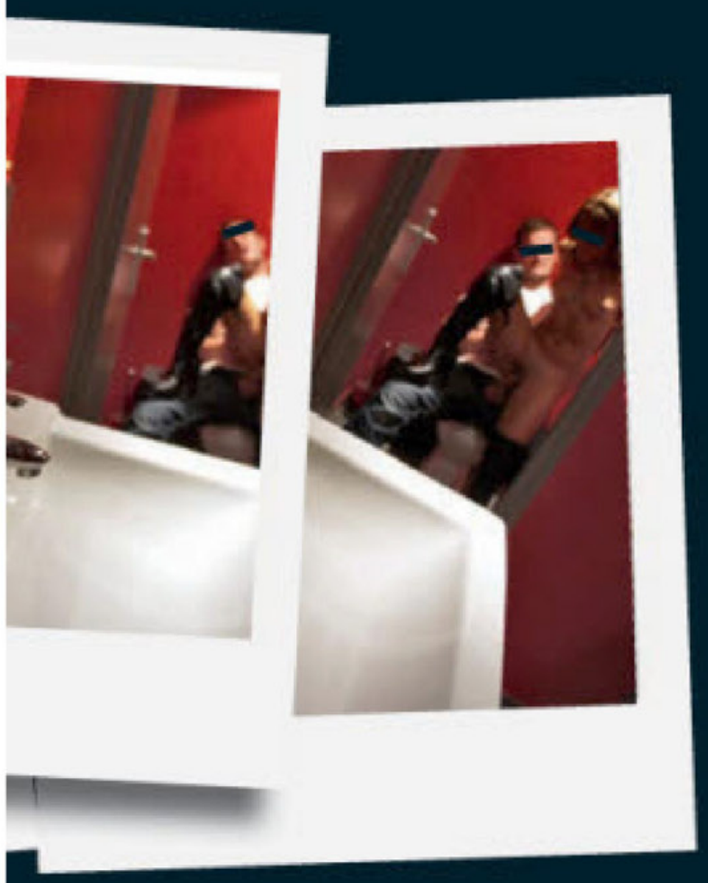
Ce mois-ci, la belle Jennifer doit se plier aux exigences de l'un de ses clients. Un grand vicieux du nom de Jérôme l'emmène pour la prendre dans les W.-C. de son restaurant favori... Comme d'habitude, elle nous raconte tout !

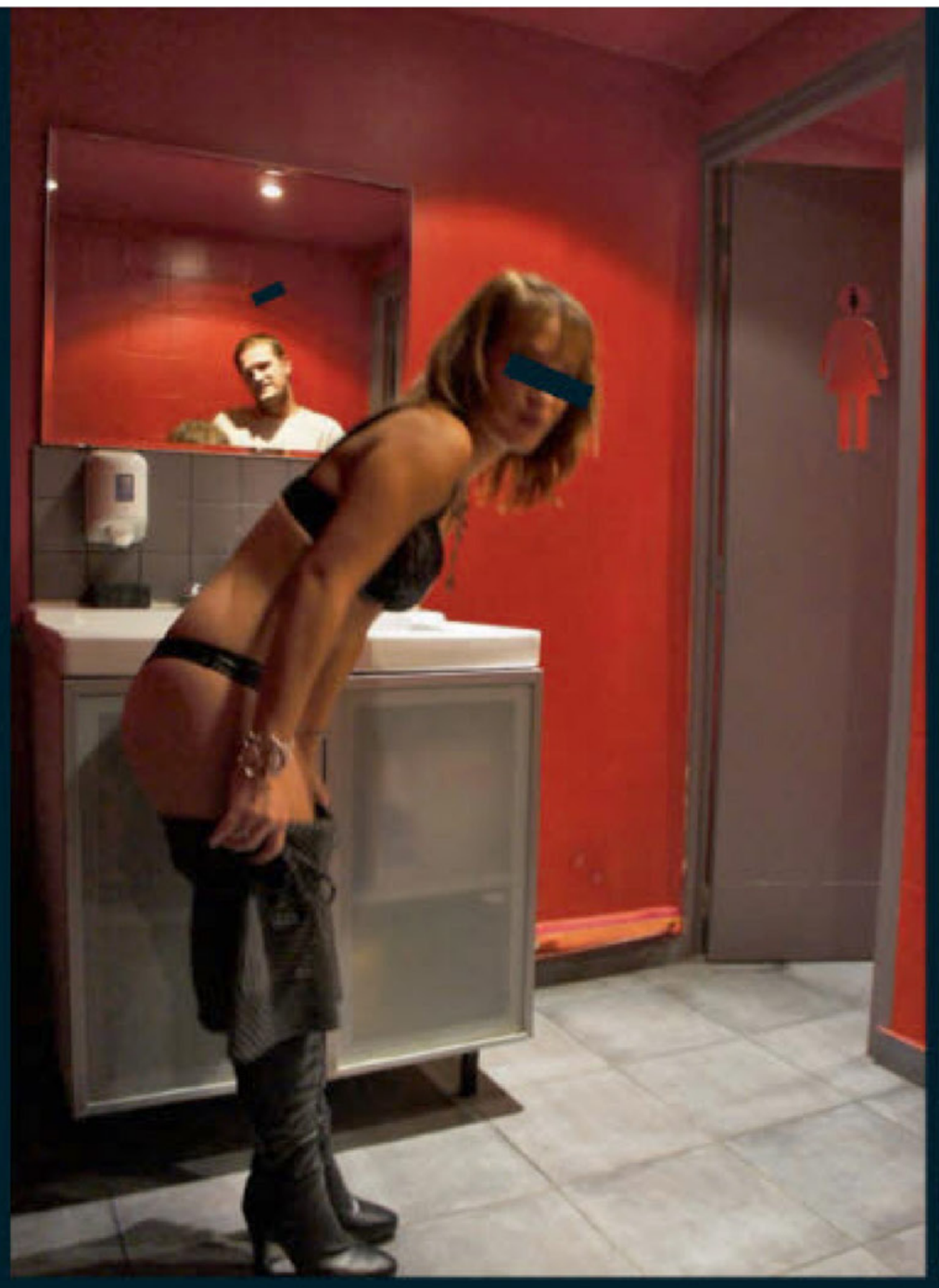
Chers lecteurs, c'est la crise ! EH oui, même en tant que call-girl, j'ai parfois besoin de faire des économies, car je ne roule pas tout le temps sur l'or (pourtant, je n'habite pas en Grèce, c'est dire !). Je dois donc bosser deux fois plus qu'avant et accepter de sortir de ma chambre d'hôtel, parce que certains clients sont réticents au luxe et au confort et préfèrent m'enfiler dans une cave, un parking, ou mieux, les toilettes de leur resto favori.

Justement, Jérôme est ce genre de client. Il est marié depuis dix ans, et, comme il s'ennuie ferme quand il baise sa femme, il est venu me voir pour pimenter un peu sa vie sexuelle. Seulement, le bougre est sacrément vicieux : une petite rencontre coquine dans un bar, suivie d'une partie fine dans des draps tout propres, ça ne l'excite pas vraiment. Lui, ce qu'il veut, c'est me prendre violemment par-derrière au-dessus des toilettes, mon visage écrasé contre la porte, avec les autres clients qui attendent (et qui entendent tout !). Comme il sait, qu'en ce moment, j'ai du mal à joindre les deux bouts et que j'accepte (presque) tout ce que l'on me propose, il n'a pas hésité à m'inviter à déjeuner dans ce charmant restaurant à quelques minutes de son bureau. Jérôme brasse plusieurs milliers d'euros par mois, mais comme il ne sait pas trop comment les dépenser, et qu'il a l'esprit mal tourné, il veut toujours me prendre dans des endroits très inhabituels...

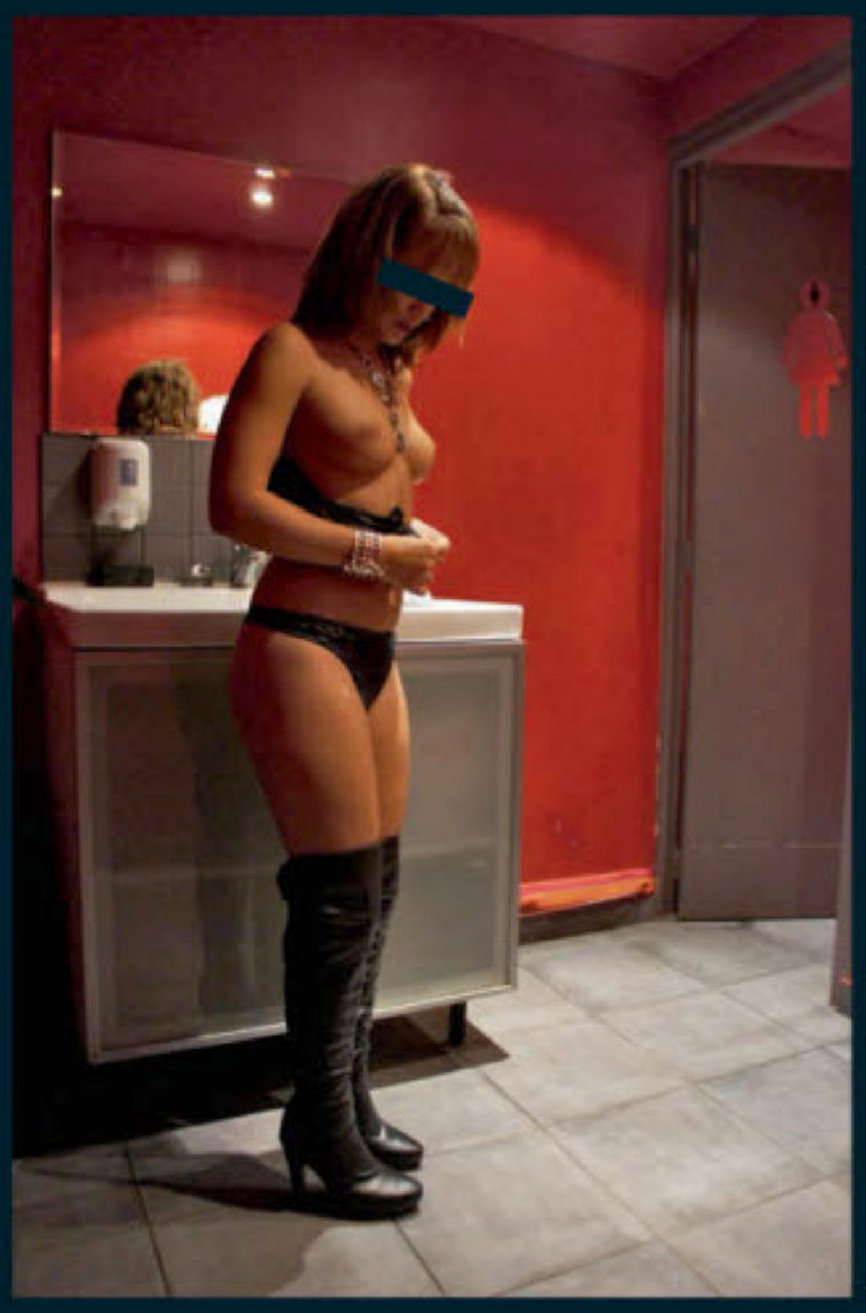
Après m'avoir gratifié d'un frugal repas (une bonne salade, bien garnie...), Jérôme glisse sur la table une enveloppe avec une belle liasse de billets. *"C'est pour toi, si tu descends avec moi aux W.-C. et que tu acceptes de me sucer, en sachant qu'il y a d'autres clients qui peuvent passer !"* Je ne suis pas vraiment de nature exhibitionniste, même si je n'ai rien contre ; j'ai donc d'abord hésité durant quelques secondes... Mais la vue de cette liasse bien fournie, et, surtout, de ce bel étalon (il faut savoir que Jérôme est extrêmement bien monté, comme vous pouvez le constater...) a eu raison de moi. Le bonhomme s'est donc levé, a fait un signe au serveur, qui devait être de mèche, et m'a pris par la main pour descendre, direction les toilettes !

Lorsque nous sommes arrivés en bas, il m'a d'abord demandé de lui faire un petit strip-tease. Totalement émoustillée, à l'idée que d'autres personnes auraient pu arriver à l'improviste, j'ai enlevé le haut de ma robe et je l'ai lentement fait glisser jusqu'à mes pieds... J'ai gardé mes bottes, parce que c'est quand même plus agréable pour se mettre à genoux devant lui. Impassible, Jérôme était déjà au garde-à-vous, se masturbant doucement en me jetant son regard pervers habituel. Il m'a lancé : *"Maintenant, prends-la dans*

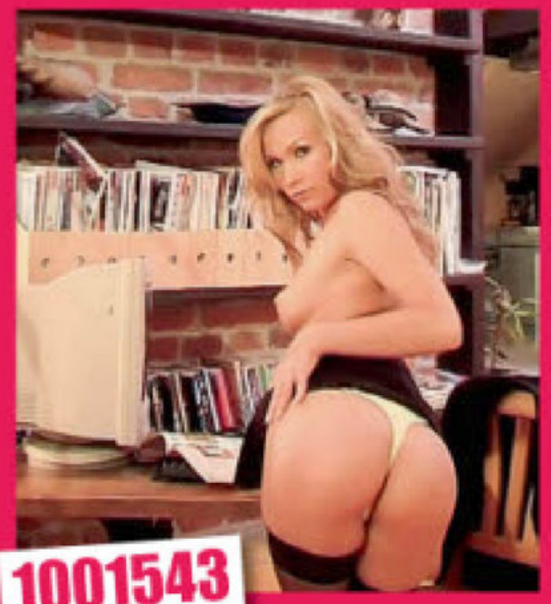




“J’AI ENLEVÉ MA ROBE ET JE L’AI LENTEMENT FAIT GLISSER JUSQU’À MES PIEDS...”



UNE ENVIE PRESSANTE DE TE SENTIR EN ELLES?



1001543

1001547

1031595

ENVOIE VITE LA RÉFÉRENCE DE LA VIDÉO PAR SMS AU 82929*

L’ANNUAIRE DES SALOPES EST DANS LES BACS

APPELLE VITE LE

0892.787.396

Appel gratuit + 34 cts/min

© 1633

JOURNAL D'UNE CALL-GIRL

"SON BEL ENGIN ÉTAIT D'UNE SAVEUR EXQUISE ENTRE MES LÈVRES..."

“JE ME REVOIS EN TRAIN DE GÉMIR, MES CUISSES CHAUDES ET TRANSPIRANTES SE FROTTANT AU MARBRE FROID !”

ta bouche”, ce que j’ai fait sans me poser de questions. D’ailleurs, j’étais déjà un peu saoule, si bien que, mêlé à l’arrière-goût du côtes-de-Provence que nous avions bu juste avant, son bel engin était d’une saveur exquise entre mes lèvres. C’est un peu comme si je reprenais du dessert, une deuxième sucrerie après la belle crème brûlée que je m’étais enfilée goulûment juste avant.

Après l’avoir sucé durant quelques longues minutes, j’ai décidé de prendre les devants, et, d’un coup d’œil coquin, je lui ai indiqué le lavabo juste en face de moi. Je n’avais qu’une envie : que Jérôme me mette dessus et qu’il me chevauche comme une belle pouliche. Mon rêve n’a pas mis longtemps à se réaliser : juste après, je me revois en train de gémir, mes cuisses toutes chaudes et transpirantes se frottant au marbre blanc et froid. C’était tellement sale, j’avoue. Mais qu’est-ce que c’était bon ! Nous avons continué comme ça pendant quelques instants, jusqu’à ce qu’il me mette debout devant lui, et me transperce avec son dard large et pointu. Je n’ai pas osé crier, mais, au moment où j’ai entendu des voix dans le couloir juste à côté (sûrement les cuistots...), Jérôme s’était déjà retiré et était en train d’éjaculer sur mon visage. Je sens encore sa semence chaude me réchauffant les joues, et son regard d’homme comblé me réchauffant le cœur !

© 1633

Sex GAMES

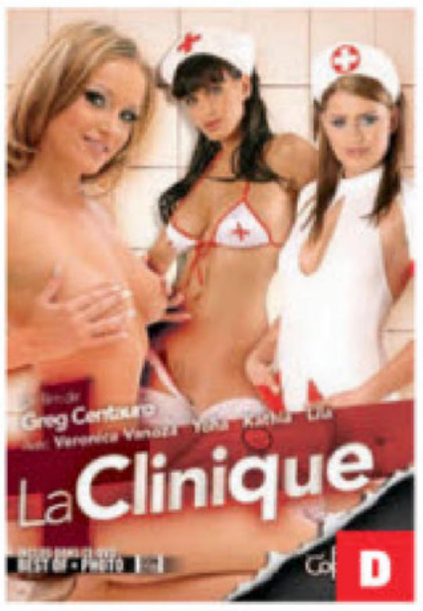
Depuis l'avènement du Web, une partie du public n'a plus tellement l'habitude de regarder des films X en entier et se contente parfois de quelques scènes gonzo matées à la volée sur l'écran d'un ordi (au bureau, par exemple)... À *Newlook*, nous pensons que les films porno gardent une saveur toute particulière quand on les regarde intégralement et sur un bel écran plasma, pour s'amuser en solo ou même en couple avec une histoire souvent aussi finement troussée que les passages chauds qu'on va pouvoir y retrouver...

Comme nous sommes joueurs, nous vous proposons ce mois-ci de tester votre culture X, en vous faisant deviner de quels films sont extraites ces diverses scènes, toutes plus excitantes les unes que les autres... Comme d'habitude, envoyez-nous vos réponses et participez, de cette façon, au grand jeu *Newlook* du mois. Avec un peu de chance, vous gagnerez une journée de rêve sur le tournage de la prochaine production Coppula Prod.

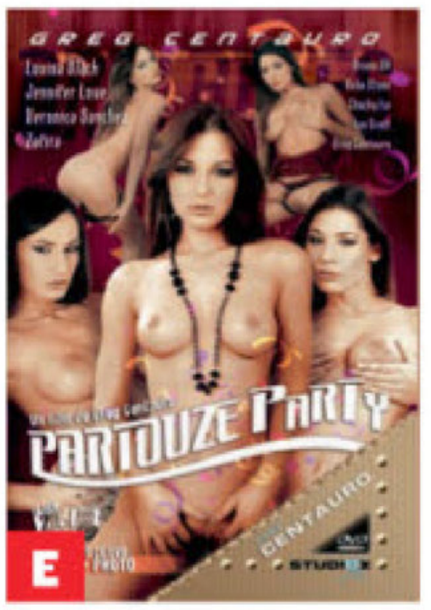
Chasseurs de veuves

Gazon béni

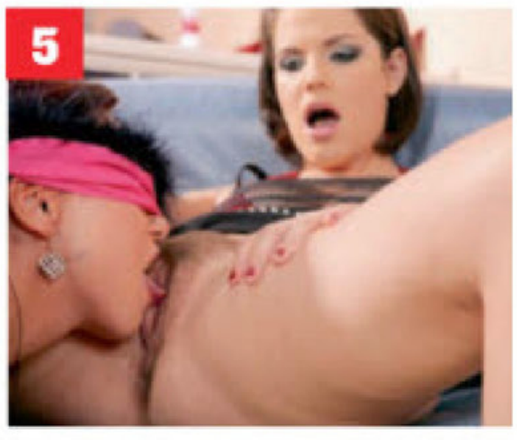
Journal d'une femme de chambre



La Clinique



Partouze party



GAGNE UNE JOURNÉE ENTIÈRE AU MILIEU DES PLUS BELLES STARS DU X FRANÇAIS

Envoie tes réponses (A-I, etc.) par e-mail à sexgame@1633sa.fr, et viens passer une journée entière au milieu des plus belles stars du X français sur le tournage de la prochaine production Coppula Prod. Qui sera l'heureux gagnant? Réponse dans le prochain numéro de *Newlook*.

NEWLOOK

Fred Coppula Prod

services reservés aux adultes

FEMMES MURES & CHAUDES

ELLES T'OFFRENT* LEURS VIDÉOS PERSO

VIENS VITE LES MATER

PROFITES-EN VITE, LA PREMIÈRE EST OFFERTE* !!!

ENVOIE PAR SMS COUGAR AU 88133*

Dialogue avec Femmes mures dans ta région:

ENVOIE PAR SMS **FMURE** AU **62900***

*pour tout abo sans engagement

FILLES ACCROCS AU SEXE HARD

08 99 19 14 05

tu les vois en direct
Attention
VOD+18 !!!
que tu hard

VISIO 3G

PAR SMS ENVOIE **SEXE** AU **62900***

Ta Voisine est une Vicieuse ?

Sans le savoir peut être que tu as ***une voisine près de chez toi qui cherche un plan Q*** ou alors par sms envoie

SEXE au **62900***

SM pour un plaisir plus intense

avec des maitresses dominatrices et des soubrettes soumises

08 92 69 45 55

par sms envoie

Q au **62900***

RDV EXPRESS dans ta ville

0892 02 01 77

RDV EXPRESS -5 MINUTES DANS TA VILLE

PAR SMS ENVOIE

RDV AU **62900**

100% VOYEUR

Le meilleur des photos volées sur ton portable

100 % Bisexuelles
2 filles qui se hummm
envoie vite par SMS
au **0892 020 175***

100 % DIAL HARD
qui le font devant toi
envoie vite par SMS
au **0899 787 777***

100 % BEURETTES
pour ne rien rater
envoie vite par SMS
au **0892 694 777***

100 % SM
elles veulent être matées
envoie vite par SMS
au **0892 694 555***

écoute secrète, fais toi plaisir avec des histoires Ultra Hot vécues par de vraies Libertines sur le **08 92 02 01 76**

FEMMES INFIDÈLES

qui cherchent à se faire prendre durgence

08 92 78 76 36

FEMMES MURES et PERVERSES

08 92 69 44 99

à 40 ans et + elles veulent du sexe sans compromis et en profondeur, viens vite leur donner un max de plaisirs hard

Par SMS envoie
FMURE AU **62900***

GAY & BI

Rencontres de mecs tbm : **08 92 78 42 97**

Filles bisexuelles : **08 92 02 01 75**

Rencontres sans lendemain : **08 92 02 01 66**

Visio 3G Transexuelles XXX : **08 99 19 70 68**

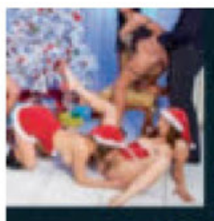
AMATRICES

a la recherche de males pour se faire du bien dans tous les coins

08 92 02 01 67

PAR SMS envoie ANNA au 62900*

Copyright : 1633sa , MARC DORCEL, Totem entertainement, 808 consulting Inc. 0892 : 34cts/min – 0899 : 1.35€/appel + 34cts/min – 62900 : 0.35€/SMS - *88133 : 1 contenu offert à l'inscription. Service par abonnement 3€/SMS max/semaine. En utilisant nos services tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633sa et de ses partenaires (pas mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 – du 06/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service Client 1633 - 73 rue Claude Bernard – 75005 Paris –
Service édité par 1633sa RCS Paris : B 401 844 865



LE JEU DES SEX ERREURS

MERRY CHRISTMAS

Noël est un moment particulier dans la vie de tous les amateurs de libertinage. Qui n'a jamais rêvé d'une partie de jambes en l'air avec le déguisement de "Santa" sur le dos ? Qui n'a jamais été excité à l'idée d'avoir une copine (ou plusieurs) en petite jupette de Mère Noël, toute chaude et prête à être culbutée ? Avec un peu de chance en cette fin d'année 2011, vous aurez vous aussi l'occasion de réaliser vos fantasmes d'ado, en organisant un gang bang au pied du sapin ! Chers amis lecteurs, n'attendez pas et faites-vous plaisir avec ce "Sex Game" spécial Noël, en retrouvant les sex (pardon, sept) erreurs planquées, tels les "gift bags" dans la hotte. Et bon réveillon à tous !

© PRIVATE

Solution

1) Le pendentif. 2) La bougie. 3) L'étoile en haut du sapin. 4) Le string. 5) Le bonnet vert. 6) La robe verte. 7) Le pied de la chaise.

LE TÉLÉPHONE
ROSE
DE MARIE LOU
ET SES COPINES
24H/24
ELLES RÉALISENT TOUS TES FANTASMES 24H/24 - 0,34 cts/mn
0892 650 222
www.lesexerosezen.com
RCS 502216534

0892 230 402
APPELLES VITE !
ELLES TROMPENT
LEUR MARI !!!
0,34 cts/mn
24H/24
RCS 502216534

Rêves Roses
PHOTOS ET DVD OFFERTS !
04 37 49 09 09
TOUS FANTASMES APPRÉCIÉS !
SEULEMENT 24 EUROS LA CONVERSATION !
-50% DE RÉDUCTION TOUTES LES 2 CONVERSATIONS
SOIT 12 EUROS LA DEUXIÈME, LA QUATRIÈME, ETC.

ELLES DONNENT LEUR TÉL PERSO
0892.167.167
4 HOTESSES EXCITANTES
0892.23.44.44
DUO INTEGRAL
0892.02.20.20

SeX 0892.78.18.18
0892.02.18.18 CHATTES POILUES

SANS ANIMATRICE
0826.166.166
AUCUN TABOU
0826.109.108

0,15€
RENCONTRES DANS TA VILLE
0826.16.34.32
GROS CUL HUMIDE
0892.02.25.25

3 CANONS T'ATTENDENT
0892.16.79.79
ELLES ENLEVENT TOUT !
MODE VISIO 0899.19.4005
RENCONTRE LES CHEZ TOI !
0892.888.999

FEMME MURE DE 40 ANS
0826.30.26.40
Matures 50 ans très chaudes :
0892.050.555

JE TE DONNE DU PLAISIR
0892.16.22.22
ELLES OSENT TOUT !
0892.39.7373

Prix/mn 082:0€15 – 3615:0€21 – 089:0€34 – 0899:+1€35/cnx – prix sms + 0€35/SMS

CLASSÉ X
0826.0202.01
FAIS TOI PLAISIR !
0892.185.185
ELLES DONNENT RDV
0826.16.7979
DÉCONSEILLÉ -21ans
0892.78.21.21

FEMMES MATURES
0899.22.42.42
ou ETUDIANTES
0899.22.32.32

DIAL CHAUD à 0,15€ la min
0826.103.221
SeX ILLIMITÉ !
0892.166.333

DUO AVEC 1 MEC
0892.021.021
ECHANGE TON TEL
0892.241.333
RDV GAYS DANS TA REGION
0892.699.688

DUO EROTIC LIVE
0892.16.78.78
OPTION "VOYEUR"
0892.02.1717

FEMMES MARIÉES
0892.18.40.50
TRÈS INFIDÈLES:
0892.05.06.05

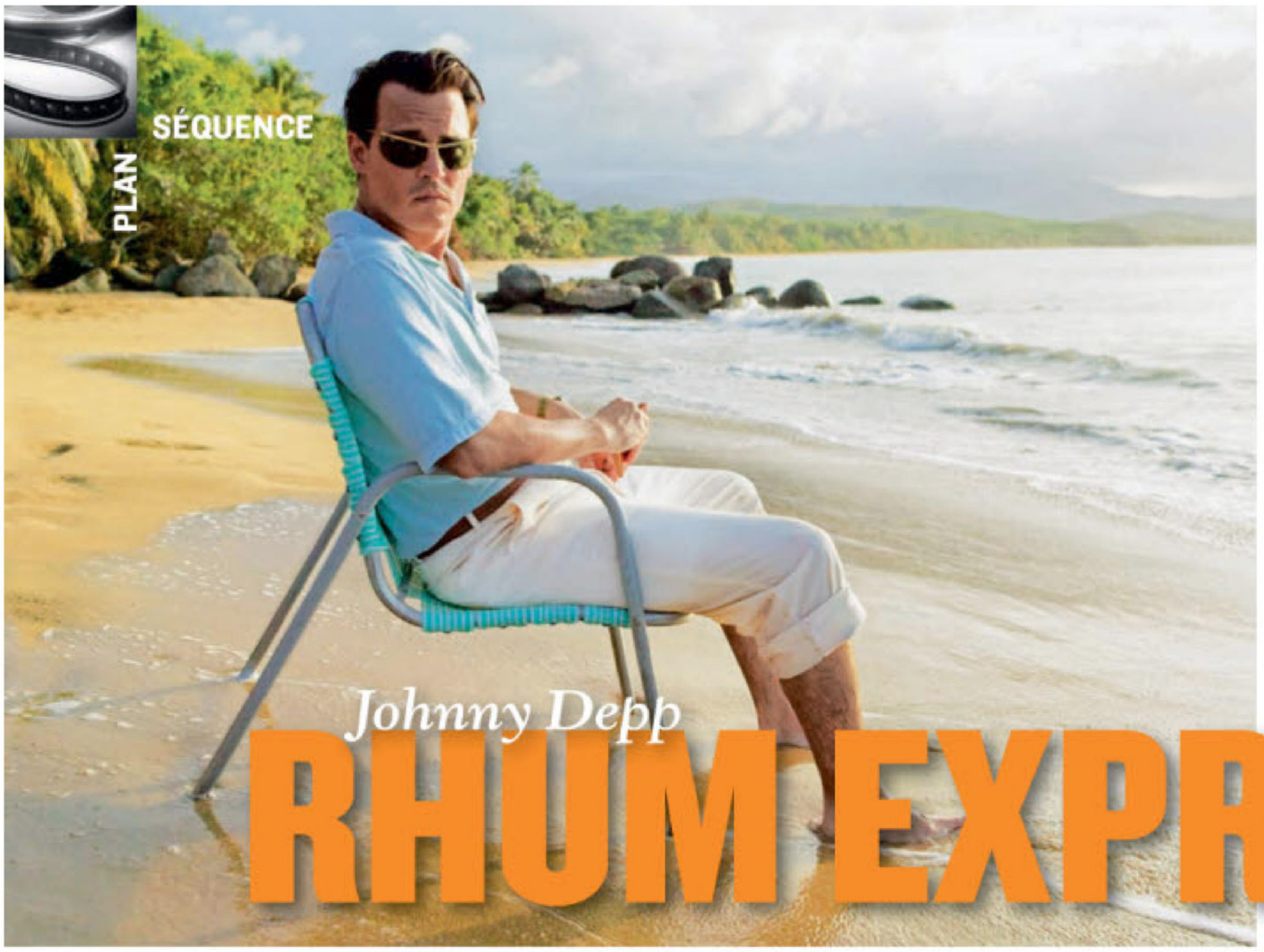
FAIS-MOI L'AMOUR
0826.02.04.08
JE FAIS TOUT au :
0892.78.26.26

Sexy Tel nouveau réseau
DES nanas CHAUDES EN DIRECT
Et EN DUO / OU TRIO
+ Maitre ERIC DOMINATEUR !
0,34€/MN
0892 23 18 16

+ DE 15 HÔTESSES
T'ATTENDENT POUR
DE VRAIS DIALOGUES
EN DUO DIRECT !
LIVE
24H/24
0,34€/MN
0892 222 402
RCS 451247423000 03

SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ 3€/envoi
082 : 0,15€/mn - 0892 : 0,34€/mn - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/mn - 3615 : 0,28€/mn

PLAN SÉQUENCE



Johnny Depp

RHUM EXPRESS

Quand Paul Kemp quitte New York pour s'installer à Porto Rico, il s'adapte vite au train de vie de cette île paradisiaque et surtout à l'une de ses spécialités : le rhum. Embauché pour écrire un article élogieux sur Sanderson, un homme d'affaires plus que douteux, Paul va choisir entre mettre sa plume au service de ce businessman corrompu ou dénoncer ses trafics sordides. Rôle principal, Johnny Depp est aussi le producteur de cette adaptation cinématographique du roman de son ami Hunter S. Thompson. Il revient sur ce tournage doublement important pour lui, et dans lequel il démontre que tous les chemins mènent au rhum.

Vous étiez très ami avec l'auteur de *Rhum Express*, qui a aussi écrit *Las Vegas Parano*, un autre de ses romans adaptés à l'écran. Il est mort en 2005, mais on imagine que son souvenir était présent au cours de ce tournage...
Johnny Depp : L'esprit de Hunter m'a accompagné du début à la fin du tournage. J'avais l'impression d'être à nouveau proche de lui, et c'était très agréable. Je savais ce qu'il aurait dit dans chaque situation. Je le connaissais par cœur. S'il pouvait voir le résultat final, il crierait quelque chose que ses proches avaient l'habitude d'entendre, un truc du genre : *"Yeah man, on l'a fait ! Excellent !"* Il aurait voulu fêter ça. Ce film célèbre sa mémoire et nous fait découvrir son histoire. Il aurait aimé voir ça, j'en suis sûr.

Racontez-nous comment vous avez convaincu votre ami, le futur père du journalisme gonzo, de publier *Rhum Express*, inspiré de ses turpitudes portoricaines.
Hunter et moi nous sommes rencontrés par hasard. Nous étions au sous-sol de sa maison de Woody Creek, dans une pièce qu'il nommait la "War Room" où s'entassaient des tas de cartons. Intrigué par son bazar, je fouillais un peu çà et là et je suis tombé sur un manuscrit intitulé *Rhum Express*. *"Oh, mon Dieu ! J'ai écrit ça en 1959 !"*, m'a-t-il dit. J'ai répondu : laisse-moi voir ça, je veux savoir de quoi il retourne. Nous sommes sortis et nous avons commencé à le lire. Il s'est dit que finalement, il devrait peut-être le faire publier. J'ai insisté pour qu'il le fasse, parce que c'était excellent.

Vous lui aviez aussi immédiatement parlé d'en faire un film ?
Oui ! Vingt minutes après la découverte du manuscrit, nous étions déjà en train de discuter des droits et des moyens de financer ce film.

Le tournage s'est déroulé pendant dix semaines sous le soleil de Porto Rico. Depuis *Pirates des Caraïbes*, vous êtes

© PETER MOUNTAIN. © 2011 GK FILMS, LLC.

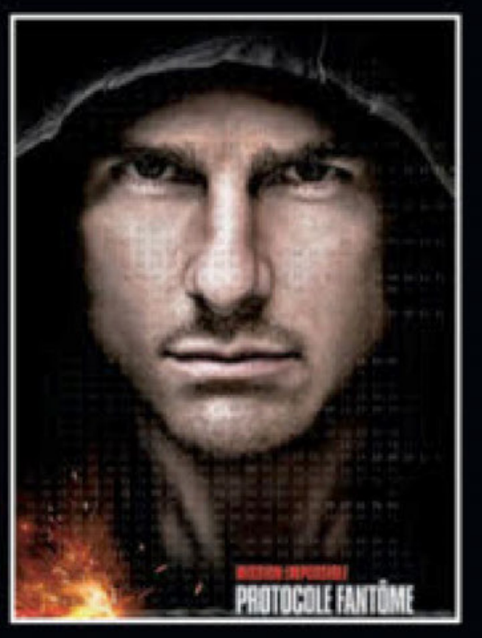
devenu un inconditionnel des lieux paradisiaques ?
Bruce Robinson *(le réalisateur, ndlr)* ne souhaitait pas tourner en studio ! Il ne le sentait pas. Il apprécie de tourner dans un environnement qui n'est pas nécessairement structuré pour le cinéma. Il y capte plus de sentiments et d'émotions. Cela permet de mettre tous ses sens en éveil, Bruce était catégorique là-dessus. Mais c'est vrai qu'on ne peut pas rêver plus beau cadre de travail.

FILM : RHUM EXPRESS
ACTEURS : Johnny Depp, Aaron Eckhart, Amber Heard, Michael Rispoli, Richard Jenkins et Giovanni Ribisi
RÉALISATEUR : Bruce Robinson
SORTIE : 30 novembre

En plus, vous avez une partenaire à l'écran vraiment glamour. Amber Heard, c'est bien aussi, comme cadre de travail...
C'est ce côté intouchable qui m'a plu chez Amber. Elle me rappelle ces stars de cinéma des années 50. Elle dégage une profonde poésie et un certain mystère. Vous ne savez pas trop ce qui s'est passé dans sa vie, mais vous vous posez des questions à son sujet que vous ne vous seriez pas posées avec d'autres.

Dernière question obligatoire : avez-vous bu beaucoup de rhum pendant ce tournage ?
Pas tant que ça ! J'ai surtout bu du Chivas Regal, en hommage à Hunter, qui en était un grand amateur. J'avais demandé à ce qu'il y ait une chaise à son nom sur le plateau, un exemplaire du scénario à son nom, un cendrier et un paquet de Dunhill avec un fume-cigarette et un briquet. Et puis j'ai demandé à ce qu'il y ait une bouteille de Chivas Regal à côté de sa chaise et, bien sûr, un grand verre rempli de glace près de la bouteille. Tous les matins, Bruce et moi nous marchions jusqu'au verre, le remplissions de Chivas Regal, plongions nos doigts dedans, prenions éventuellement une gorgée et la journée pouvait commencer. Il fallait s'assurer que Hunter était là, parmi nous. Et il était là, chaque jour, chaque seconde, à chaque instant.

PIERRE LESIEUR



MISSION : IMPOSSIBLE PROTOCOLE FANTÔME
Réalisateur : Brad Bird.
Avec Tom Cruise, Jeremy Renner, Paula Patton, Tom Wilkinson, Michael Nyqvist et Simon Pegg.
Totalement discréditée après un attentat terroriste au Kremlin, l'agence Mission Impossible doit cesser ses activités. Le président décide alors de lancer le "Protocole Fantôme" pour permettre à l'agence d'opérer dans le plus grand secret pour blanchir son nom et déjouer toute nouvelle tentative d'attentat. Particulièrement attendu, ce quatrième volet de la saga va mettre la vengeance au cœur de l'action.
En salles le 14 décembre

A DANGEROUS METHOD
Réalisateur : David Cronenberg.
Avec Keira Knightley, Viggo Mortensen, Michael Fassbender, Sarah Gadon et Vincent Cassel.
En 1904, Carl Jung, 29 ans, est au début de sa carrière de psychiatre et s'inspire des travaux de Sigmund Freud. Il tente le traitement expérimental connu sous le nom de psychanalyse sur Sabina Spielrein, une jeune russe cultivée de 18 ans, diagnostiquée "hystérique". C'est le début d'une liaison dangereuse aux conséquences inattendues.
En salles le 21 décembre

© PETER MOUNTAIN. ©2011 GK FILMS, LLC. METROPOLITAIN FILMS. PARAMOUNT PICTURES. MARS DISTRIBUTION.

© THE PEROU/DR

Que justice soit faite !

JUSTICE

Musicalement, Justice n'a rien à voir avec David Guetta, pourtant, le duo représente avec lui les deux plus récents fleurons de la musique électronique française. Trente ans après Jean-Michel Jarre et dix ans après Daft Punk, voilà Justice de retour avec *Audio, Video, Disco.*

Jouez-vous vraiment d'un instrument ?
Gaspard : Il y a une espèce de malentendu là-dessus, parce qu'on a toujours plus ou moins joué du piano, de la guitare, de la basse dont on connaît quelques rudiments, sans être des virtuoses, évidemment, mais suffisamment pour composer des morceaux. Pour le premier disque, quand on avait les bases mélodiques, on remplaçait tout par des samples hypercourts. Par exemple, si on avait besoin d'un *la* dans une ligne de basse, on allait chercher un *la* dans un autre morceau. C'était que du copier-coller comme ça, mais sur une base que nous avions écrite. Les gens ont cru qu'on ne faisait que ça.

Et pour ce deuxième album ?
G. : On a voulu se débarrasser des oripeaux de l'électro de 2007 ; enfin, de tout ce qui était distordu ou compressé. On voulait revenir à quelque chose qui ait un peu plus d'air et créer une proximité, que ça ne soit pas basé sur l'agression, mais plus sur l'émotion.

À quoi sert la musique de Justice ?
Xavier : À passer un bon moment. Ce qui est conforme à notre manière de consommer de la musique.

Quelle est l'émotion que vous privilégiez ?
X. : Un subtil mélange de victoire et de mélancolie, "la win triste". Dans tous les morceaux qu'on fait, il y a toujours un truc conquérant et mélancolique.
G. : Genre retour de croisade, mais en ayant perdu des êtres chers à la guerre. C'est un mélange qui fonctionne bien pour nous.

Comment expliquez-vous cette image branchée, alors que vous avouez aimer Michel Berger ?
G. : Michel Berger n'est pas une musique choisie. C'est presque un souvenir intra-utérin.
X. : De toute façon on n'a jamais eu des goûts branchés ou élitistes, en matière de musique.

On n'a jamais essayé de faire croire qu'on écoutait Gang of Four ou Suicide. La base de notre éducation musicale, c'est simplement la pop accessible en France, des années 80 jusqu'à aujourd'hui.
G. : Quand je vois des musiciens plus ou moins dans le même circuit que nous, qui se revendiquent de Kraftwerk ou de Robotik, je comprends pourquoi ils citent ça. Mais quand ils ont le même âge que nous, j'imagine qu'ils ont plutôt grandi avec Prodigy.
X. : Offspring, Michael Jackson... Notre étiquette de branchés nous vient certainement de notre manager, Pedro Winter. Il est curieux et enthousiaste sur les nouvelles choses, il cherche toujours quelque chose de nouveau à écouter, à lire, à regarder, c'est quelqu'un qui est constamment en éveil.

Votre musique est-elle sexuelle ?
X. : Parce qu'il y a des répétitions et des accélérations, on pourrait faire des analogies faciles entre le coït et la musique électronique… Mais non, je ne pense pas que notre musique soit particulièrement sensuelle. Elle est trop agressive, même s'il est vrai que nos concerts sont assez mixtes. On a toujours peur de se retrouver avec des premiers rangs pleins de mecs torses nus.

Que pouvez-vous nous dire au sujet de cette fan qui vous a suivis pendant près de six mois ?
G. : On se demandait lequel de nous deux elle voulait se taper, et nous sommes allés la voir, non pas pour lui poser la question, car nous sommes trop timides, mais pour discuter et essayer de comprendre ce qu'elle voulait. On a été agréablement surpris d'apprendre qu'il n'y avait que la musique qui l'intéressait. Elle nous suivait de manière sincère et naïve, sans arrière-pensée.

CHRISTIAN EUDELINE

AUDIO, VIDEO, DISCO (BECAUSE)

Leur premier album se voulait disco, celui-ci serait (selon eux) résolument tourné vers la musique pop. À la première écoute, on retrouve un son un peu cradingue, avec de la distorsion en veux-tu, en voilà, mais impossible de ne pas être surpris par ces envolées quasi symphoniques qui évoquent le Moyen Âge. Justice déroute, Justice étonne, Justice innove et n'en fait qu'à sa tête. Il faudra d'abord s'y habituer, avant de se laisser emporter. Sans hit aussi fort que "D.A.N.C.E.", il s'agit plus ici d'un véritable album, de la techno progressive. Le premier à notre connaissance.

Par JR Writer

LES RACINES DU HIP-HOP

Il y a près de vingt-quatre ans naissait à Philadelphie The Roots, un groupe composé principalement de deux inconnus, amis de lycée et passionnés de musique, de comics et de blues. Aujourd'hui, nos deux passionnés – ?uestlove et Black Thought – sont devenus de véritables références, et The Roots une institution dont les membres sont respectés comme des sages. La sortie de leur treizième album, *Undun*, est prévue pour le 6 décembre. Album conceptuel s'il en est, c'est, selon le groupe, *"une réécriture empirique de la courte vie d'un certain Redford Stephens (1974-1999)."* À travers ce voyage à rebours dans la vie de ce jeune homme – à la musicalité rigide et à la froideur post mortem – dont l'histoire commence par la fin, le groupe a souhaité construire une œuvre à la couleur unie, cinématographique et organisée par thèmes plutôt que par une succession de titres. Ce jeune homme imaginaire, ni victime ni héros, mais confronté aux choix impossibles et conflictuels opposant son milieu d'origine et sa volonté d'émancipation, sera donc le personnage central de cet album, que les amateurs attendent déjà avec impatience.

NOUVEL OPUS ?

Après le décès tragique de la blue-star anglaise le 23 juillet dernier à Londres, à l'âge de 27 ans, il aurait été criminel de la part de sa maison de disques comme de ses héritiers de laisser pourrir ses derniers enregistrements ! *Lioness : Hidden Treasures*, l'album posthume d'Amy Winehouse, devrait donc arriver dans les bacs avant Noël. Le premier extrait, "Like Smoke", interprété avec le rappeur Nas, est déjà disponible. Impliqué dans une relation amoureuse avec Amy, à qui il aurait été présenté par leur producteur, Salaam Remi, Nas a d'ailleurs admis récemment être le "Mr Jones" évoqué dans le titre "Me & Mr Jones" du premier album d'Amy – les paroles, *"Mr. Destiny, 9 and 14"*, faisant référence à la fille de Nas, Destiny, et au 14 septembre, date d'anniversaire du rappeur et de la chanteuse. Si on ne connaît pas encore la liste exacte des titres de ce nouvel album, le label assure pourtant qu'ils ont tous été enregistrés avant la mort de la star. Très attendu, *Lioness : Hidden Treasures* devrait être un succès commercial. À l'image de la vente aux enchères Passion for Fashion and Fine Textiles, le mois dernier, dont la vedette était la robe portée par Amy sur la pochette de *Back to Black*…

EN BREF...

AUTOPSIE RAP

"J'écoute la dio-ra, ils jouent banane sur banane/ J'me fais pé-pom le dard, j'suis en Panamera sur Paname/ Quand j'suis en prison, c'est le seul endroit ou je n'ai pas d'armes/ J'vais crever comme un chien, j'monte pas au ciel car je n'ai pas d'âme…" De l'argent, Paris, du sexe et de la violence, débité sur un timbre rauque et ironique : pas de doute, Booba est de retour avec une mixtape presque aussi attendue que ses albums. Seul regret à l'écoute de ce nouveau cru : seulement la moitié des titres incluent Booba, les autres étant des featurings d'artistes moins connus… Ce qui n'empêchera pas *Autopsie 4* de continuer à faire rêver beaucoup d'auditeurs à cette vie de cinéma, narrée avec grand talent. "Izi !"

BAD DOCTOR

Le procès sur la mort du roi de la pop venait tout juste de s'achever, reconnaissant le Dr Conrad Murray coupable d'homicide involontaire sur la personne de Michael Jackson, qu'une nouvelle polémique se faisait jour. La chaîne NBC a en effet diffusé *Michael Jackson and the Doctor*, un documentaire controversé dans lequel le Dr Murray explique sa version des faits. Les fans de la star se sont dit choqués, tout comme les gestionnaires du patrimoine Jackson, qui ont protesté via un communiqué de presse. Scandalous !

QUEEN BEE

Superstar de la pop-R'n'B, Beyoncé sort ce mois-ci en DVD *Live at Roseland : Elements of 4*, un documentaire sur ses concerts du mois d'août à New York. Parfait pour accompagner la sortie de la réédition de son album *4* – dont le single "Run the World (Girls)" caracole toujours en tête des charts ! – et l'occasion de revenir sur l'histoire incroyable de Beyoncé, ex-leader des Destiny's Childs, découverte à l'âge de 7 ans à Houston, au Texas. L'ascension est fulgurante et semble ne jamais s'arrêter, comme une success story perpétuelle ponctuée de Grammys, disques de platine et tournées monumentales. De quoi susciter des vocations et prendre de bonnes résolutions de début d'année !

© DR

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 314

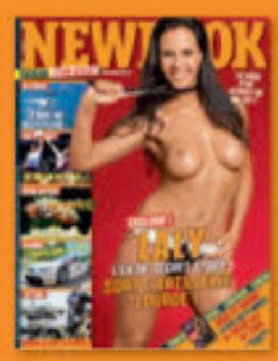
n° 315

n° 317

n° 318

n° 319

n° 320



n° 321

n° 322

n° 323

n° 324

n° 325

n°326

n°327

n° 328

n° 329

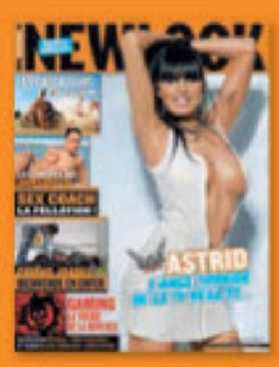
OFFREZ-VOUS UNE SÉANCE DE RATTRAPAGE !

n°330

n° 331

n° 332

n°333



n°334

n°335

n°336

n°337

NEWLOOK PIN-UP

hs n°80

hs n°81

hs n°82

hs n°83

hs n°84

COMMANDEZ DÈS AUJOURD' HUI

1633-NLK338

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5.40 €

☐ N°291 ☐ N°302 ☐ N°314 ☐ N°322 ☐ N°329 ☐ N°336
☐ N°292 ☐ N°303 ☐ N°315 ☐ N°323 ☐ N°330 ☐ N°337
☐ N°296 ☐ N°304 ☐ N°317 ☐ N°324 ☐ N°331
☐ N°297 ☐ N°306 ☐ N°318 ☐ N°325 ☐ N°332
☐ N°298 ☐ N°311 ☐ N°319 ☐ N°326 ☐ N°333
☐ N°299 ☐ N°312 ☐ N°320 ☐ N°327 ☐ N°334
☐ N°301 ☐ N°313 ☐ N°321 ☐ N°328 ☐ N°335

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 8,25 €

☐ hs N°80 ☐ hs N°81 ☐ hs N°82
☐ hs N°83 ☐ hs N°84

COMMANDE MINIMUM : 18,00 €

Tarifs pour la france métropolitaine - frais de port inclus
Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A.S.-73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS
Je règle la somme totale de .....€

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par chèque bancaire

☐ par carte Bancaire N° ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ *

expire à fin : ⌊_⌊_ / ⌊_⌊_⌊_⌊_

je certifie être majeur (signature obligatoire)

*** IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél.: E-mail

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d' un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d' autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier

COMIC STREET

LE SHOPPING DE BÂTARD

Ce mois-ci, la fine équipe du *Kaïra Shopping* vous balance un message perso à Pascal, le grand-frère !

LE GRAND FRERE

ADBEL KRIM : Bande de bâtards, bonjour, bienvenue sur *Kaïra Shopping* ! Vous connaissez le principe de l'émission : Abdel Krim, Moustène ! Aujourd'hui, c'est quoi ?

MOUSTÈNE : Séquence éducation !

ADBEL KRIM : Rééducation ! Pourquoi ?

MOUSTÈNE : Parce que, qu'est-ce qu'on a regardé à la télé ? On a regardé le grand frère ! Et *Pascal, le grand frère*, c'est de la merde !

ADBEL KRIM : C'est de la merde !

MOUSTÈNE : C'est une victime, il se fait cracher à la gueule par des gosses, il fait rien ! Alors nous, on a décidé quoi ?

ADBEL KRIM : On a décidé quoi ?

MOUSTÈNE : Si t'as des problèmes avec ton gosse, parce qu'il travaille pas à l'école, parce qu'il parle mal, parce qu'il a bicrave des trucs, t'appelles pas le grand frère, t'appelles quelqu'un qui déchire !

ADBEL KRIM : Vas-y, va chercher le gars !

MOUSTÈNE : Jérôme, viens ! C'est lui, pour remplacer Pascal, le grand frère !

ADBEL KRIM : Le grand frère, il sert à rien, c'est un bouffon…

ADBEL KRIM : Sur la tête de ma mère !

MOUSTÈNE : Pascal, le grand frère, écoute bien, on va te dire une seule chose : sur la tête de ma mère, sur la tête de nos mères, si tu prends pas notre poto à la place, on va débarquer chez toi !

“LE GRAND FRÈRE, IL SERT À RIEN, C'EST UN BOUFFON…”

LA VIDÉO DES KAÏRA

WWW.KAIRASHOPPING.COM

© 2011 SAVE FERRIS PRODUCTION_JOHN WAXXX.

SERVICES RESERVÉS AUX ADULTES

LE TOP DU SEXE !

SMS+
Copyright : 1633sa, MARC DORCEL, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J. Stephen Hicks Photography Inc. 0982 ; 34cts/min – 61555 : 0,35€/sms - *88133 : 1 contenu offert à l'inscription Service par abonnement 3€/SMS reçu, 1 SMS max/semaine. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633SA et ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 - du 06/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service client 1633SA, 70, rue Claude Bernard - 75005 PARIS - Service édité par 1633SA RCS PARIS : B 401 844 865.

PING

Par Yannick Le Gouëz

#1 LAPIN BLANC
Super ride. Keegan Valaika, membre de Laguna Beach du Team Burton, utilise ce surf dont les dessins sont issus de l'édition originale d'*Alice au pays des Merveilles*. **500 €.**
www.burton.com

#2 STYLÉ
Couvre-chef. Chaleur et protection renforcée avec ces bonnets à porter pour affronter les frimas ou pour frimer. AY Beanie, **15 €.**
Asics, 04 67 15 40 00

#3 LE PIED
Entraînement. Comme une seconde peau, cette chaussure conçue pour les entraînements en salle procure la sensation d'être réellement pieds nus. Elle offre une interaction avec le sol, optimise l'équilibre, l'agilité et la force. Du 39 au 50. Adipure Trainer. **100 €.**
Adidas, 0800 01 10 01

#4 BIEN INSPIRÉ
Édition limitée. Dédiée aux gamers fous, la coque Gears of War 3 personnalise la console Xbox 360 tout en la protégeant. Bien stabilisée sur ses larges pieds, elle est équipée de supports pour y ranger manettes et casque audio. Vault Gears of War 3. **89,99 €.**
www.caliburII.fr

#4

#5

#5 VOYAGE
Customisation. Pour se démarquer, on embarque avec une valise au look unique. Elle se personnalise à l'aide de pastilles adhésives, à la manière du pixel art. Laissez parler votre imagination. Dot-Drops.
À partir de 175 €.
www.mydotdrops.com

#6 MONTRE DE PILOTE
Formule 1. Aux couleurs de l'écurie Red Bull, ce chrono Smart Access actionne les aiguilles des heures, minutes et secondes à l'aide de moteurs individuels. Radio pilotée pour une précision permanente, elle fonctionne à l'énergie solaire. Édition limitée. Edifice Red Bull. **579 €.**
Casio, 0825 88 44 77, www.casio.fr

#6

#7

#7 SUPERROTOR
Planant. Le premier hélicoptère radiocommandé que l'on pilote via iPhone, iPod, iTouch ou l'application Android. Le pilotage s'effectue par manipulation digitale des commandes : monter/descendre, avancer/reculer, tourner à droite ou à gauche. Digicopter, **40 €.**
www.modelco.fr

#8

#8 SUPERHÉROS
Gotham City. Une clé USB se dissimule sous le masque du superhéros justicier Batman. Sortez-la de sous votre cape. Une fois connectée, elle émet un signal rétro-éclairé. Clé USB Batman 4 Go. **9,90 €.**
Dane-Elec, www.dane-elec.fr

#9

#9 BOULE SONORE
Green. De la couleur pour cette enceinte sans fil bluetooth qui permet d'écouter sa musique à partir d'un téléphone, d'un lecteur MP3, d'une tablette ou d'un ordi. La batterie se recharge grâce à un double capteur de luminosité. En intérieur, c'est huit heures d'autonomie et à l'extérieur, grâce à la lumière naturelle, c'est sans interruption. Sound Mobile. **149 €.**
www.telefunken-digital.fr

#10 CITOYEN DU MONDE
Must have. Look tonique pour cette doudoune ultratechnique qui détourne et mixe les drapeaux internationaux. Elle est imperméable,respirante et en 100 % duvet d'oie. Veste Sports-D. **1299 €.**
Le Vieux Camper, Galeries Lafayette, www.bogner.com

#10

TV NEWS

Par Kiwi

Zak, chanteur de R'n'B, souhaiterait enfin se faire un prénom dans l'industrie du disque. Son premier single, qui s'intitule "Flamingo Style", fait un carton sur le Net : il est téléchargé 500 000 fois. Un succès qui permet à Zak de se faire remarquer par la grande maison de disque World Records France. Une aubaine pour l'artiste bling-bling, amateur de chaînes en or qui brillent. Il signe pour un album et doit l'enregistrer sous la houlette de Sonia, son assistante, et de Roxane, la patronne du label. Sans oublier son ami et plus grand fan, Prosper, toujours à ses côtés. Pour Zak, la grande vie pourrait bien enfin commencer… mais, on s'en doute, l'enregistrement de sa première galette ne sera pas de tout repos ! *Zak*, c'est l'occasion pour le téléspectateur de plonger dans les coulisses du monde du R'n'B, et de découvrir la réelle personnalité de ces célébrités en quête de gloire. Le moins que l'on puisse dire, c'est que ce n'est pas forcément beau à voir ! Dans cette minisérie comique, diffusée dès le 14 novembre sur Orange, on trouve Arthur Benzaquen, qu'on a pu voir dans le film *RTT*, au côté de Kad Merad. Tournée à la façon d'un documentaire, la série possède un format court, punchy, qui ne nous laisse pas le temps de nous ennuyer. En treize minutes par épisode, il faudrait vraiment le vouloir.

My Major Comedy

ZAK

CHAÎNE : ORANGE CINÉMAX
DIFFUSION : DEPUIS LE 14 NOVEMBRE
1 SAISON, 40 ÉPISODES
DURÉE : 13 MINUTES
GENRE : COMÉDIE

Un ersatz de House

BODY OF PROOF

Body of Proof aurait pu se placer dans la lignée des grandes séries médicales qui cartonnent, telles que *Grey's Anatomy*, *Dr House* ou encore *Private Practice*. Mais, dommage, ici, ça ne prend pas. Malgré une Dana Delany (l'odieuse voisine de *Desperate Housewives*) remontée à bloc, on a très vite fait de s'ennuyer devant cette série, qui a décidément tout pompé aux autres. Megan Hunt, brillante neurochirurgienne établie à Philadelphie, est victime d'un accident de voiture qui a failli lui coûter la vie, et lui laisse quelques séquelles. Elle doit donc démissionner, abandonner sa carrière de ponte de la médecine pour devenir médecin légiste. Grâce à son flair inimitable et à sa grande gueule, elle réussit là où la police rame, et résout à elle toute seule plusieurs affaires criminelles. Un médecin de génie, véritable tête à claques, abîmé par la vie, ça ne vous rappelle rien ? Nous, si. Dana Delany parvient mal à se glisser dans la blouse blanche d'un Dr House au féminin. On la préférait dans la peau de Katherine Mayfair, cette femme au foyer délicieusement machiavélique.

CHAÎNE : ABC
DIFFUSION EN FRANCE : FIN D'ANNÉE SUR CANAL+
2 SAISONS, 13 ÉPISODES
DURÉE : 42 MINUTES
GENRE : DRAME MÉDICAL

Une famille formidable

SHAMELESS

On ne comprend pas forcément le besoin que ressentent les Américains d'adapter des films ou des séries déjà existants, pour les remanier à leur sauce. *Shameless*, version outre-Manche, était déjà culte. Pourtant, force est de constater que, même si la série américaine ne va pas aussi loin que sa grande sœur "so british", on touche de très près au politiquement incorrect. C'est l'histoire de la famille Gallagher (rien à voir avec le groupe Oasis, d'après nos sources), dont le père, Franck (joué par William H. Macy, de *Urgences*), est un alcoolique notoire, crasseux et dangereux. Ses frasques déjantées mettent souvent en péril la stabilité du foyer. Car cet homme, abandonné par sa femme, laisse ses six enfants livrés à eux-mêmes, dans un Chicago misérable, tandis qu'il s'adonne à sa passion : la boisson. Dans cette série, ça sent le vin rouge qui tache, la bière pas chère, les histoires de cul un peu malsaines, et la pauvreté. Même si on n'est pas plongé dans les tréfonds de Manchester, comme dans le *Shameless* britannique, cette famille singulière vaut elle aussi le détour.

CHAÎNE : SHOWTIME
DIFFUSION EN FRANCE : DEPUIS SEPTEMBRE SUR CANAL+
1 SAISON, 12 ÉPISODES
DURÉE : 52 MINUTES
GENRE : COMÉDIE

© D.TORDJMAN, F. LAFFONT. 2010 AMERICAN BROADCASTING COMPANIES INC.
WARNER BROS. TELEVISION/J. WELLS PRODUCTIONS/SHOWTIME 2011.

services reservés aux adultes

Fini les rencontres décevantes !

DES MEMBRES IMPLIQUÉS DANS LEUR RECHERCHE
DES MILLIERS DE PROFILS SÉRIEUX & BIEN RENSEIGNÉS

ENVOIE NEWLOOK PAR SMS AU 62900*

62900 : 0.35€/sms. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633sa et de ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°87-17 – du 08/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service Clients 1633, 73 rue Claude Bernard 75005 Paris – Service édité par 1633sa, RCS PARIS : B401 844 865.

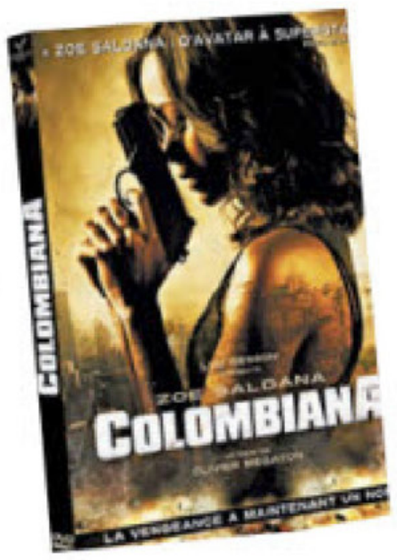
DVD NEWS

Par Marc Ullmann

COLOMBIANA

★★★★

D'OLIVIER MEGATON. AVEC ZOË SALDANA, LENNIE JAMES, CLIFF CURTIS... DVD ET BLU-RAY. EUROPACORP. 19,99 €



Cataleya est belle comme une diablesse. Mais cette superbe métisse, à la plastique incendiaire, n'exerce pas un métier comme les autres : elle est tueuse à gages pour un caïd aux États-Unis. Son obsession ? Venger ses parents, qu'elle a vu assassinés sous ses yeux, à 9 ans, en Colombie. Et elle compte bien user de tous ses charmes, pour impitoyablement flinguer les tortionnaires de ses géniteurs… Comme d'habitude chez Luc Besson, qui signe le scénario de ce polar glamour, l'intrigue est assez caricaturale. Mais quelle importance ? Seuls comptent les scènes d'action époustouflantes et le physique torride de l'actrice Zoë Saldana (*Avatar, Star Trek*…), qui, même avec un fusil dans les mains, reste vertigineusement sexy. Ne pas rater, en bonus, le making of du film, la présentation plus intime de la comédienne principale, et un court-métrage du réalisateur, avec Vincent Cassel et Monica Bellucci.

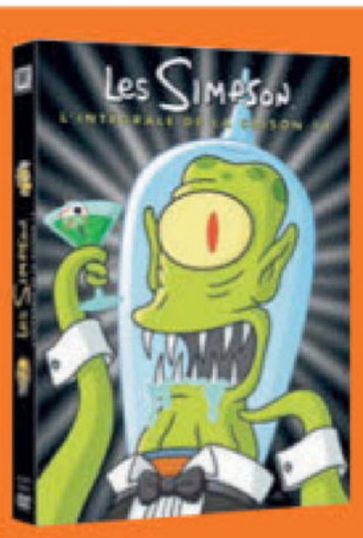
LA PLANÈTE DES SINGES : LES ORIGINES

★★★★

DE RUPERT WYATT. AVEC JAMES FRANCO, FREIDA PINTO, BRIAN COX... FOX PATHÉ EUROPA. 29,99 €

Les fans de la saga "Planète des singes" vont bénir ce coffret collector, qui tombe à pic pour les fêtes de fin d'année. En version DVD, Blu-ray et copie digitale, on y trouve le film signé Rupert Wyatt, sorti en août 2011, où des scientifiques manipulent les cerveaux des chimpanzés qui, devenus très intelligents, se retournent contre les humains.

En plus des deux disques et d'une pluie de bonus (scènes coupées, effets spéciaux, maquillage…), ce coffret contient dix photos du film et un tee-shirt à son effigie. Pour les collectionneurs, donc.



LES SIMPSON L'INTÉGRALE DE LA SAISON 14 ★★★★½

(COFFRET COLLECTOR, ÉDITION LIMITÉE)

D'APRÈS L'IDÉE ORIGINALE DE MATT GROENING. COFFRET 4 DVD. TWENTIETH CENTURY FOX. 29,99 €

Pour cette quatorzième saison, Homer se déchaîne, en se lançant dans l'épouvante en amateur, pour le "Simpson Horror Show". Au programme, de l'autodérision plein pot, un gag à la minute et une bonne dose d'humour décapant, qui écorne l'Amérique profonde. Dans les bonus de ce coffret collector, on trouve les scènes coupées, une galerie de dessins et les commentaires audio des épisodes par les scénaristes et les acteurs qui assurent le doublage.

© DR.

OFFRE DÉCOUVERTE

2 MAGAZINES AU CHOIX

Recevez 2 magazines pendant 4 mois,
soit 8 numéros

pour **15€** seulement

~~7€~~ = 2€

~~3€ 90~~ = 2€

~~3€ 90~~ = 2€

~~5€ 95~~ = 2€

~~3€ 90~~ = 2€

PLAYBOY :

un magazine mythique

La riche histoire de PLAYBOY débute par le premier numéro de décembre 1953 qui dénudait Marilyn Monroe, l'incarnation intemporelle du sex-symbol américain. Depuis lors, ses Playmates de rêve nourrissent l'imaginaire de ses lecteurs et le lapin fait assurément partie des logos les plus connus à travers le monde.

FHM :

for him magazine

Ce magazine accompagne les hommes dans leur vie et leurs envies de tous les jours, en traitant de choses sérieuses, sans se prendre au sérieux. FHM présente, chaque mois, de façon synthétique et ludique, tout ce qui peut intéresser les hommes d'aujourd'hui.

MEN'S HEALTH :

mieux vivre au masculin.

Pour se sentir bien dans sa tête et bien dans son corps. MEN'S HEALTH , le magazine le plus diffusé dans le monde, répond à toutes vos questions : forme, santé, nutrition, sports, bons plans, infos, sexo… Chaque mois, des spécialistes et experts vous conseillent et vous guident pour être au top et progresser.

ROLLING STONE :

du lourd, du culte, du rock

Un magazine qui a révolutionné la presse musicale dans le monde entier. Adulé ou haï -car ses critiques font référence-, mais toujours respecté par les plus grands musiciens de la planète, ROLLING STONE est sans aucun doute le seul vrai magazine de la culture rock !

NEWLOOK :

évasion, découverte et plaisir...

Sexy et décalé, refusant le « politiquement correct », NEWLOOK traque l'insolite aux quatre coins du monde, à la recherche des news les plus étonnantes, d'images inédites, d'indiscrétions sur la planète people… Et vous offre toujours les Stars les plus fashion, comme vous ne les avez jamais vues !

BULLETIN D'ABONNEMENT OFFRE SPECIALE « DECOUVERTE » DEUX MAGAZINES

A renvoyer à : GROUPE 1633 SAS - 73 rue Claude Bernard - 75005 Paris

OUI je souhaite m'abonner pour 4 mois à deux magazines (4 numéros chacun) du groupe 1633 SAS pour 15 € seulement pour la France métropolitaine.
J'indique ci-dessous les deux magazines que j'ai sélectionnés :

❒ PLAYBOY ❒ FHM ❒ MEN'S HEALTH ❒ ROLLING STONE ❒ NEWLOOK

Pas d'abonnement possible à l'étranger + DOM-TOM pour Newlook.

Je choisis mon mode de règlement, à l'ordre de 1633SAS ☐ par Mandat-compte (CCP la source. N° 40.285.05 A 033)
☐ par chèque bancaire ou postal ☐ par carte bancaire Visa ☐ par carte bancaire Mastercard

N° [ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ] Expire fin: [ ][ ]/[ ][ ] N° de contrôle [ ][ ][ ]

Important : inscrivez dans les trois cases « n°de contrôle » les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ÉCRIRE EN MAJUSCULES)

☐M. ☐Mme ☐Mlle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code Postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-Mail _____ Date [ ][ ]/[ ][ ] 201_

Date de naissance : _____

PROFESSION: ◘ Fonctionnaire ◘ Cadre ◘ Profession libérale ◘ Ouvrier ◘ Agriculteur ◘ Corps médical
◘ Autre (préciser) : _____

AUMU

Signature (obligatoire)

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement.
Vous pouvez bénéficier d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Service abonnements Tél. : 01 44 84 80 64 / fhm@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 31 mars 2012.

Par Ronan Penetti

Call of Duty - MW3 HEADSHOT !

Éditeur : Activision
Machines : Xbox 360, PS3, PC, Wii, DS
Prix conseillé : 52 €

GRAPHISME ★★★★½ JOUABILITÉ ★★★½ BANDE-SON ★★★★ SCÉNARIO ★★★★½ NOTE GÉNÉRALE ★★★★

Comme dans la plupart des jeux de tir à la première personne, qui sortent actuellement, *Modern Warfare 3* englobe en réalité deux facettes, qui constituent pratiquement deux jeux à part entière : d'une part, le mode scénario, et d'autre part, le mode multijoueurs. Côté scénario, vous ne serez pas dépaysés. Comme d'hab, vous jouez un soldat baladé de continent en continent ; à charge pour vous d'atomiser toute résistance qui pourrait surgir à l'écran. Le contexte est celui d'une hypothétique troisième guerre mondiale. Comme toujours chez *Call of Duty*, les phases d'action sont haletantes, les rebondissements nombreux, les explosions dignes d'un film avec Bruce Willis. Tout saute, tout crame, tout pète ! Les graphismes sont léchés, la bande-son est entraînante… Bref, tous les ingrédients sont là pour un véritable blockbuster. Côté jouabilité, vous ne serez pas dépaysés, pour peu que vous soyez un habitué du genre.

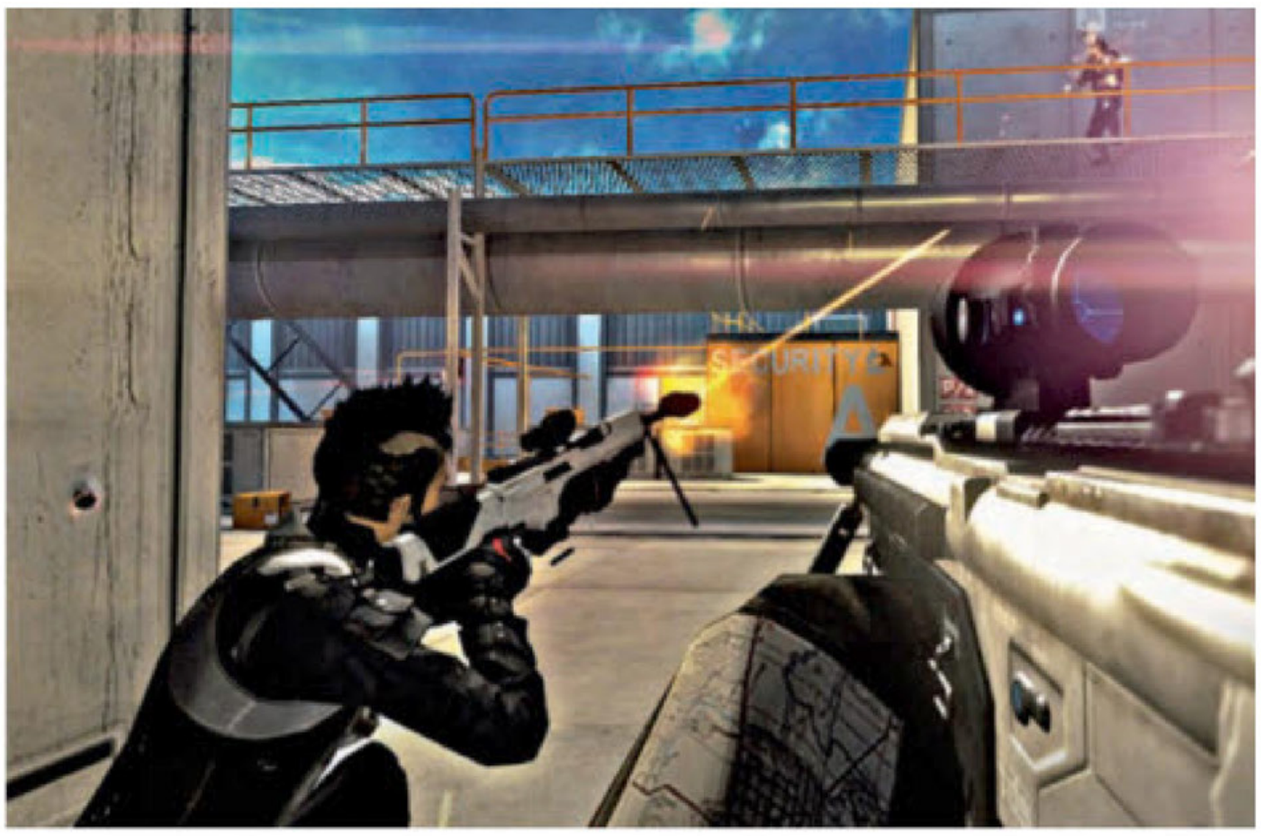
ET LE VRAI JEU, MAINTENANT ?

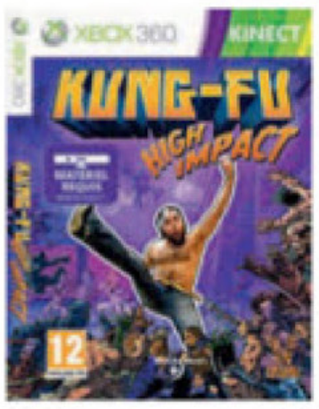
On le sait, ce qui intéresse de plus en plus de joueurs, ce n'est pas la partie solo, mais bien le mode multi : c'était déjà le cas sur *Black Ops*, où les serveurs tournaient à plein en permanence. Conscient de la concurrence, avec notamment le très redoutable *Battlefield 3* d'Electronic Arts, Activision a revu sa copie. Vos parties en ligne seront donc désormais plus équilibrées, notamment grâce aux systèmes de récompense. Qu'on se le dise : le fait de tuer les ennemis ne constituera plus l'unique moyen d'accéder à des bonus. Vous pourrez également les obtenir en réalisant des objectifs ou en offrant des tirs de soutien à vos camarades de guerre. Ce nouveau système devrait permettre d'éviter l'écœurement pour les novices…

LE VERDICT

Pari tenu pour Activision : ce soft de très bonne facture devrait occasionner bien des nuits blanches, au son des rafales de mitrailleuses. Un scénario solide et haletant en solo, et un mode multijoueurs pêchu et équilibré… On n'en demandait pas plus. Soldat, au rapport !

Voilà un jeu qu'on attendait au tournant, depuis la sortie l'an dernier de *Call of Duty : Black Ops*. Infinity Ward, qui a développé le jeu, promet une véritable révolution dans le petit monde des FPS. Alors, mission accomplie ? Pour vous, *Newlook* est parti au front.





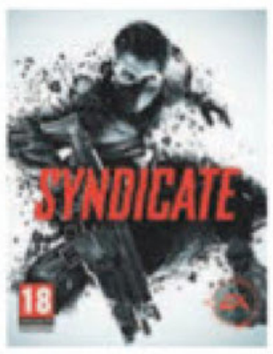
KUNG-FU HIGH IMPACT

Éditeur : Black Bean
Machine : Xbox 360

Et voici le grand retour du beat'em all, sur console next gen'! Un jeu complètement barré, à la sauce Bruce Lee : voilà ce que nous propose l'éditeur Black Bean, avec *Kung-Fu High Impact*. Ce jeu, disponible exclusivement sur Xbox 360, fait dans la simplicité. Face au capteur de mouvements Kinect, vous devez agiter vos pieds et vos poings pour rouer de coups tout ce qui se présente. Votre silhouette apparaît à l'écran et retranscrit le moindre de vos mouvements. Un jeu on ne peut plus kitsch, qui ravira les casual gamers et ceux qui ne veulent pas se prendre la tête à apprendre des enchaînements de boutons pour tabasser leurs ennemis… Alors, en garde, fighter!

★★★

Prix conseillé : 40 €



SYNDICATE

Éditeur : Electronic Arts
Machines : PC, Xbox 360, PS3

Back in the business! Plus que deux mois avant la sortie de *Syndicate*, le descendant du vénérable *Syndicate Wars*, sorti en… 1996. Dans ce jeu de stratégie, le joueur devait diriger une multinationale qui tentait par tous les moyens de dominer le monde. Quinze ans plus tard, le mode de jeu a changé (c'est désormais un jeu de tir à la première personne), mais l'ambiance reste la même. Nous sommes en 2069, vous êtes chargé de faire le sale boulot d'une grosse, très grosse entreprise. Et vous n'êtes pas là pour faire dans les sentiments. Infiltration, torture, assassinats, espionnage industriel… tous les moyens sont bons pour mener à bien les missions confiées par vos patrons. Un jeu cynique à souhait!

★★★★½

Prix conseillé : 50 €
Sortie prévue : février 2012

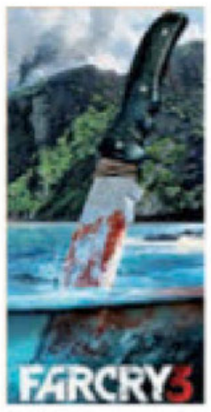
BORDER-LANDS 2

Éditeur : 2K
Machines : PC, PS3, Xbox 360

Sorti il y a deux ans, *Borderlands*, premier du nom, avait fait l'effet d'une petite bombe, grâce à un cocktail explosif : un pari graphique réussi, avec un design façon comic book, une ambiance postapocalyptique très bien rendue, un humour omniprésent et un système de jeu efficace façon jeu de rôle. D'après ce qu'on en a vu, *Borderlands 2* est bien parti pour être à la hauteur de son prédécesseur. Les graphismes ont gagné en netteté, et les quelques défauts du premier semblent avoir été corrigés par le développeur, notamment en ce qui concerne les parties en coopération, qui devraient être plus accessibles, même pour les personnages de faible niveau.

★★★½

Prix conseillé : N/C
Sortie prévue : 1er trimestre 2012



FARCRY 3

Éditeur : Ubisoft
Machines : PS3, PC, Xbox 360

Une île paradisiaque, un héros naufragé plein de bonnes intentions, des bataillons d'ennemis à dézinguer, des cocotiers… Certes, la recette n'est pas nouvelle, surtout pour un FPS. Le jeu *Dead Island* nous en a d'ailleurs fait la démonstration, il y a quelques semaines, avec son île truffée de zombies. *Farcry 3* n'offre pas de morts vivants, mais une aventure bien ficelée, entraînante et pleine de rebondissements. Si le jeu est clairement bourrin, chaque situation offrira toutefois plusieurs façons de jouer, et vous pourrez souvent tenter la discrétion pour contourner vos ennemis et les prendre à revers… Mais que les Rambo se rassurent, vous pourrez aussi les affronter de face, avec votre kalachnikov, en poussant des cris de bête!

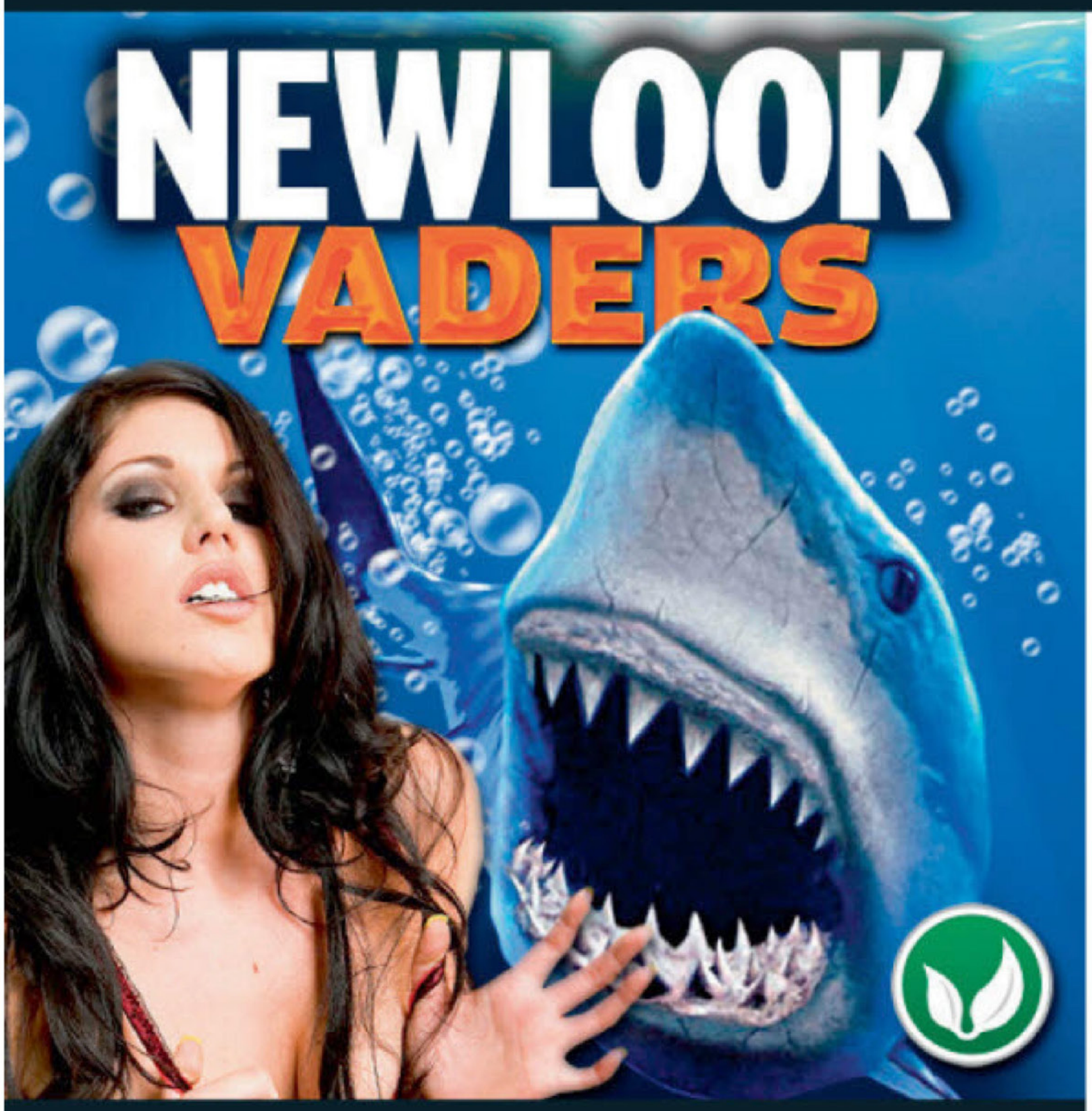
★★★★

Prix conseillé : N/C
Sortie prévue : courant 2012

L'application Newlook

PHONE G@ME

NEWLOOK VADERS



Vous aussi, vous avez une âme de sauveur ? Ça vous arrive de vous prendre pour Superman ? Ou vous avez simplement envie de mater quelques jolies filles sur votre smartphone ? Il vous faut l'application *Newlook*, enfin dispo sur iPhone et iPod Touch.

Avec Newlook Vaders, vous allez vous régaler dans le métro, dans la salle d'attente du doc voire au boulot (mais soyez discret quand même, si le boss est dans le coin !) Le but du jeu ? Sauvez quelques splendides créatures des mains des méchants envahisseurs sous-marins et gagnez leurs photos les plus chaudes en récompense ! C'est pas du bon ça ?

Newlook Vaders n'est ni plus ni moins qu'une version revisitée (version "hot & sexy") du célèbre jeu d'arcade vintage Space Invaders que vous connaissez tous. Avec votre vaisseau, détruisez les méchants envahisseurs et évoluez dans le jeu de façon à débloquer de superbes photos en fonction des différents niveaux. Une fois les images débloquées, vous pourrez les collectionner dans votre "Galerie" et les admirer aussi longtemps que vous voulez (c'est pas le bonheur, ça ?). À noter qu'il y a des centaines de niveaux à parcourir et des dizaines de "babes" à découvrir. Vous pouvez même jouer en compétition avec des inconnus (avec la plateforme sociale "Openfeint"), déverrouiller des trophées et relever des défis encore plus frais !

Versions disponibles pour IPHONE ET IPOD

Disponible sur App Store

© DR

Êtes-vous prêt à relever le challenge et atteindrez-vous le top des classements mondiaux ?

Du fun, des filles sublimes, de l'aventure ! Un cocktail à savourer sans modération et sans attendre !

PAR CINDY LOPES

"UN ÉCRIVAIN M'INITIE À L'ART DE LA PLUME"

Chaque mois, Cindy nous raconte une anecdote chaude et croustillante tirée de sa vie de célébrité. Toute ressemblance avec des personnages existants ou ayant existé est bien sûr loin d'être fortuite...

Chaque mois, je reçois des centaines de lettres. Les lettres les plus coquines, les plus osées, sont des invitations à poursuivre la narration de mes rencontres amoureuses, en les pimentant de détails un peu plus croustillants, voire d'éléments beaucoup plus sulfureux. Pour ce numéro de décembre, je vous propose l'histoire de l'écrivain. Une histoire qui commence par le hasard de mes retrouvailles avec Nelly, une ancienne copine de lycée. Elle vit dans un loft avec deux copains, un sculpteur et un écrivain. J'entrevois d'entrée la possibilité d'une aventure qui met déjà en ébullition les parties les plus intimes de mon corps, toujours gourmand de plaisirs partagés. Je retrouve Nelly dans un petit café de banlieue et je l'entraîne sur une banquette au fond de la salle pour lui faire part de mes projets. Ma main qui s'égare dans son entrejambe humide me confirme que la belle est ouverte, et bien ouverte, à mes érotiques desseins. Hélas, elle m'avoue que son copain l'écrivain est peu réceptif au charme de mes émissions télé, qu'il n'a aucun goût pour les blondes callipyges. Un rebelle ! Pour mes doigts, c'est la douche délicieusement chaude et parfumée de son sexe, mais pour ma tête, c'est la douche froide : le rejet possible de mes charmes par un petit plumitif inconséquent. Nelly, à cet instant précis, n'a pas conscience du challenge qu'elle vient de m'imposer. Poussant mes doigts, de rage, au plus profond de sa double intimité, j'exige le nom et le numéro de portable du bellâtre, bien décidée à le faire changer d'avis.

Le rendez-vous incognito est simple à obtenir. Jeune écrivain, j'ai besoin d'un rewriter pour peaufiner un conte érotique que je dois remettre à mon éditeur dans les plus brefs délais… Le lendemain vers 15 heures, je sonne à sa porte avec, sur moi et sous moi, l'attirail complet qui convient à une femme fatale dans

"MADEMOISELLE, VOTRE CROUPE SERA POUR MOI LA PLUS BELLE ÉCRITOIRE DE TOUTE MA LONGUE CARRIÈRE."

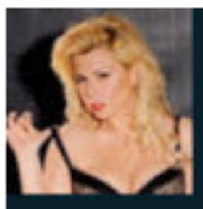
une mission érotico-punitive. La porte s'ouvre. Un homme mûr, la cinquantaine, séduisant à l'excès, avec l'allure élégamment désinvolte d'un tombeur italien. Je suis surprise, totalement sous l'emprise de ses yeux bleus. Il m'invite à le suivre. À mi-chemin d'un long couloir sombre, il m'ouvre la porte d'une vaste salle de bain, si délicieusement kitsch qu'on pourrait s'imaginer dans un lupanar princier des années trente. *"Il est possible que nous en ayons pour un moment, vous trouverez dans cet endroit toutes les commodités dont vous pourriez avoir besoin…"* Au bout du couloir, son bureau, un lieu insolite, baigné d'une douce lumière orangée. Sous une lampe, un généreux sofa de cuir noir. *"Donnez-moi votre texte et venez vous asseoir,* me dit-il, *nous allons nous mettre au travail."*

LECTURE SULFUREUSE

Je m'assois silencieusement près de lui. Il feuillette la trentaine de pages de mon manuscrit et, soudain, au hasard, commence sa lecture à haute voix… Ah ! ce timbre profond et chaud !
"Elle se laissait aller, rêveuse, sur une plage à l'endroit précis où les vagues mourantes venaient doucement effleurer le haut de ses cuisses. Les caresses alternées de l'air frais et de l'eau salée soignaient les blessures de son sexe encore tout endolori des assauts répétés de son inassouvissable amant."
"Mademoiselle, ce passage est d'une beauté tout à fait remarquable, dit-il. *C'est un grand honneur que vous me faites en me permettant de le réécrire. Je vous ai montré le cabinet de toilette, je vous en prie, allez vous mettre à l'aise et revenez vite. Votre croupe sera pour moi la plus belle écritoire de toute ma longue carrière."*
Je quitte la pièce, partagée entre l'envie de partir et cette curiosité insatiable qui m'habite pour tout ce qui touche aux plaisirs du sexe. Il m'a fallu du temps pour aller le rejoindre… Le temps de préparer mon corps avant de l'offrir, impatient, à une nouvelle forme de jouissance. Chers lecteurs, chères lectrices, je vous promets une suite terriblement sulfureuse dans le prochain numéro de notre magazine préféré.
Votre bien dévouée,

Cindy Lopes

© CÔME



DE CINDY LOPES

"MA RENCONTRE AVEC PHIL HOLLYDAY"

Phil Hollyday fait partie, avec quelques autres, des figures emblématiques du porno made in France. C'est avec un énorme plaisir que je l'ai rencontré pour vous !

Après 800 films en tant qu'acteur, Phil a décidé de passer derrière la caméra.

Quels souvenirs gardes-tu de ta vie de hardeur ?
Que du bonheur ! Une vie très rock'n'roll : le tour du monde, de l'argent et tout ce qu'un homme peut souhaiter, c'est-à-dire les copains, les filles, des excès en tous genres… La vie d'un Rolling Stone, quoi !

As-tu plus de facilités à draguer grâce à cette étiquette de star du X ?
Oui et non. Ça peut en intriguer certaines, mais ça peut aussi faire peur à d'autres. En tout cas, je ne m'en sers pas du tout, c'est-à-dire que je ne m'en cache pas, mais je n'en joue pas non plus.

"EN AS-TU ASSEZ DE NIQUER À TOUT VA APRÈS TOUTES CES ANNÉES ?" "POUR CE QUI EST DU TRAVAIL, OUI, JE SUIS LASSÉ…"

Quel genre d'amoureux es-tu ?
Cinglé ! *(Rires.)* On a du mal à me suivre. Les filles aiment bien sortir avec des bad boys, des aventuriers, mais lorsqu'elles restent avec, elles veulent changer la personne. Mais là, moi, je ne change pas. Je suis dur plutôt à suivre. Du coup, je pense être meilleur amant qu'amoureux.

Es-tu fidèle lorsque tu es amoureux ?
Je le dis sincèrement : j'ai un problème avec la fidélité.

Es-tu lassé de niquer à tout va après toutes ces années ? Dans le travail, mais aussi dans la vie ?
Pour ce qui est du travail, je suis en effet lassé, c'est d'ailleurs pour cette raison que j'arrête ce métier. J'ai adoré toutes ces années passées à voyager, à vivre une vie de rockstar. Mais tout ça a disparu, car il n'y a plus les mêmes moyens financiers qu'auparavant. Il y a maintenant trop d'amateurs, moins de professionnalisme. Ça devient scandaleusement pourri. Aujourd'hui, je préfère prendre ma caméra, réaliser des films et générer du travail plutôt que de m'enfermer en tant qu'acteur. Il n'y a plus d'évolution possible pour un comédien. Ça ne m'intéresse plus. Si c'est juste pour avoir une nouvelle nana entre les mains sous les ordres d'un réalisateur, j'ai ma vie privée pour ça. Je condamne les nouveaux acteurs qui débarquent pour avoir une sexualité ; ils s'aperçoivent qu'il n'y a plus d'argent. En réalité, dans ce métier, tu ne choisis pas ta partenaire, ni la durée du coït. C'est le réalisateur qui te dit quand tu dois jouir ; c'est finalement très frustrant.

Justement à force d'avoir ce rythme sexuel, ce métier ne t'a-t-il pas rendu "sex addict" ?
Non, au contraire. Quand j'ai commencé le X, c'était par envie, et aussi par chance. Avant,

© DR

j'étais vraiment sex addict, et je le suis encore un peu aujourd'hui. J'étais dépendant des femmes. Je suis entré dans le X en pensant que ça allait me calmer ; ça m'a permis de me contrôler. Je me suis finalement aperçu que baiser n'était pas une fin en soi. Malgré ton palmarès, tu peux avoir une centaine de filles. Ça m'a permis de me canaliser, je ne suis plus le chien fou que j'étais à 20 ans. Maintenant, quand je sors je n'en suis plus à me rabattre sur la moche en fin de soirée, lol!

Tu deviens le réalisateur le plus en vogue du porno. Comment cette aventure a-t-elle commencé ?
Lorsque j'étais acteur, je me disais : Tiens, je ferais plutôt ça comme ça, etc. J'avais plein d'idées et je m'apercevais que j'avais déjà le montage dans la tête. Un réalisateur, c'est quelqu'un qui sait mettre en scène ses idées, les matérialiser pour en faire un film.

Mais il faut quand même avoir des notions techniques pour pouvoir réaliser un film ?
À force de regarder des films pornos ou traditionnels, on acquiert des connaissances. Grâce à la passion, tu apprends en observant. J'ai toujours eu l'intention de passer derrière la caméra. En trois films, je suis déjà rodé !

J'ai l'impression que tu as l'ambition de rendre le porno artistique...
Pas vraiment, car tout a été fait. Je veux surtout faire au mieux, que ces pornos soient masturbatoires, car c'est le but, mais surtout qu'ils soient crédibles. Aussi, je dirige les acteurs pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes. J'aimerais que les films soient plausibles. Mes films sont réalistes.

"QUEL EST LE SECRET POUR ÊTRE UNE STAR DU X ?"

"ÊTRE FIABLE ET RESPECTER LES AUTRES."

Quel est le secret pour durer aussi longtemps durant l'acte ?
Il y a deux catégories d'acteurs ; les performeurs et les acteurs. Le performeur doit pouvoir tout donner en 40 minutes. L'acteur, lui, doit savoir maîtriser ce que j'appelle le "stop-and-go". Il faut savoir bander, débander sans cesse et maîtriser ça. Beaucoup de gens disent que nous prenons des substances pour nous aider à tenir, mais c'est faux. Déjà, le X existait avant le Viagra. Et moi, je travaille avec ma tête ; par exemple, si je tombe sur une fille qui ne me plaît pas, je laisse libre cours à mon imagination, à mes fantasmes. Je peux penser par exemple à la journaliste qui m'a interviewé la veille, n'est-ce pas ? *(Rires.)* Je me mets alors dans une bulle, et je suis capable de durer très longtemps. Le pire que j'ai fait, c'est durer huit heures, sans jouir. Ce qu'un performeur n'a pas à faire.

Et le secret pour être une star du X ?
Il faut être fiable, pas seulement sur trois films, mais surtout dans la durée, il faut être agréable

Phil a confié à Cindy ses secrets d'acteur et de réalisateur...

avec les filles. Apprendre ton texte lorsqu'il y en a un et, surtout, respecter les nanas. Dans ce métier, tu es obligé de respecter les femmes et les autres.

Tu as fait beaucoup de remakes de films connus. C'est ton fonds de commerce ?
J'en ai fait beaucoup, mais ce ne sont pas de grands films, je dirais même que ce sont de petits films, à petit budget, et sans trop d'intérêt.

Comment ta famille et ton entourage ont-ils vécu tout cela ?
D'abord, ils étaient inquiets, ils avaient un peu peur de ce milieu qu'ils ne connaissaient pas. Mais au fil du temps, ils se sont rendu compte que j'étais heureux et épanoui, mais surtout que je ne tournais pas mal. J'ai rapidement été indépendant, donc ils ont finalement accepté mon choix de faire ce métier.

UN HARDEUR MULTIRÉCOMPENSÉ

Phil Hollyday est né le 4 août 1976. Il débute sa carrière professionnelle en 2001 et enchaîne les succès, avec notamment trois European X Awards du meilleur acteur français, deux du meilleur acteur européen, ainsi que deux Venus Awards. Il a plus de 800 films à son actif. Il est aussi animateur sur Libido TV. Il se concentre aujourd'hui sur la réalisation, auprès du très célèbre Dorcel. Son film *La Fille du parrain* est une véritable merveille et a été largement applaudi par ses pairs.

PORNSTAR STORY

TORY LANE

Chaud, incroyable ou drôle… Chaque mois, une pornstar nous fait partager l'un de ses souvenirs les plus mémorables. Aujourd'hui, c'est Tory Lane qui se confie à *Newlook*.

Ceux qui connaissent ma carrière savent que je suis une adepte des rapports anaux. J'adore ça et je suis l'une des rares filles du métier à vouloir jouer essentiellement ce genre de scènes ! Mais ce que vous ne savez pas, c'est que j'ai commencé à aimer l'anal bien avant d'être une star du porno.

Revenons une bonne dizaine d'années en arrière. J'avais la vingtaine à peine et je travaillais alors chez Hooters à Miami. Vous ne connaissez pas Hooters ? C'est cette fameuse chaîne de restaurants dans laquelle les serveuses sont très sexy et à moitié nues pour servir de la junk food ! Je venais de commencer à bosser là-bas et je m'entendais bien avec mon équipe. Il y avait Bill, le manager, un quarantenaire vraiment gentil qui essayait de joindre les deux bouts. Il y avait Pamela, Tyra et Tina, les autres serveuses. Et puis il y avait ce cher Tony, le chef cuistot, un beau gosse d'origine italienne, qui devait avoir quelques années de plus que moi. J'ai immédiatement flashé sur lui et je n'arrêtais pas de lui faire du rentre-dedans. Je savais qu'il était en couple, mais j'étais déjà une vraie catin, je sautais sur tout ce qui bouge, et j'avais une envie folle de me faire prendre par ce grand brun dans un coin de sa cuisine.

Un midi, alors que le service venait de se terminer, j'ai fait exprès de traîner pour ranger la grande salle. Bill était parti en pause – le pauvre, sa femme lui faisait la misère alors qu'il travaillait comme un chien –, et les autres serveuses étaient allées faire des courses dans le centre commercial du coin. Il ne restait donc que Tony, en train de récurer le four, et moi.

"J'AVAIS UNE FOLLE ENVIE DE ME FAIRE PRENDRE PAR CE GRAND BRUN…"

Je me suis discrètement glissée dans la cuisine et j'ai commencé à discuter avec lui, en lui caressant l'épaule, lui expliquant que j'avais très envie de coucher avec un garçon cet après-midi et que, s'il était disponible, j'étais prête à tout. J'ai décidé de me jeter à l'eau et je lui ai mis la main au paquet !

Surpris, le bougre a d'abord eu un geste de retrait, en rétorquant qu'il était en couple et qu'il ne pouvait pas faire l'amour avec moi sur un coup de tête, sauf… si j'acceptais de me faire prendre par derrière ! Eh oui, Tony était lui aussi un adepte de l'anal, et sa femme ne voulait rien entendre ! Ni une ni deux, j'ai sauté sur l'occasion : je lui ai tendu ma croupe, offerte à ses désirs les plus vicieux. Il n'a pas hésité à me pénétrer violemment par derrière avec ce sexe si long et si dur, comme s'il continuait sa séance de nettoyage et qu'il voulait me récurer le petit trou… J'ai joui en quelques minutes à peine, tant j'avais envie de me lâcher avec lui et tant le bonhomme savait s'y prendre ! Parce qu'il faut quand même noter qu'une bonne sodomie n'est pas à la portée de tous. Une bonne sodo, c'est avant tout une vraie complicité entre les deux partenaires. Moi, depuis ce jour, je ne fais plus que ça ! Et vous ?

© COPPULA PROD

HOT SEXE NEW LOOK PIN-UP

Nº86

100 PAGES QUI VOUS EN MONTRENT TOUJOURS PLUS

Émilie
La poitrine du mois !

Heather
Blonde et mature

Kirsten Price
Son interview hard

CAMILLE
"JE SUIS BRULANTE DE DESIR !"

BELGIQUE-LUXEMBOURG-DOM-S-ITALIE-PORTUGAL CONT. : 7,30€ / ALLEMAGNE-AUTRICHE : 8,00€
CANADA: 11,80 $ / SUISSE: 13,00 CHF / TOM/A: 1150 CFP -TOM/S: 990 CFP/ USA: 11,80 $ / 5200 CFA
UN MAGAZINE DU GROUPE 1633

MISE À DISPOSITION DES MINEURS INTERDITE

M 02999 - 86 - F: ,90 € - RD

EN KIOSQUE ACTUELLEMENT !

services reservés aux adultes

Fais l'amour
sans attendre

en duo direct ou en mode espion

08 92 78 09 69

PLANQ au 62900 *

BCBG en Manques
chic & sexy !!!

elles prennent les devants immédiatement

08 92 69 28 38

SOPHIE au 62900 *

Amateur de Sexe
sans aucune limite

ici elles vont te faire la totale en live

08 92 02 01 74

SEXE au 62900 *

50 ans & plus encore
elles sont tres ouvertes

rdv rapide pas de bla bla de l'action !

08 92 78 99 99

FMURE au 62900 *

SM pour un plaisir
+ intense avec des maitresses

dominatrices & soubrettes soumises . . .

08 92 78 69 76

Q au 62900 *

Vidéos Adultes OFFERTES*

envoie par SMS

KDO au 88133 *

* Pour tout abonnement sans engagement de durée

Annuaire des nympho
les bons plans rapides

Contact de vraies libertines en chaleurs

08 92 78 73 96

RDV au 62900 *

Hotesses Perverses
La ligne la + hot de france

chaudes, dociles elles t'attendent

08 99 78 77 77

HOT au 62900 *

Club très privé
pour des soirees

de sexe totalement débridés

08 92 02 01 67

Q au 62900 *

Copyright : 1633sa, MARC DORCEL, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J. Stephen Hicks Photography Inc. 0982 : 34cts/min – 81555 : 0,35€/sms - *88133 : 1 contenu offert à l'inscription Service par abonnement 3€/SMS reçu, 1 SMS max/semaine. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de 1633SA et ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 - du 08/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service client 1633SA, 73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS - Service édité par 1633SA RCS PARIS : B 401 844 885.